

**Talleres de Verano. Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo
de los Adolescentes en La Habana Vieja.
Informe de la II Edición, 2013
Lic. Mariela Porro Fernández**

Introducción

Durante el verano el *Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en La Habana Vieja*, a través de su programa de talleres, se inserta en el proyecto *Rutas y Andares para descubrir en familia* que lleva a cabo la Oficina del Historiador de la Habana. La segunda edición de talleres de verano, pretendió atraer al público adolescente a la riqueza patrimonial e histórica atesorada en el Centro Histórico de La Habana Vieja, a través de la activación de espacios que combinan temáticas educativas y culturales y que al mismo tiempo resultan atractivas para este grupo.

Esta propuesta por y para los adolescentes intensiva la interrelación con la gestión cultural de museos, casas museos, centros culturales y lúdicos de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana; y al mismo tiempo promueve una orientación vocacional y laboral para los mismos, condiciones de bienestar e inserción social y una recreación sana que permita su desarrollo personal.

Los estudios de público del *Proyecto de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia*, indican un aumento desde el año 2009 del público adolescente, por lo cual la propuesta de talleres viene a satisfacer a estos grupos que reclamaban opciones diferentes para ellos.

De este modo se conformó una propuesta de 29 talleres para adolescentes que incluyó las temáticas de paleontología, poesía, artes plásticas, danza, arqueología, numismática, nuevas tecnologías, historieta, fotografía, diseño, audiovisuales, manualidades, magia, canto coral, origami, artesanía, agroecología, cerámica, teatro, orfebrería, música, entre otras.

El presente informe muestra la evaluación realizada a estos talleres. Para la misma se realizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se encuestó a una muestra representativa de adolescentes que participaron en la propuesta y se complementó con observaciones a las sesiones de los talleres.

Objetivo General:

Evaluar el impacto en el público adolescente de la II Edición del Programa de Talleres de Verano.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar el perfil de los adolescentes participantes en los talleres de verano.
- Identificar las principales motivaciones de los adolescentes para matricular en los talleres de verano.
- Identificar las vías de comunicación más efectivas para la promoción de los talleres de verano.
- Indagar en la satisfacción de los adolescentes respecto a los talleres de verano.
- Identificar las sugerencias brindadas por los adolescentes para próximas ediciones de talleres de verano.
- Identificar intereses y motivos profesionales de los adolescentes participantes en el taller.

Perfil del público adolescente participante en los talleres de verano

En la presente edición de talleres de verano participaron 472 adolescentes, de los cuales el 65% se corresponde con el sexo femenino y el 35% con el sexo masculino. (Fig.1)



Fig. 1

En cuanto a las edades de los adolescentes encontramos que la mayoría se concentra dentro del grupo que comprende entre los 12 y 14 años, representando este el 60% de la muestra general. El restante 40% pertenece al grupo de entre 15 y 19 años. (Fig.2)

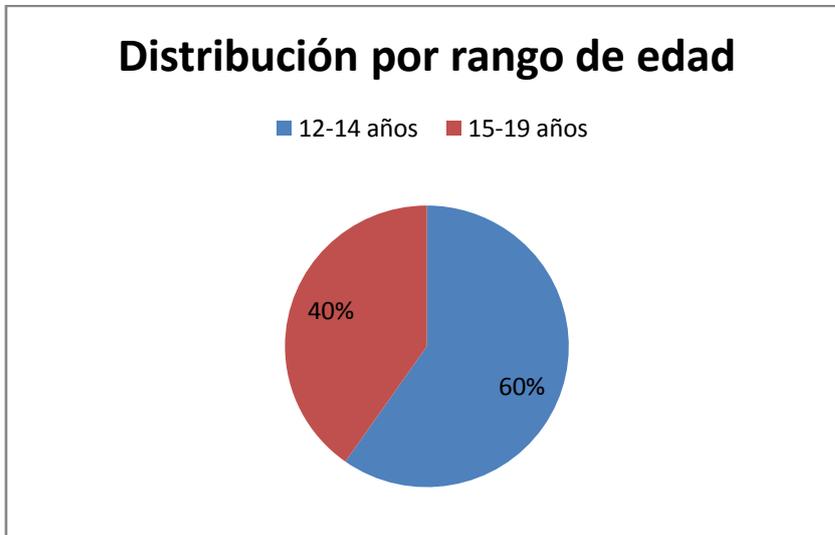


Fig.2

Con relación a la variable color de la piel, tenemos que el 68% de los adolescentes participantes son blancos, el 18 % de piel mestiza y el 14% de piel negra. (Fig.3)

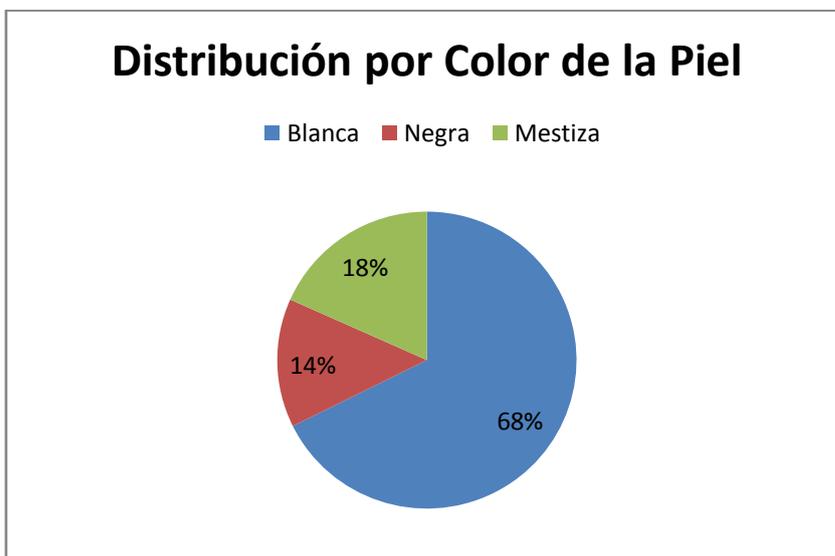


Fig.3

A la presente edición de los talleres de verano asistieron adolescentes de diferentes municipios de nuestra ciudad, entre los cuales se destacó el municipio Plaza de la Revolución con un 22%, el municipio Habana Vieja con un 16%, el municipio Playa con un 15 % y el municipio Centro Habana con un 14%. La representación de los restantes municipios no fue tan significativa. (Fig 4). Estos datos apuntan a que los municipios con mayor participación son los más cercanos al centro histórico.

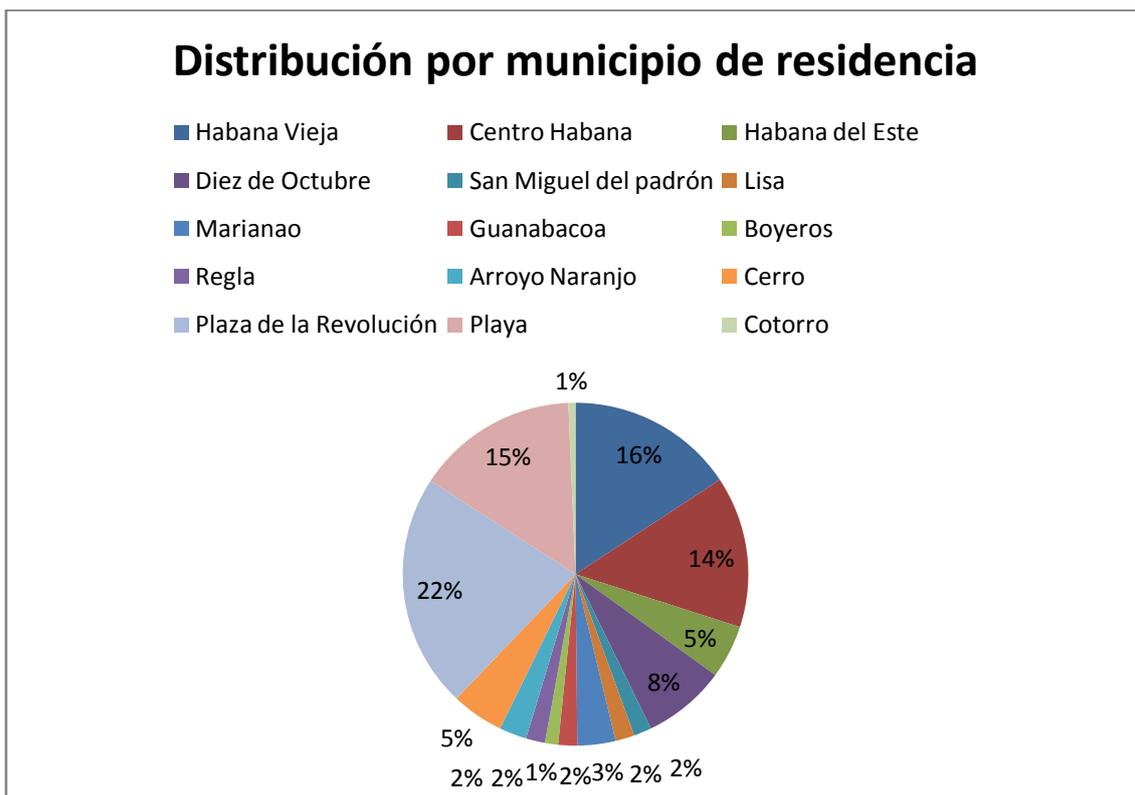


Fig.4

Con relación a la experiencia anterior en los talleres *del Proyecto de Desarrollo Social y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja* o en las propuestas de *Rutas y Andares*, tenemos que la mayor parte de estos adolescentes participan de esta oferta sociocultural por primera vez (68%); mientras que un segundo grupo significativo declara haber participado en anteriores ediciones con experiencia de 1-3 años (22%) Los adolescentes con experiencia de más de 4 años no son los más frecuentes, lo que se explica dado el hecho que no se encontraban en la adolescencia durante ese tiempo. (Fig.5)



Fig 5.

Principales Motivaciones de los Adolescentes para matricular en los talleres de verano

Las motivaciones de los adolescentes para matricular en los diferentes talleres son diversas. Sin embargo, como característica común, encontramos que gran parte de las mismas se relaciona con intereses específicos de acuerdo a las temáticas de cada uno de los talleres, y de esta forma los adolescentes expresan necesidades de aprendizaje y conocimiento relacionadas con temas de su interés, llegando a evidenciar en muchos casos inclinaciones profesionales.

Otro elemento que se destaca se relaciona con las necesidades de esparcimiento y recreación propias de la edad y se expresa en las motivaciones de estos adolescentes hacia la interacción con coetáneos, el deseo de conocer personas nuevas, así como de pasar unas entretenidas vacaciones.

Vías de comunicación más efectivas para la promoción de los talleres de verano.

Entre los medios de comunicación más utilizados para la promoción de esta segunda edición de talleres de verano aparece el correo electrónico (26.4%), así como la trasmisión informal de la información a través de amigos (26.4%) y familiares (25%) y el Programa Cultural de la Oficina del Historiador (15%). Por su parte los medios masivos de comunicación como la TV, la radio y la prensa

no parecen ser los más efectivos para la transmisión de la información a los adolescentes.

Satisfacción de los adolescentes respecto a los talleres de verano.

La mayor parte de los adolescentes participantes en los talleres de verano (76.1%) refirió sentirse muy motivado durante las sesiones de los talleres. Así mismo un 18.3 % señala sentirse motivado, y un 5.4% motivado en algunas ocasiones. Estos pocos casos se deben fundamentalmente a adolescentes que ya habían cursado el taller en la anterior edición.

Con relación a las sesiones de taller, un 86% de los adolescentes considera que las mismas fueron creativas y dinámicas, así mismo un 80.5% considera haber tenido una participación activa en las mismas.

Las interacciones que se establecen a lo interno de los talleres y entre coetáneos se pueden considerar satisfactorias pues la mayoría de los adolescentes (85%) declararon haber establecido buenas relaciones con los compañeros, mientras que un 75.6% reconoce incluso la formación de nuevas amistades. De igual manera las relaciones entre los especialistas que impartieron los talleres y los muchachos poseen también un elevado grado de satisfacción por parte de estos últimos (90%)

El trabajo en equipo constituye un aspecto que se logró para un 74.2% de los adolescentes, mientras que un 18% considera que se logró medianamente y un 7.6% que no se consiguió.

Por último y en relación a la disponibilidad de materiales para trabajar, el 79.8% de los muchachos declara haber tenido completamente cubierto las necesidades en este sentido, mientras que el resto señala algunas dificultades.

En resumen, los niveles de satisfacción son altos en todos los aspectos, sin embargo los valores máximos los encontramos en lo relativo a la creatividad, dinamismo y participación en las sesiones, así como en la calidad de relaciones que se establecen tanto entre adolescentes como entre estos y los profesores de los talleres. En menor medida, y como indicadores a reforzar tenemos el trabajo en equipo y la disponibilidad de materiales de trabajo.

Sugerencias brindadas por los adolescentes para próximas ediciones de talleres de verano.

Entre las recomendaciones que más hacen los adolescentes para próximas ediciones aparecen las relacionadas con los horarios de los talleres, donde los mismos demandan tanto el aumento de las frecuencias como la prolongación de los tiempos de duración de los talleres.

Así mismo reclaman la necesidad de trascender en el espacio del taller las formas tradicionales de enseñanza y procurar que los encuentros sean dinámicos, creativos y que cuenten con más momentos prácticos que teóricos. En este sentido proponen también la realización de excursiones a lugares de interés para las diferentes temáticas abordadas en los talleres.

En relación con los materiales de trabajo las recomendaciones se concentran en la demanda de modernización de las computadoras.

Intereses profesionales de los adolescentes.

De forma general los adolescentes poseen intereses profesionales afines con las temáticas abordadas en cada uno de los talleres. En este sentido las profesiones aspiradas son la arquitectura, el diseño, las artes plásticas, la música, la danza, la fotografía, la actuación, y la arqueología. Estos datos sugieren que los talleres de verano refuerzan la motivación profesional de los adolescentes, quienes acuden a los mismos no solo para satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento, sino para encontrar diversas formas de orientación profesional.