



Talleres de Verano.

**Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo
de los Adolescentes en La Habana Vieja.**

Lic. Carolina Díaz Calás

**Departamento de Investigación Sociocultural y
Programas Educativos.
Dirección de Gestión Cultural
2015**

Introducción

Durante el verano, el *Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en La Habana Vieja*, a través de su programa de talleres, se inserta en el proyecto *Rutas y Andares para descubrir en familia* que lleva a cabo la Oficina del Historiador de la Habana. Al ser nuestro objetivo fundamental atraer al público adolescente a la riqueza patrimonial e histórica atesorada en el Centro Histórico de La Habana Vieja, mediante la activación de espacios que combinaran temáticas educativas y culturales que al mismo tiempo resulten atractivas para este grupo, esta cuarta edición de Talleres de verano para adolescentes se erige bajo esta perspectiva.

Esta propuesta por y para los adolescentes intensifica la interrelación con la gestión cultural de museos, casas museos y centros culturales de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana; y al mismo tiempo promueve una orientación vocacional y laboral para los mismos, condiciones de bienestar e inserción social y una recreación sana que permita su desarrollo personal.

Fue así que quedó conformada una propuesta de poco más de 40 talleres para adolescentes que incluyó las temáticas de animación, arqueología, cerámica, papier maché, arquitectura, música, fotografía, nuevas tecnologías, dibujo básico, historietas, acuariofilia, entre otras.

El presente informe muestra la evaluación realizada a estos talleres. Para la misma se realizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Fue encuestada una muestra representativa de adolescentes participantes en la propuesta y se complementó con información recopilada mediante la observación participante, así como entrevistas e intercambios de opiniones con los adolescentes llevadas a cabo por los investigadores.

Objetivo General:

Evaluar el impacto en el público adolescente de la III Edición del Programa de Talleres de Verano.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar el perfil sociodemográfico de los adolescentes participantes en los talleres de verano.
- Identificar las vías de comunicación más efectivas para la promoción de los talleres de verano.
- Identificar las principales motivaciones de los adolescentes para matricular en los talleres de verano.

- Indagar en la satisfacción de los adolescentes durante la participación en los talleres de verano.
- Identificar si existe correspondencia entre los intereses profesionales de los adolescentes y las temáticas de los talleres
- Identificar las sugerencias brindadas por los adolescentes para próximas ediciones de talleres de verano.

Perfil del público adolescente participante en los talleres de verano

Para esta edición de talleres de verano se contó con una participación de 631 adolescentes, de los cuales el 81% se encuentran en edades comprendidas entre los 12 y 18 años de edad, seguido de un 15% representado por jóvenes con edades entre 19 y 21 años. **Fig.1**

En lo referente al sexo, es el masculino el de mayor incidencia con un 51%, seguido del 48% del sexo femenino, lo que devela una participación relativamente equivalente para ambos sexos. **Fig.2**

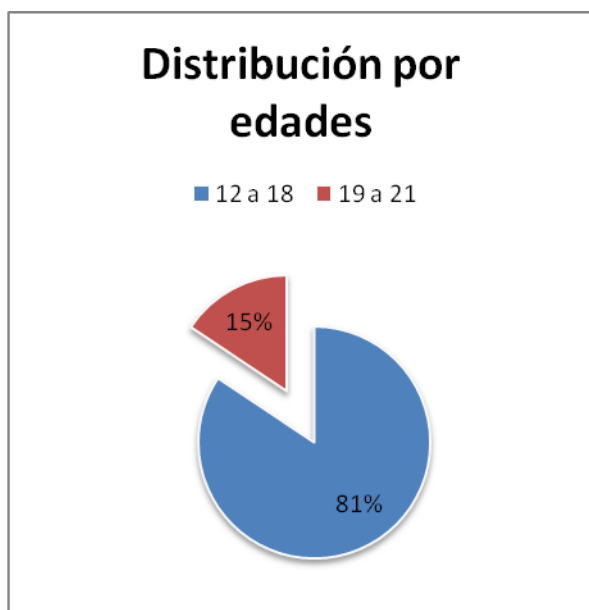


Fig. 1

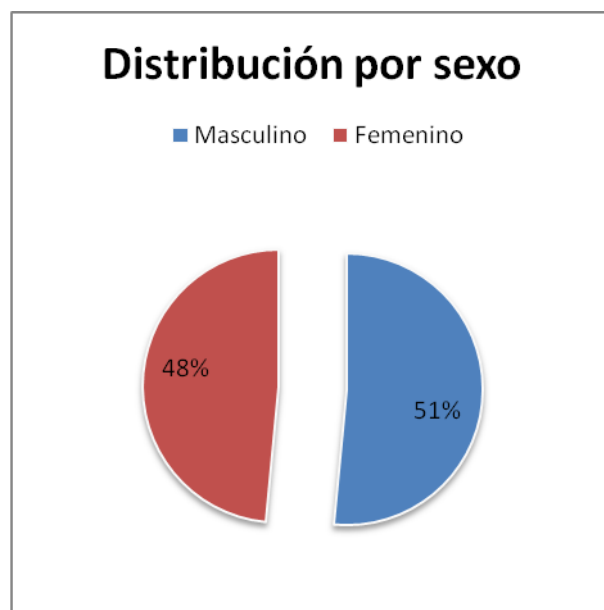


Fig.2

En estos talleres participaron adolescentes de 12 municipios de Ciudad de La Habana. Sin embargo, se destaca la presencia de los municipios capitalinos del Cerro (36%), Plaza de La Revolución (16%) y 10 de Octubre (15%). **Fig.3**

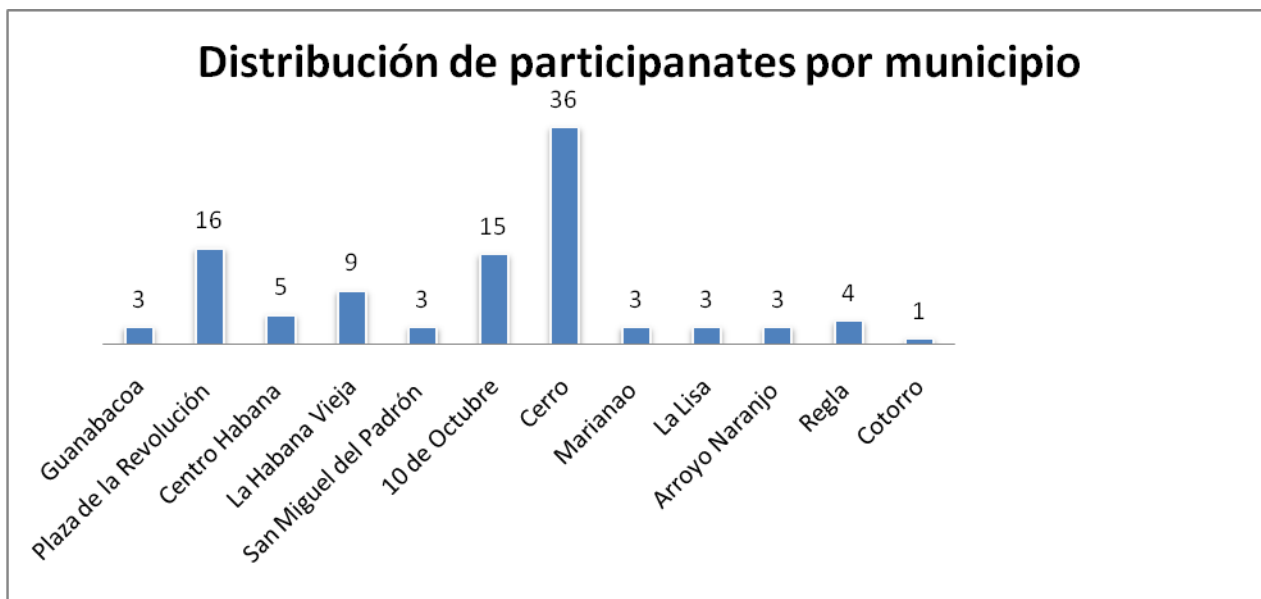


Fig.3

Vías de comunicación más efectivas para la promoción de los talleres de verano

Entre los medios de comunicación más efectivos para la promoción de esta edición de los talleres de verano encontramos: la trasmisión informal de la información a través de los amigos (46%), mediante algún familiar (24%) y el Programa Cultural de la Oficina del Historiador (15%). Por su parte los medios masivos de comunicación como la TV, la radio, el correo electrónico o la prensa no parecen ser los más efectivos para la trasmisión de la información a los adolescentes, por lo que resulta necesario incentivar las acciones de comunicación y propaganda de los talleres de verano en estos espacios. **Fig.4**

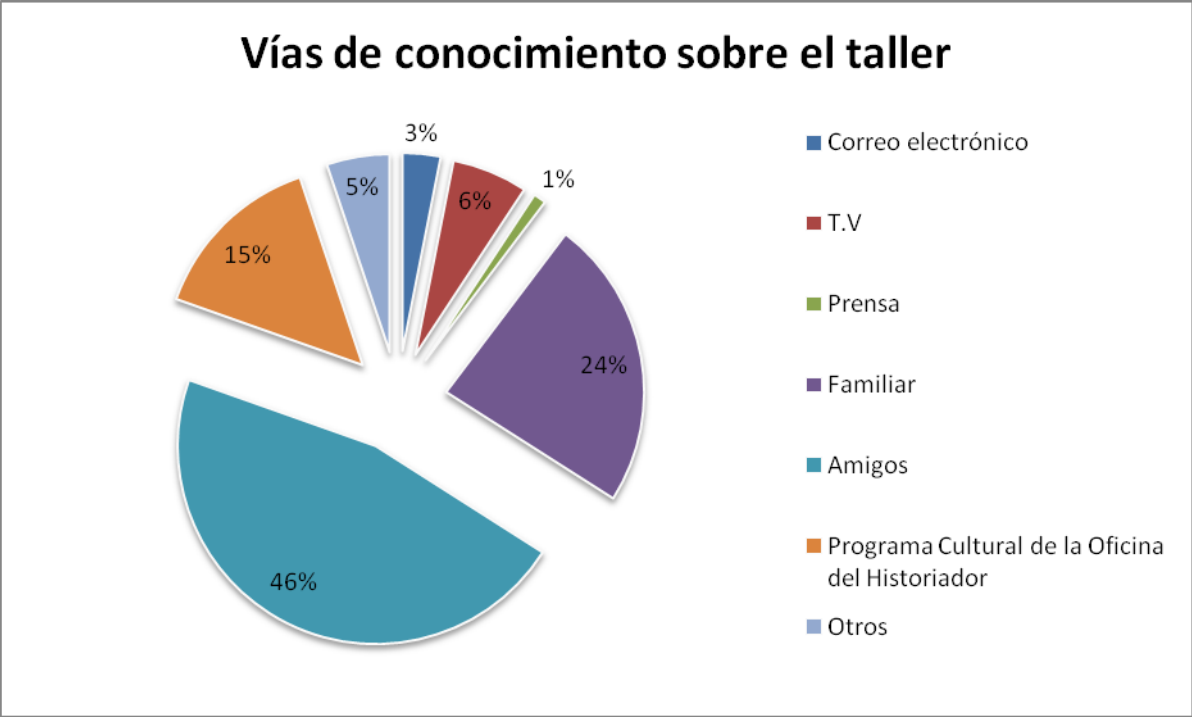


Fig.4

La compañía que prefieren los adolescentes para asistir a este tipo de ofertas culturales son principalmente los amigos (63%) o solos (24%). **Fig.5**



Fig.5

Principales motivaciones de los adolescentes para matricular en los talleres de verano.

Las motivaciones de los adolescentes para matricular en los diferentes talleres son diversas. Sin embargo, como característica común, encontramos que 45% de ellas están relacionadas con intereses específicos de acuerdo a las temáticas, y el 34% expresa necesidades de aprendizaje de nuevos temas. En menor medida aparecen motivos relacionados con la forma didáctica de aprender en los talleres, el establecimiento de nuevas relaciones, la recreación y el esparcimiento e intereses profesionales que supone la participación en este tipo de oferta cultural. **Fig.6**

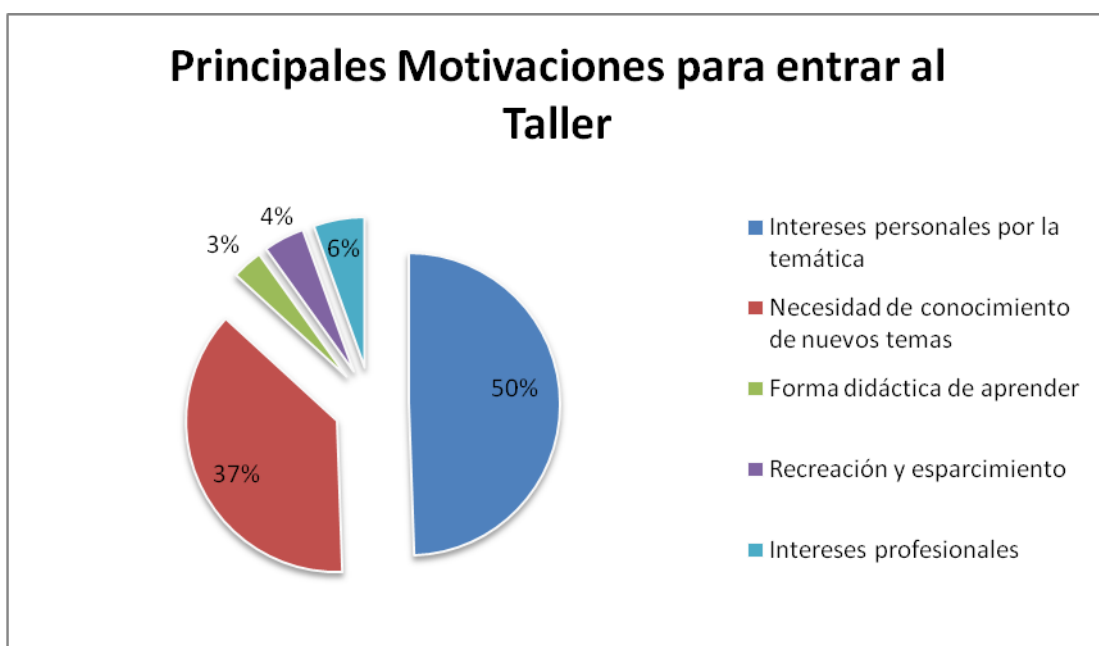


Fig.6

Satisfacción de los adolescentes durante la participación en los talleres de verano

El estado motivacional de los adolescentes respecto al taller se correspondió con valores positivos hacia la actividad, fue así que un 59% refirió sentirse muy motivado durante las sesiones, el 28% señaló sentirse motivado y un 13% señala haberse sentido motivado en ocasiones. **Fig.7**



Fig. 7

Las principales razones de los altos niveles de motivación de los adolescentes se corresponden con la evaluación que realizan los mismos acerca de los talleres de verano, los cuales califican de instructivos (43%) y creativos (36%), todo ello acompañado de la preparación de los especialistas (18%). **Fig.8**

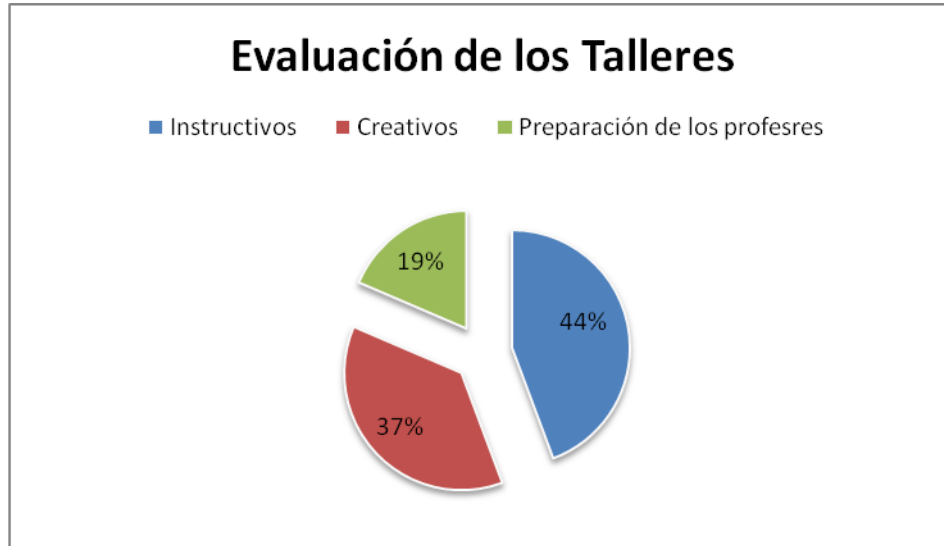


Fig.8

En general se visualizan niveles altos de satisfacción en los adolescentes a partir de las dinámicas establecidas en el taller. **Fig.9**

Con relación a las sesiones de taller, un 89% de los adolescentes considera que las mismas fueron creativas y dinámicas, así mismo el 80% considera haber participado de manera activa en las mismas.

Las interacciones que se establecen al interior de los talleres y entre coetáneos se pueden considerar satisfactorias pues la mayoría de los adolescentes (98%) declararon haber establecido buenas relaciones con los compañeros y el mismo porcentaje de miembros reconoce la formación de nuevas amistades. De igual manera las relaciones entre los especialistas que impartieron los talleres y los adolescentes poseen también un elevado grado de satisfacción por parte de estos últimos (80%)

Por su parte el trabajo en equipo constituye un aspecto que se logró para un 96% de los adolescentes.

Como otro elemento a rescatar dentro del funcionamiento de los talleres, fue la disponibilidad de materiales y recursos para trabajar, el 78% de los adolescentes declaran haber tenido completamente cubierto las necesidades en este sentido, mientras que el resto señala algunas dificultades. Esta cifra aún cuando se corresponde con la mayoría de los encuestados, sugiere que constituye un aspecto que se debe reforzar para próximas ediciones.

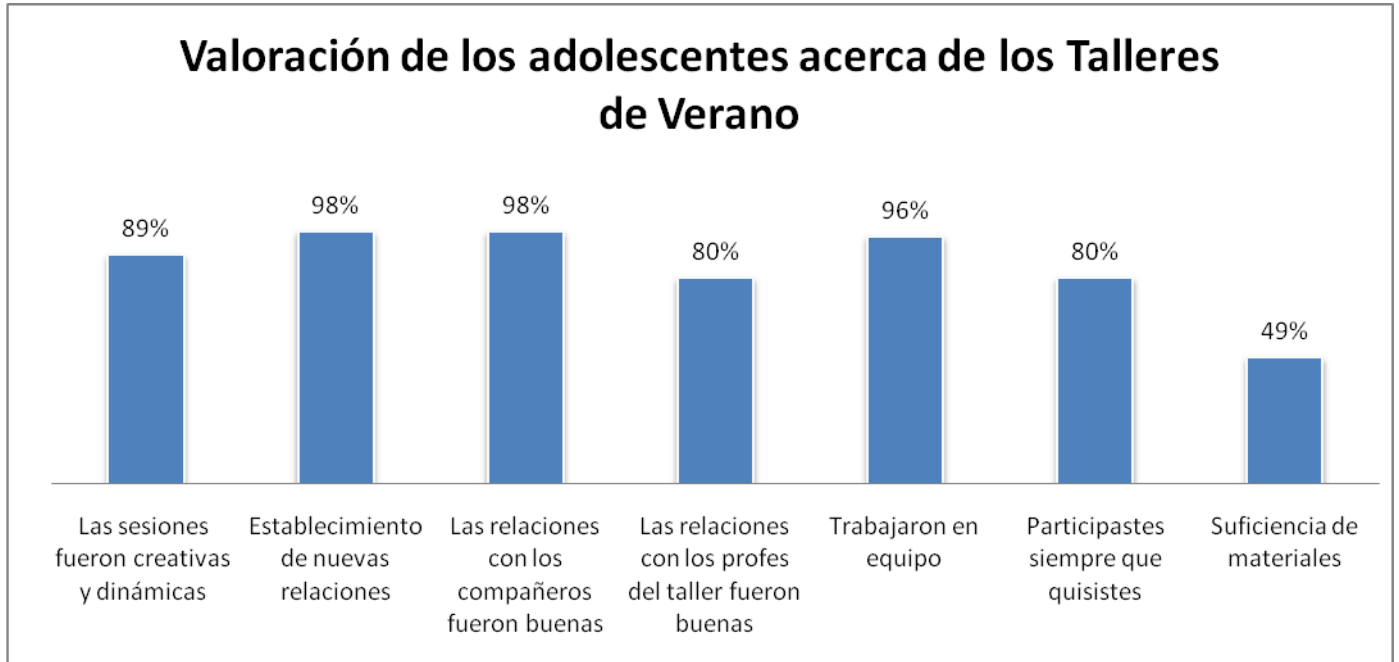


Fig.9

Correspondencia entre los intereses profesionales de los adolescentes y las temáticas de los talleres.

Aunque en la etapa adolescente todavía no se identifican proyectos profesionales correctamente elaborados, sí comienzan a aparecer intereses y motivos en este sentido. En el caso de los adolescentes encuestados, los mismos se corresponden con las temáticas de los talleres en que matricularon. En tal sentido a la interrogante ¿A qué te gustaría dedicarte en el futuro? un 75% de ellos manifiesta un interés marcado hacia las manifestaciones artísticas.

Estos datos indican que en buena medida los talleres de verano refuerzan la motivación profesional de los adolescentes, quienes acuden a los mismos no solo para satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento, sino para encontrar diversas formas de orientación profesional. Por otra parte el 23% refiere una motivación hacia cursar estudios Universitarios.

Sugerencias brindadas por los adolescentes para próximas ediciones de talleres de verano

Entre las recomendaciones que más hacen los adolescentes para próximas ediciones se encuentran aquellas relacionadas con la organización de los talleres (38%). Resaltan aspectos relacionados con los horarios de los talleres, así como la prolongación de los tiempos para el desarrollo de los mismos y la inclusión de más materiales y recursos que garanticen mejores resultados. Dentro de las temáticas que les gustaría incluir en los talleres de Verano del Centro Histórico, revelan: otros géneros danzarios (43%), las artes (14%), las ciencias 10%, el deporte (8%) y el idioma (6%). **Fig. 10** Cabe resaltar que un porcentaje representativo (57%) no responde a esta pregunta, lo cual puede denotar la ausencia de criterios negativos respecto al desarrollo de los talleres. De ahí los altos niveles de satisfacción expresados por sus participantes en esta edición.

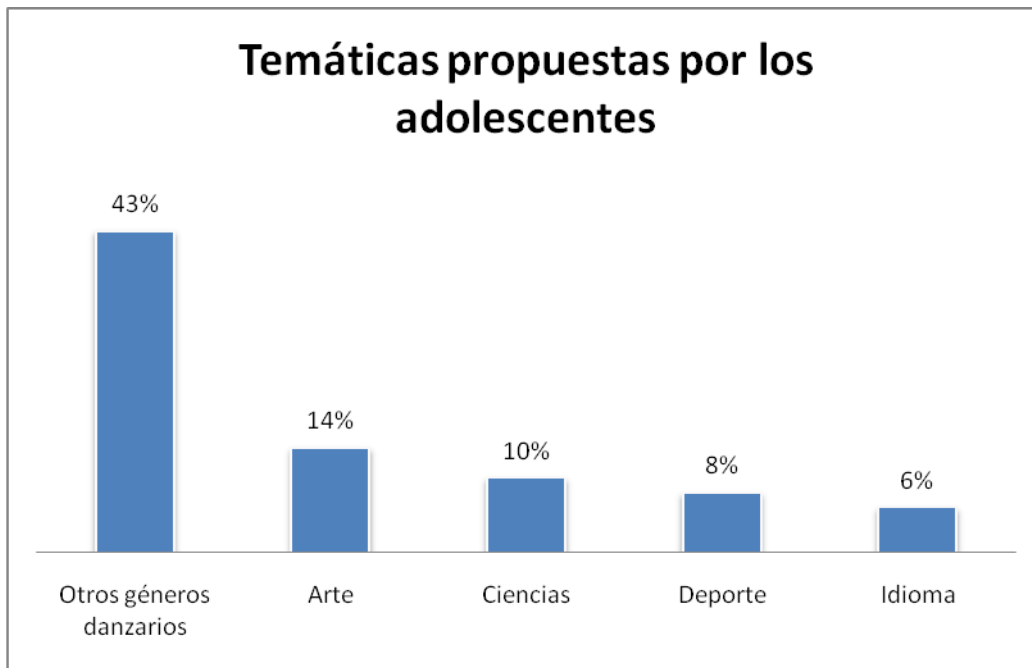


Fig. 10

Conclusiones

En la IV Edición de los talleres de verano participaron 631 adolescentes, con una representación casi igual de ambos sexos, aunque se muestra un predominio masculino y de edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

Las motivaciones de los adolescentes para matricular en los diferentes talleres se relacionan con intereses específicos de acuerdo a las temáticas de cada uno de los talleres, y de esta forma los adolescentes expresan necesidades de aprendizaje y conocimiento relacionadas con temas de su interés, llegando a evidenciar en muchos casos inclinaciones profesionales.

Entre los medios de comunicación más efectivos para la promoción de esta edición de los talleres de verano encontramos en primer y segundo lugar la transmisión informal de la información a través de los amigos y familiares respectivamente, seguido del Programa Cultural de la Oficina del Historiador.

Los valores máximos de satisfacción los encontramos en lo relativo a la calidad de relaciones que establecen entre los adolescentes, al trabajo en equipo, así como a la creatividad, dinamismo y participación en las sesiones.

Entre las sugerencias que hacen los adolescentes destacan las relacionadas con la organización de los talleres, el aumento de las frecuencias y la prolongación de los tiempos de duración de los talleres, y la inclusión de más materiales y recursos que garanticen mejores resultados.

De forma general los adolescentes poseen intereses profesionales afines con las temáticas abordadas en cada uno de los talleres.