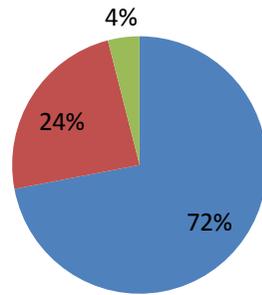


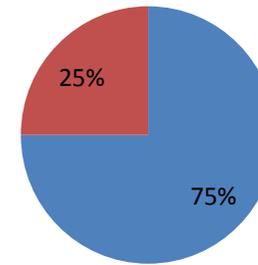
Distribución por edad

■ 11- 15 años ■ 16- 21 años ■ 22 años en adelante

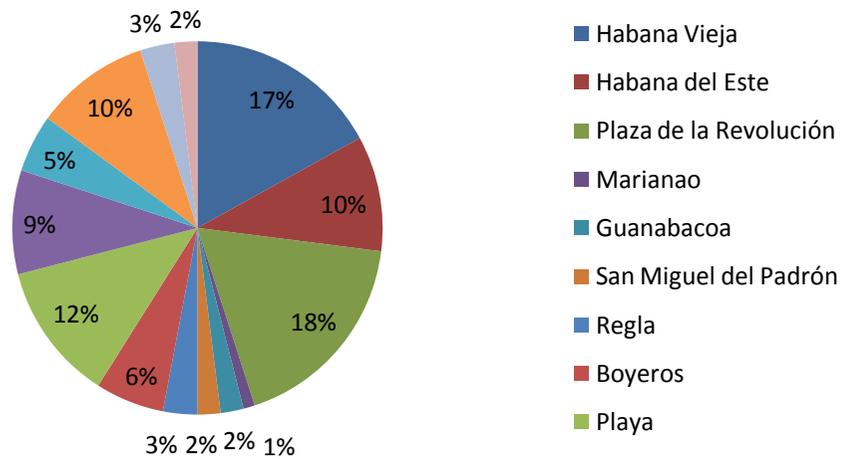


Distribución por sexo

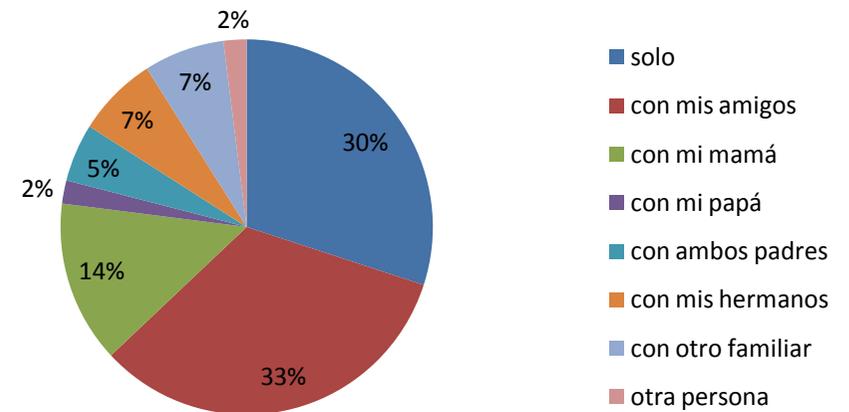
■ Femenino ■ masculino



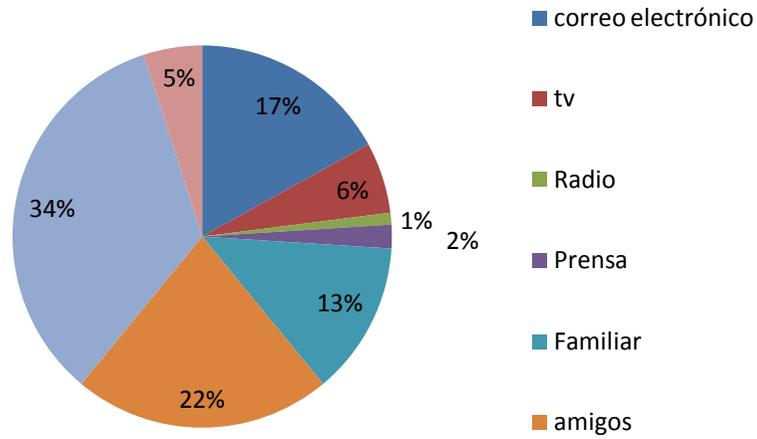
Distribución por municipio



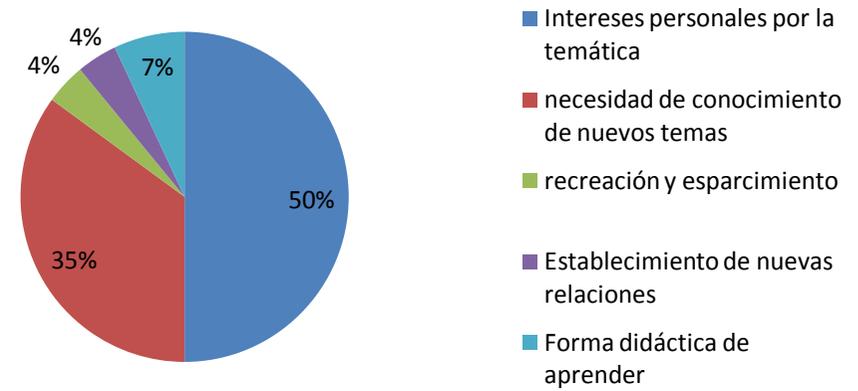
Compañía



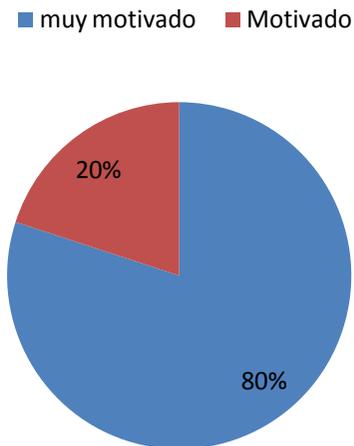
Vías de conocimiento sobre el taller



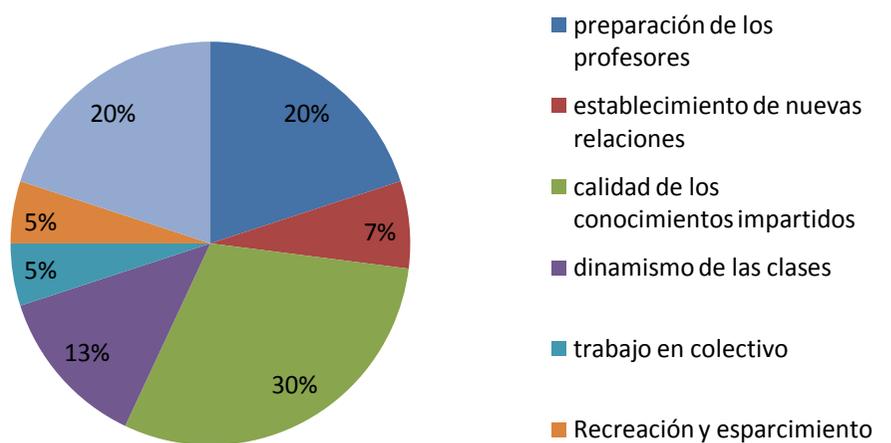
Principales motivaciones para entrar al taller



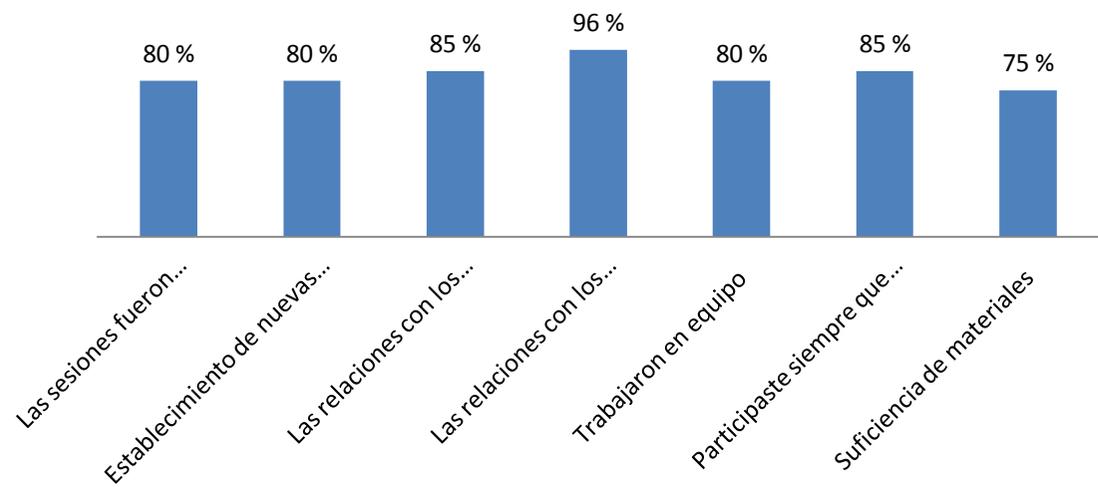
Estado motivacional



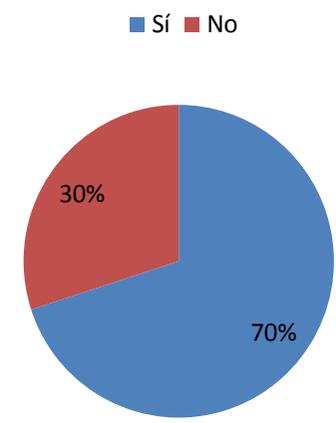
Razones para la satisfacción



Caracterización de los talleres



Correspondencia con los intereses profesionales



Recomendaciones

