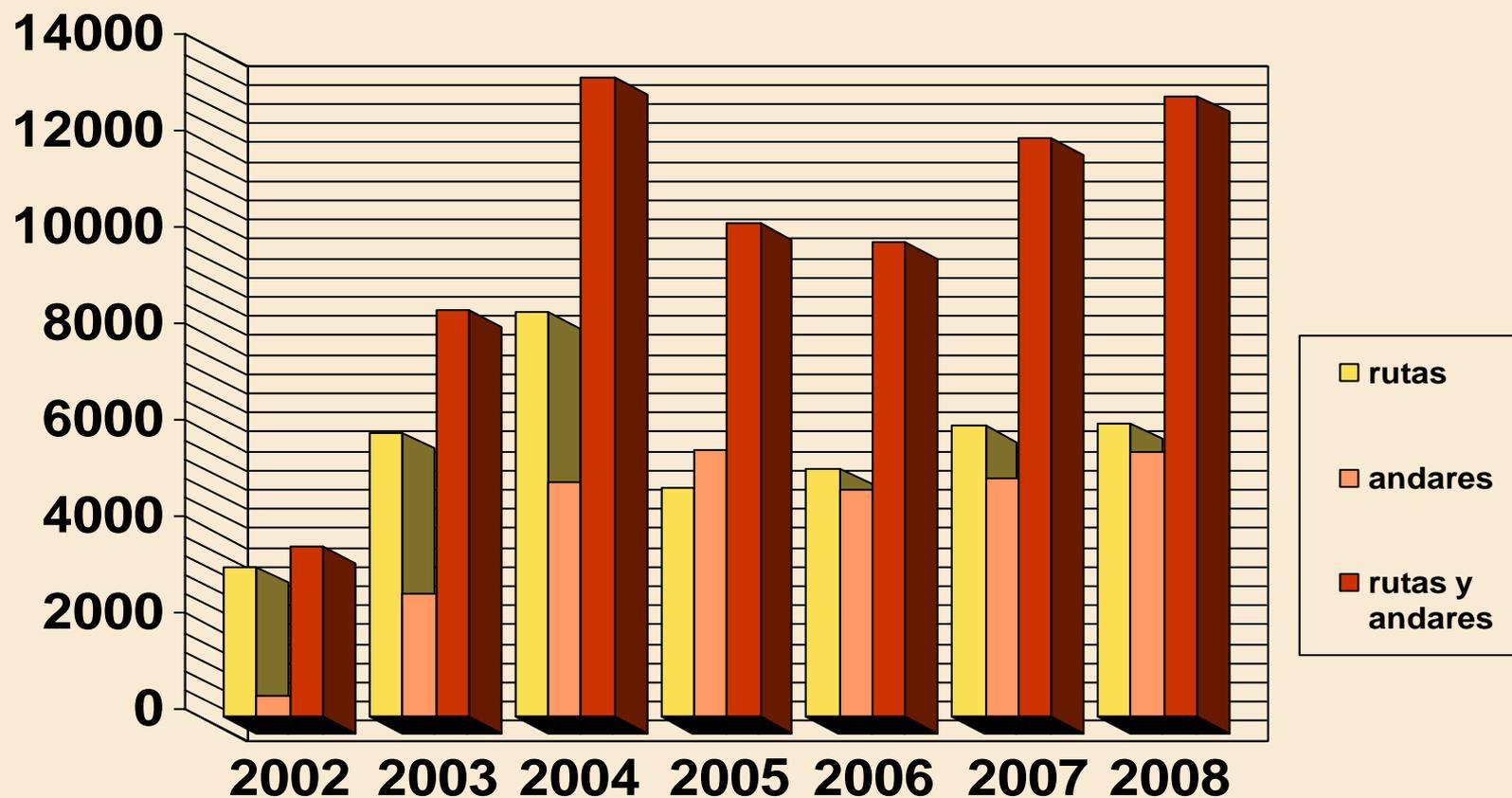


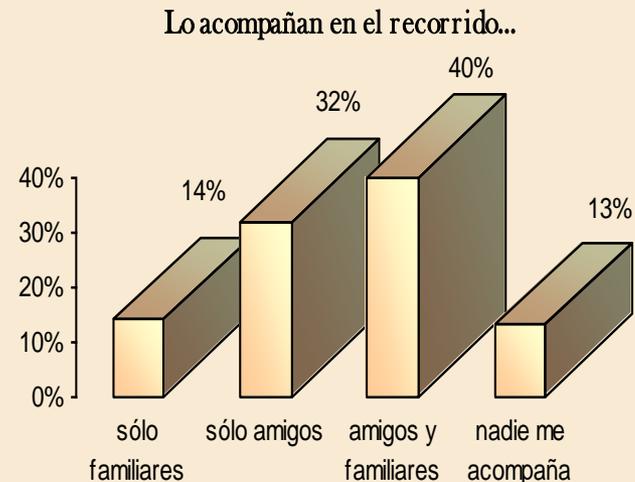
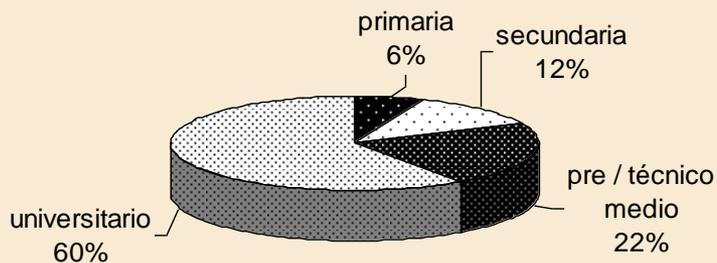
# Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2008

## ■ Visitantes a Rutas y Andares (2002-2008)

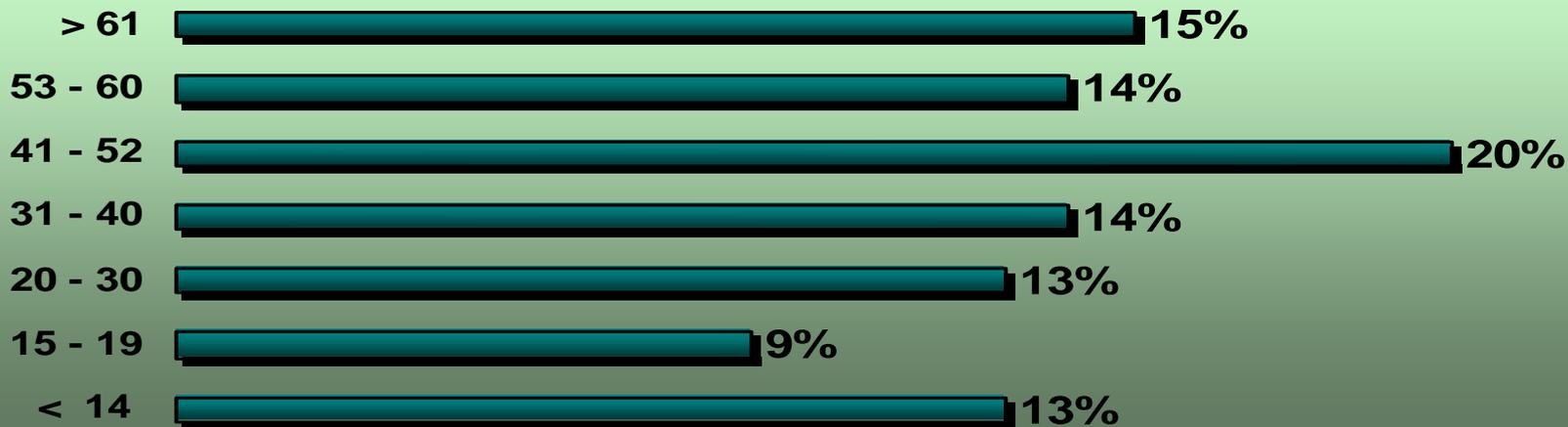


■ *¿Quiénes visitaron el Centro Histórico por las Rutas y Andares en el verano 2008?*

- ✓ Grupos integrados preferentemente por amigos y familiares

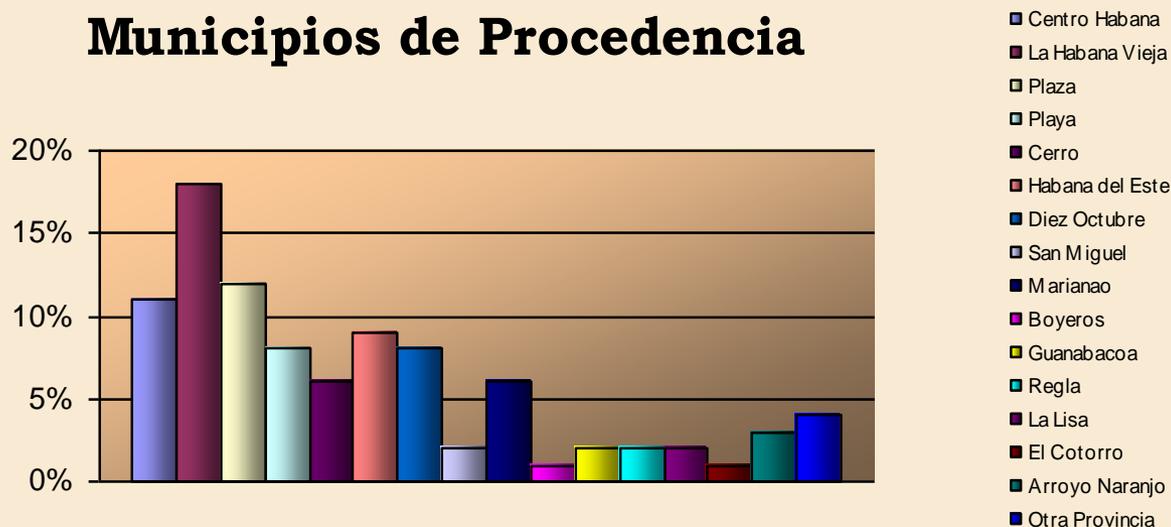


**Distribución de la muestra por edades**



# ¿Quiénes visitaron el Centro Histórico por las Rutas y Andares en el verano 2008?

## Municipios de Procedencia



## ■ Vías de comunicación ...

- ✓ Televisión (50%)
- ✓ Radio (10%)
- ✓ Prensa (6%)
- ✓ Programa Cultural (18%)
- ✓ Amigos y compañeros trabajo (26%)
- ✓ Familiares (12%)
- ✓ Casual (3%)

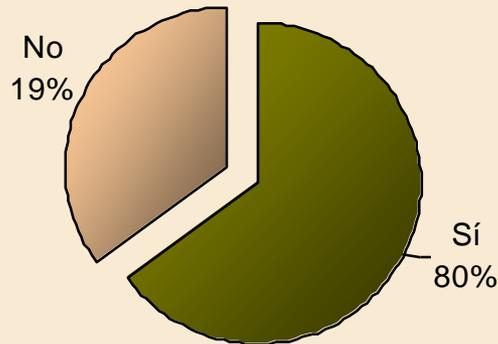
## ¿Por qué vienen estas personas al Centro Histórico?

✓ Por la figura del guía, factor decisor del éxito.

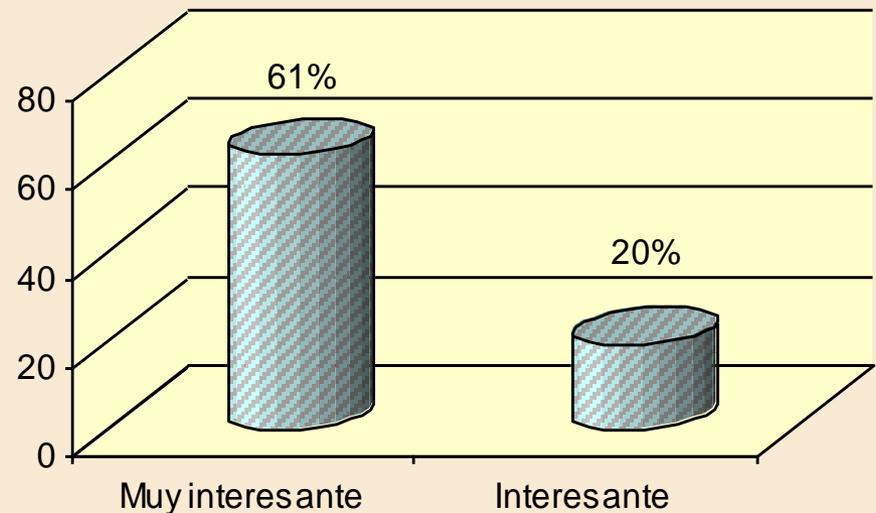
Discurso de los guías: Buena preparación, profesionalidad, capacidad de comunicación, calidad de las explicaciones, excelencia.

Trabajo en equipo y multidisciplinario: arquitectos, arqueólogos, historiadores, artistas, entre otros.

### ¿Realizó la Ruta con guía?



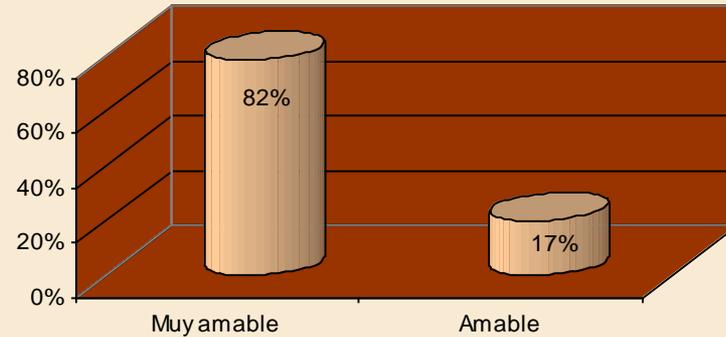
### Con el guía, la visita le resultó...



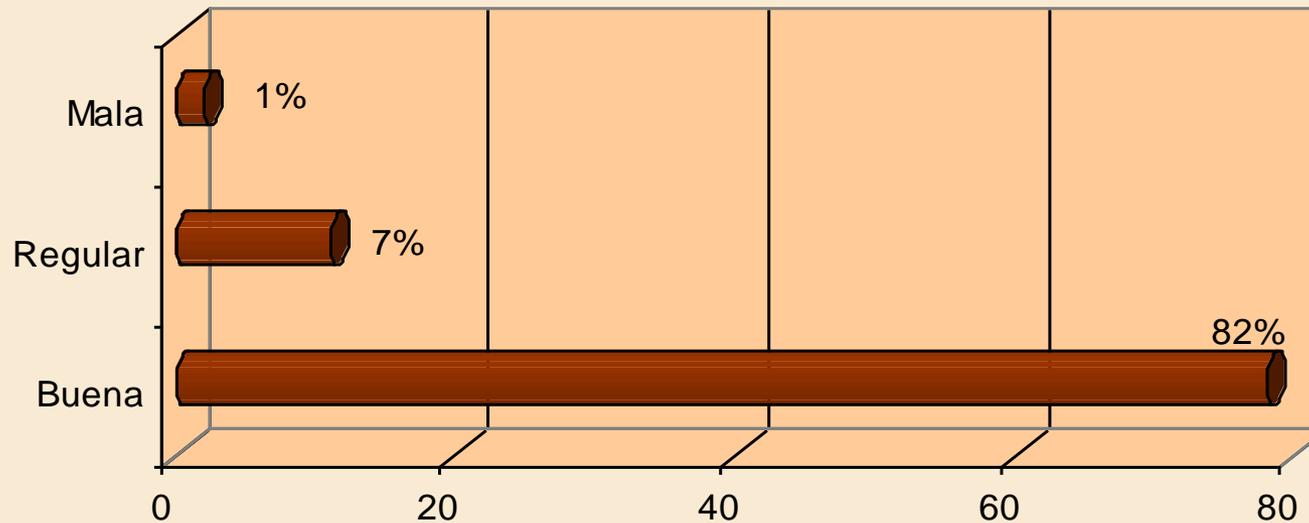
# ¿Por qué vienen estas personas al Centro Histórico?

- ✓ Por el trato que reciben
- ✓ Por la organización y coordinación desplegada por el equipo de trabajo

En los Museos la atención...



La información cuando compró los tickets



## ¿Por qué vienen estas personas al Centro Histórico?

- ✓ Por la notoriedad y el prestigio que ha alcanzado el proyecto a lo largo de los años.
- ✓ Por la expectativa de cada año encontrar algo nuevo. El Centro Histórico se identifica como un sitio cultural “vivo”.

