

**PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL Y PARTICIPATIVO DE LOS  
ADOLESCENTES EN LA HABANA VIEJA**

**EXPERIENCIA DE TALLERES DE VERANO PARA ADOLESCENTES COMO PARTE DEL PROYECTO DE  
VERANO RUTAS Y ANDARES PARA DESCUBRIR EN FAMILIAS**



Autoras:

Lic. Beatriz Revuelta Rodríguez

Lic. Patricia Martínez Entralgo

## **Introducción**

La Oficina del Historiador desde el año 2011 desarrolla de conjunto con UNICEF-Cuba y el financiamiento de la Unión Europea, el Proyecto de desarrollo social integral y participativo de los adolescentes en La Habana Vieja. Como parte de este, se han beneficiado más de 290 adolescentes del municipio a través de una amplia gama de talleres en el período 2011-2012 que tuvieron como eje transversal el patrimonio.

Por el éxito de esta propuesta de talleres y la prioridad que ha establecido la Oficina del Historiador en la atención a estos grupos a partir de su experiencia de más de 15 años en proyectos de educación patrimonial con niños y el diagnóstico del estado actual de la adolescencia en La Habana Vieja realizado por el grupo de investigación sociocultural de la Dirección de Gestión Cultural, se consideró oportuno lanzar una convocatoria de talleres en el verano para adolescentes de toda la ciudad.

Es interesante resaltar que los estudios de público del Proyecto de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia, indican un aumento desde el año 2009 del público adolescente, por lo cual la propuesta de talleres viene a satisfacer a estos grupos que reclamaban opciones diferentes para ellos.

De este modo se conformó una propuesta de 21 talleres para adolescentes que incluyó las temáticas de farmacia, paleontología, poesía, humor gráfico, modelismo naval, artes plásticas, danza árabe, acuarios, arqueología, numismática, nuevas tecnologías, historieta, juegos asiáticos, diseño, audiovisuales, manualidades, magia, y física a través del conocimiento del universo.

En el presente informe se muestra la evaluación realizada a estos talleres. Entre los objetivos de la misma estuvo identificar las características sociodemográficas de estos grupos, sus principales motivaciones para matricular en los talleres, identificar las vías a

través de las que conocieron de estas opciones, valorar la percepción de los adolescentes sobre el desarrollo de las sesiones de taller, identificar sus sugerencias para próximas ediciones de estas propuestas y ahondar en sus motivaciones profesionales con el fin de valorar el impacto de las propuestas en estos grupos.

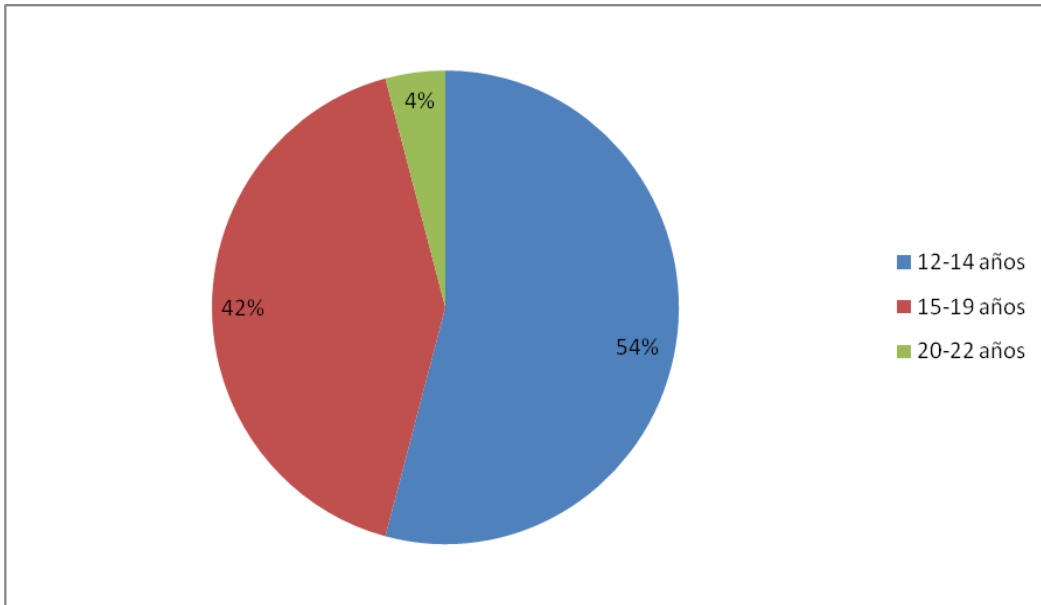
Para la evaluación se realizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Por una parte se tomó una muestra representativa de los adolescentes que participaron de la propuesta (144) a los que se les aplicó una encuesta y se realizaron observaciones a las sesiones de los talleres.

### **Datos sociodemográficos de los adolescentes**

En esta experiencia participaron 319 adolescentes. El 54% en el rango de edad de 12-14 años, seguido de un 42% de 15-19 años. Es curioso que el resto de los participantes fueran jóvenes entre los 20-22 años que se motivaron por las propuestas e insistieron en participar (4%). Estos últimos participaron en los talleres de la Casa de las Tejas Verdes, la Casa de los árabes, la Vitrina de Valonia, el Centro Cultural Barcelona- La Habana y el Museo Nacional de la Cerámica Contemporánea.

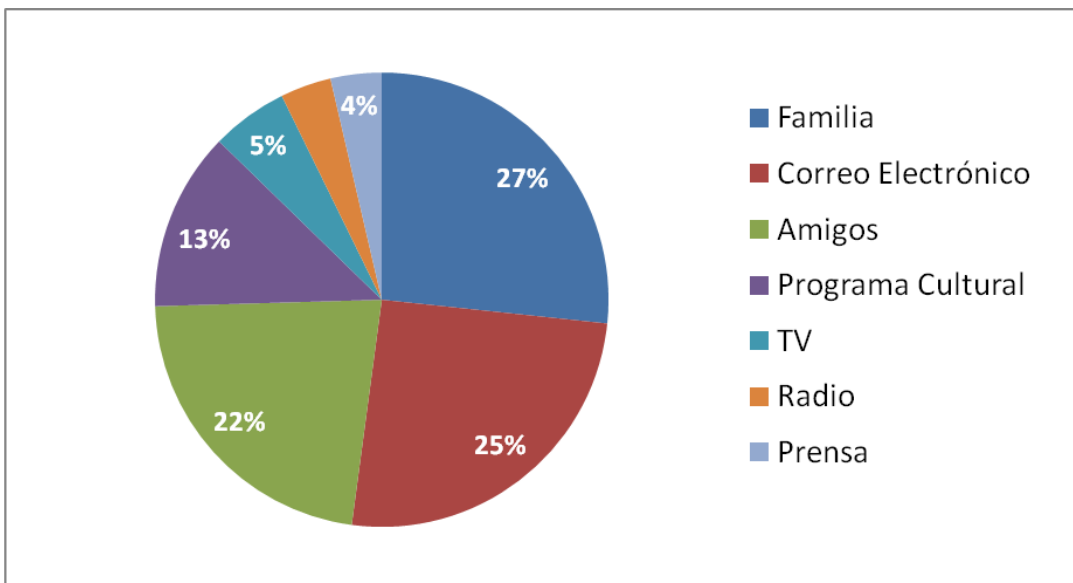
Con relación al color de la piel se distingue un 70% de participantes de color blanco, y un 20 y 10% de mestizo y negro respectivamente. Por otro lado, participaron de forma relativamente igualitaria ambos sexos. Las adolescentes tuvieron una representación del 54% y los adolescentes de un 46%.

El programa de taller tuvo representación de adolescentes de toda la ciudad. Sin embargo, sobresalió la participación de los adolescentes de los municipios Plaza de la Revolución (23%), Playa (13%), La Habana Vieja (9%) y Centro Habana y Habana del Este con un 6% cada uno.



### Vías de comunicación

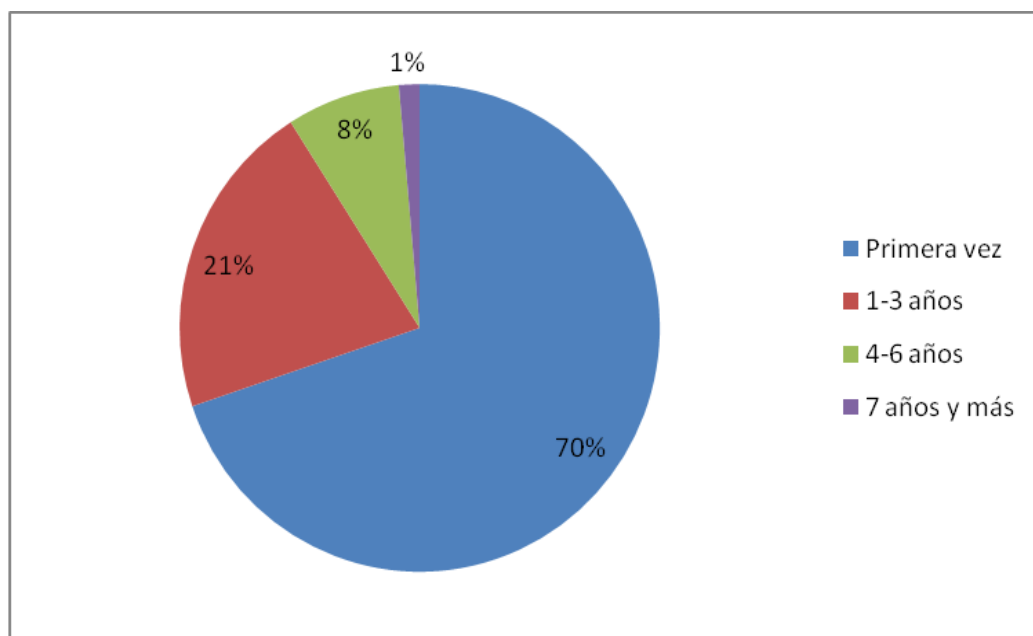
Los adolescentes dijeron conocer el programa de talleres a través de su familia, el correo electrónico, amigos y el programa cultural de La Oficina del Historiador, principalmente. Se debe tener en cuenta que los talleres formaron parte de las opciones del Proyecto de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia, y que muchos adolescentes conocieron de los talleres a través de sus familias (27%) que ya habían participado en años anteriores.



Por otro lado, resalta la efectividad del correo electrónico (25%) en la promoción de estas opciones y la vía de los amigos. Como se conoce los adolescentes definen sus gustos e intereses a partir de la influencia del grupo al que pertenecen.

### **Participación en el Proyecto Rutas y Andares**

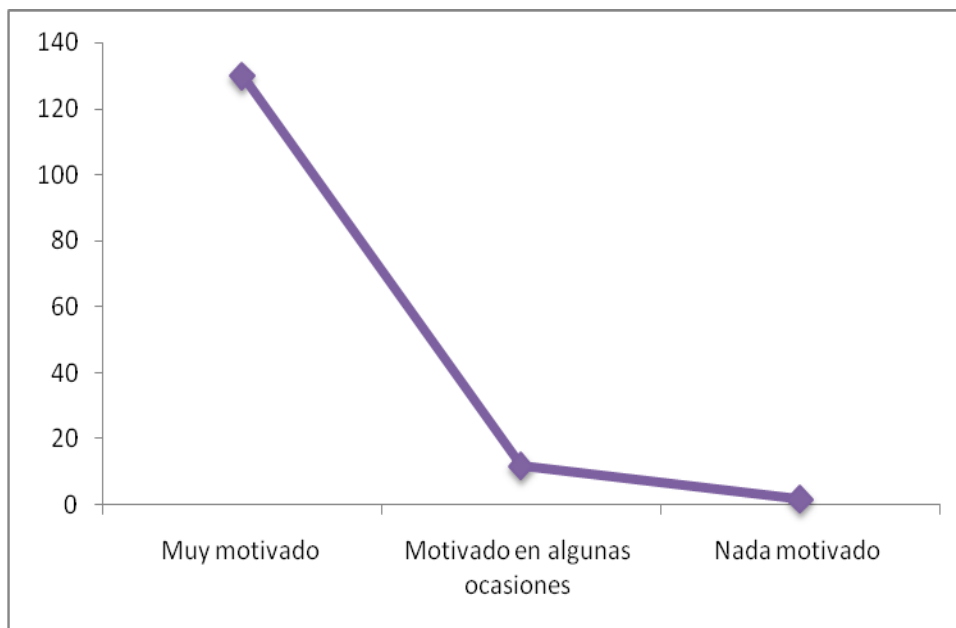
El 21% de los adolescentes que participaron ya habían participado del proyecto Rutas y Andares de 1 a 3 años. Mientras que un 8% lo había hecho de 4 a 6 años. En el caso de estos últimos comenzaron el proyecto de verano siendo niños y se han mantenido participando con su familia. Si bien estos grupos fueron atraídos por las familias y por los amigos a participar en los talleres, en el caso de los adolescentes que participaban por primera vez, fueron ellos los que motivaron a las familias a acercarse a otras propuestas del proyecto en próximas ediciones. Es importante resaltar que la mayoría de los adolescentes (70%) participaba por primera vez. Ello da cuenta de la accesibilidad que hubo a los talleres, más allá de las familias que son repitentes del Proyecto Rutas y Andares. Para aquellos que se acercaban por primera vez a las opciones del Proyecto, fue una propuesta, de aprendizaje divertido e interesante.



## Motivación de los adolescentes

La mayoría de los adolescentes dijo sentirse muy motivados con temáticas que abordaron sus talleres. (90%) Entre los criterios que reafirman su motivación aparecen “(...) porque hay un ambiente alegre y dispuesto a enseñar lo que saben”, “(...) por la dedicación de los profesores y la calidad de la propuesta presentada; “(...) fue muy instructivo y ameno, muy bien preparado y explicado todo, muy dinámico” ” (...) siempre hablaron de cosas muy interesantes, no se perdían ni un detalle, explicaban cuidadosamente y la grata atención de los profesores fue especial en cada momento. “(...) porque no sentí la tensión al responder, puedes expresar lo que de verdad piensas, te sientes relajado y motivado”

Estos criterios dan cuenta de la flexibilidad de los talleres, del protagonismo de los adolescentes y la espontaneidad y creatividad que fueron capaces de generar en cada una de las sesiones.



## Sugerencias de los adolescentes

Entre las primeras sugerencias de los adolescentes se encontró:

1. Ampliar el tiempo de duración del taller para poder realizar más sesiones prácticas (semana completa)
2. Hacer sesiones más largas y seguidas.
3. Dar mayor divulgación a los talleres. Se debe reconocer que se presentaron a la convocatoria más de 900 adolescentes de toda la ciudad, y solo se pudo cubrir un 35% de esa demanda.
4. Proveer más materiales y medios para el trabajo
5. Proporcionar materiales escritos a los participantes en el caso que lo requiera.
6. En el caso de algunos talleres aumentar la cantidad de profesores en dependencia de la matrícula.

 *Sugerencias de temáticas para próximas ediciones:*

1. Arqueología y botánica (5)
2. Fotografía (4)
3. Arquitectura y restauración (4)
4. Cine y música (3)
5. Medicina natural (3)
6. Jardinería (2)
7. Magia (2)
8. Literatura cubana (1)
9. Plantas y animales cubanos
10. Fósiles
11. Carpintería
12. Dibujo
13. Zoología
14. Bailes árabes

15. Cerámica

16. Patrimonio y Restauración

17. Física recreativa