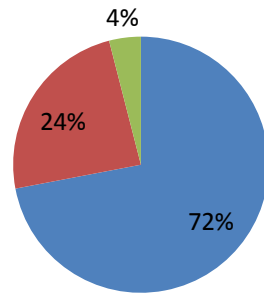


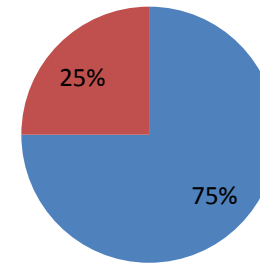
### Distribución por edad

■ 11- 15 años ■ 16- 21 años ■ 22 años en adelante

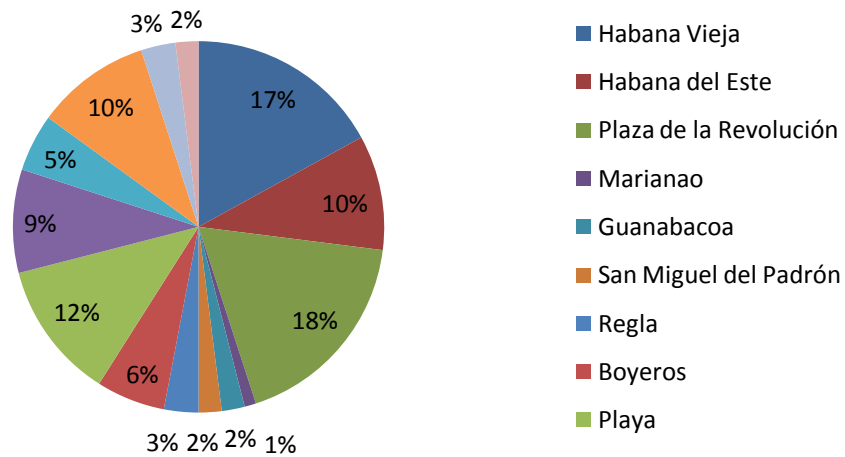


### Distribución por sexo

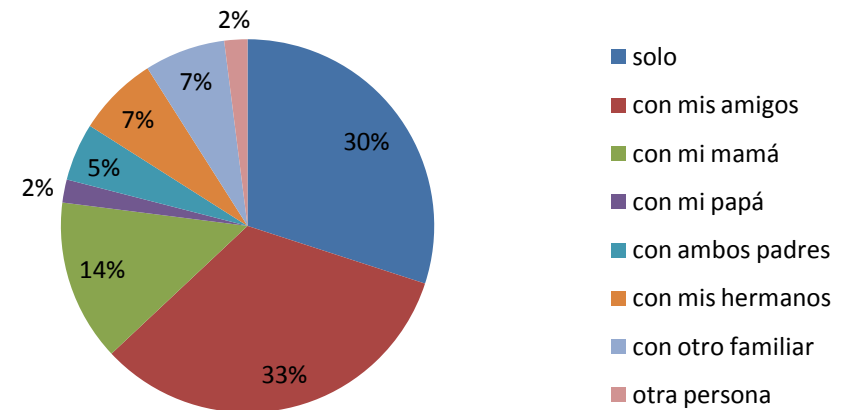
■ Femenino ■ masculino



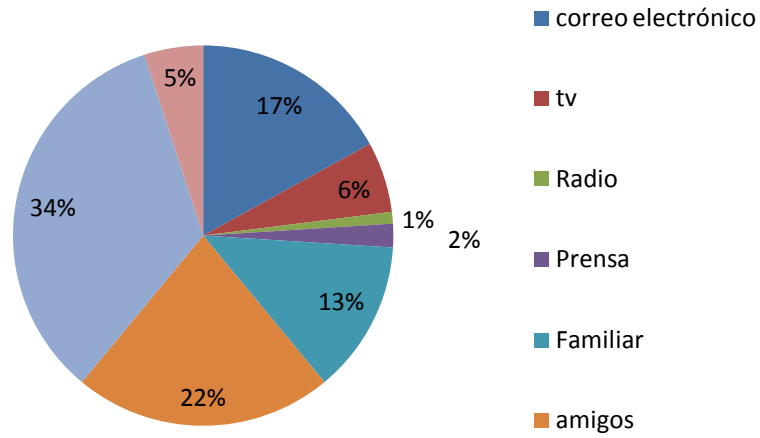
### Distribución por municipio



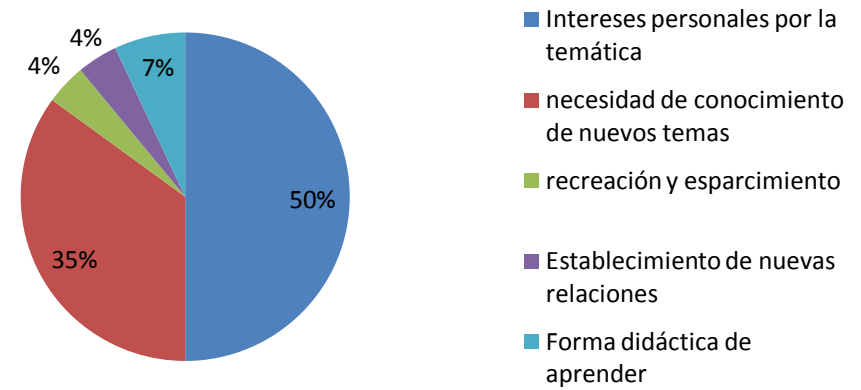
### Compañía



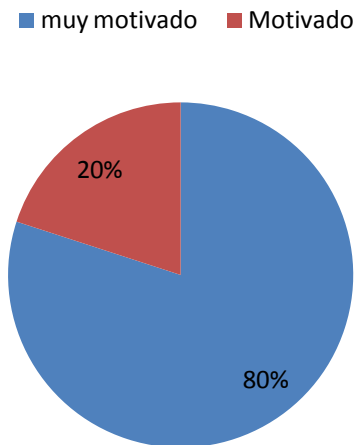
### Vías de conocimiento sobre el taller



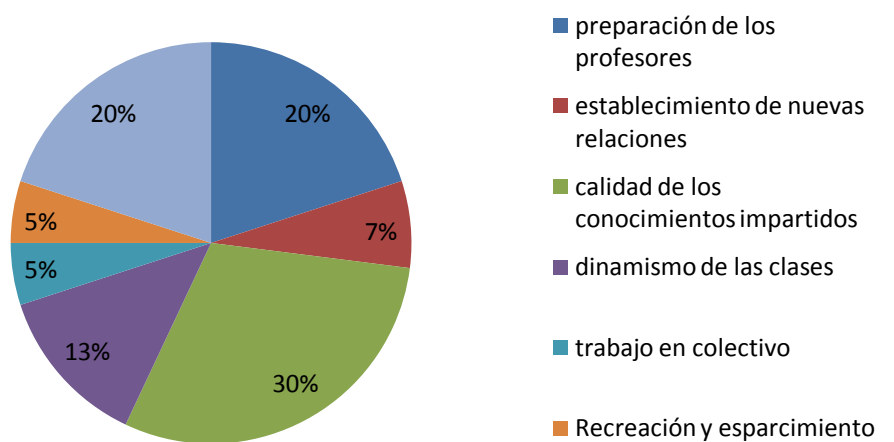
### Principales motivaciones para entrar al taller



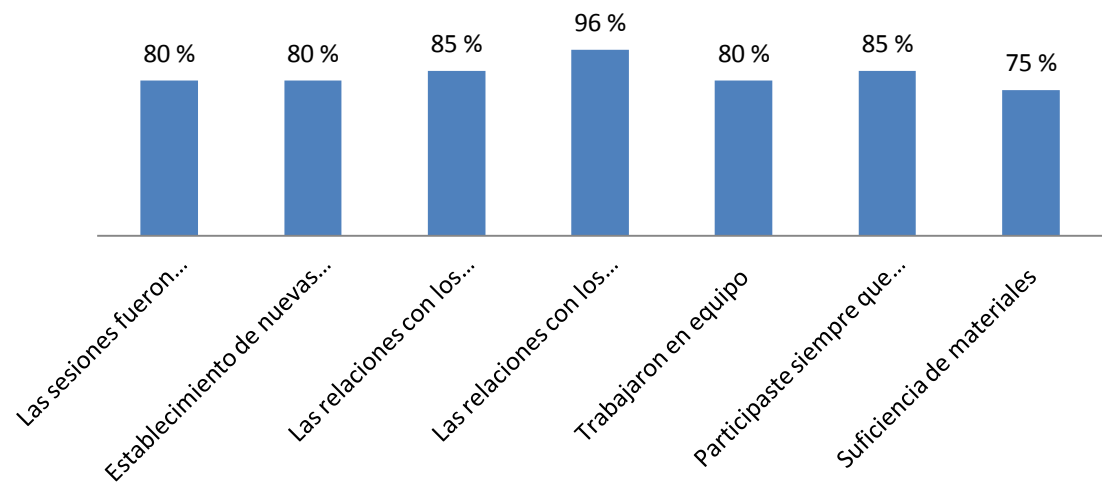
### Estado motivacional



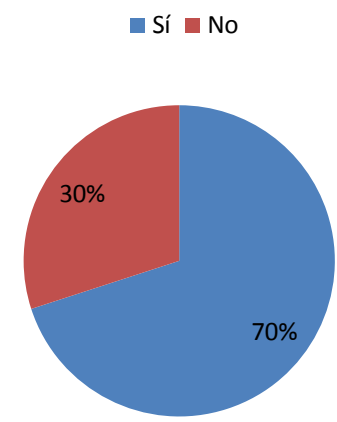
### Razones para la satisfacción



### Caracterización de los talleres



### Correspondencia con los intereses profesionales



### Recomendaciones

