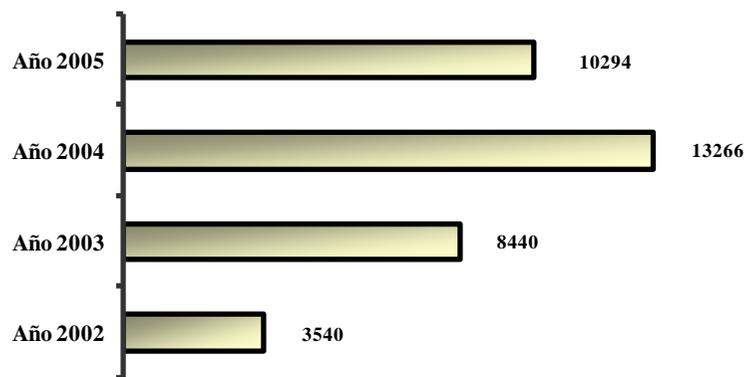
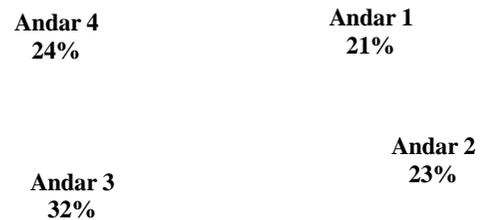


Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2005

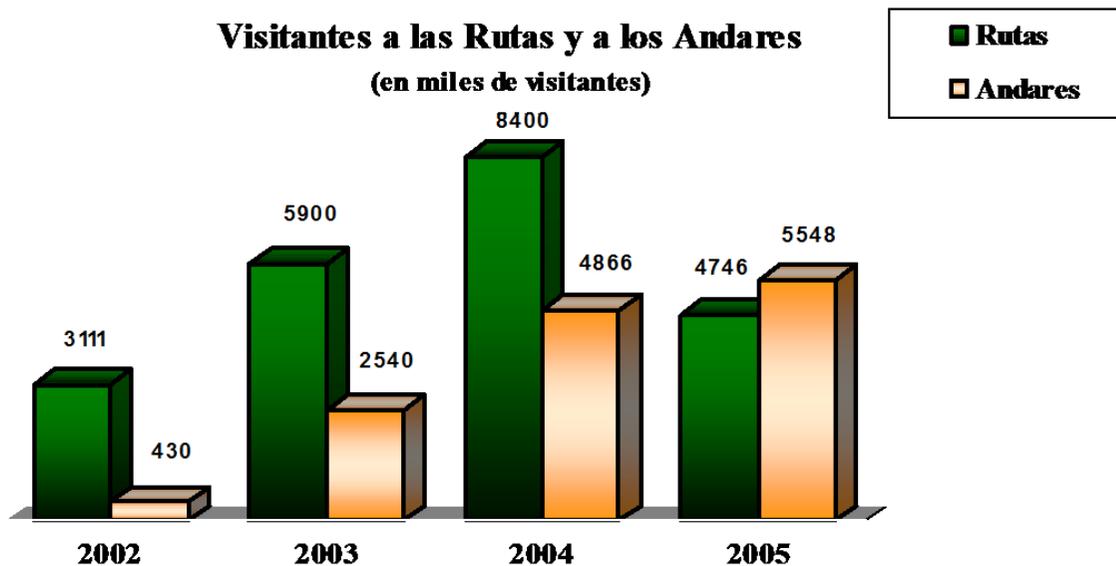
Cantidad de visitantes por año
(en miles)



Porcentaje de visitantes según Andar



Visitantes a las Rutas y a los Andares
(en miles de visitantes)



Recorridos más concurridos según Andar julio-agosto, 2005*

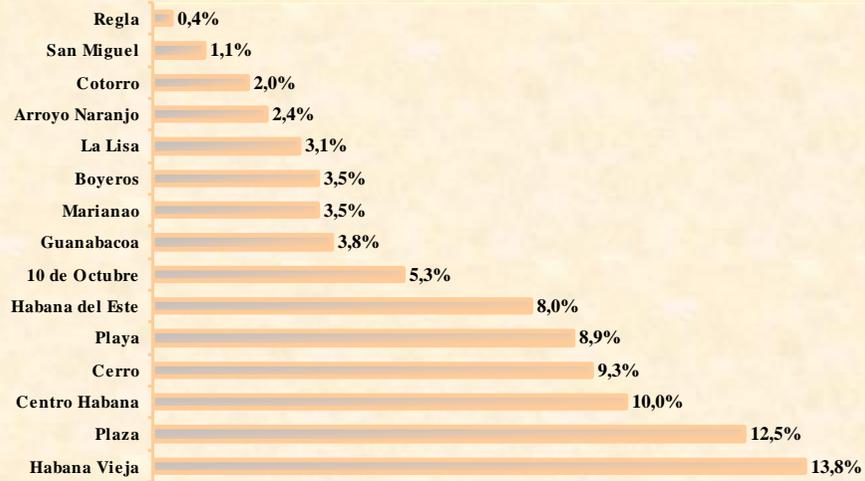
Andar	Recorrido	Cantidad asistentes
Andar 1	La ruta de Cecilia Valdés (20 de julio)	169
Andar 1	Andar las plazas y calles (17 de agosto)	169
Andar 1	Pintura Mural Colonial (3 de agosto)	145
Andar 2	Arquitectura Religiosa (28 de julio)	221
Andar 2	Art Decò (18 de agosto)	205
Andar 2	Portadas Coloniales (21 de julio)	174
Andar 3	Los textiles (12 de agosto)	200
Andar 3	La pintura (19 de agosto)	191
Andar 3	Las vajillas (22 de julio)	184
Andar 4	El cine (13 de agosto)	263
Andar 4	La Música (16 de julio)	245
Andar 4	El teatro y la danza (20 de agosto)	162

*Se mencionan los tres recorridos con mayor cantidad de visitantes según Andar.

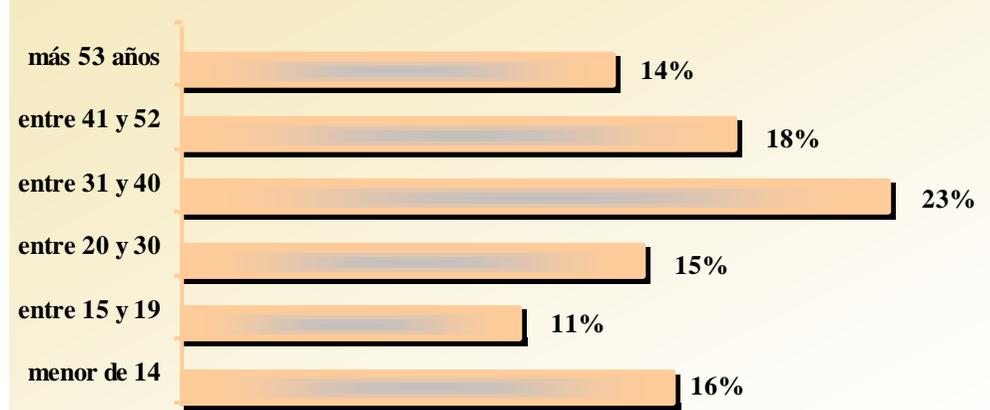
Total tickets e ingresos Rutas y Andares, 2005

Total	Tickets vendidos	Ingresos
	3726 (más 9 promocionales que no se procesan como ingresos) 3735	18630
Subtotales		
Andares	2153	10765
Rutas	1573 vendidos 9 promocionales (no se procesan como ingresos) 1582	7865

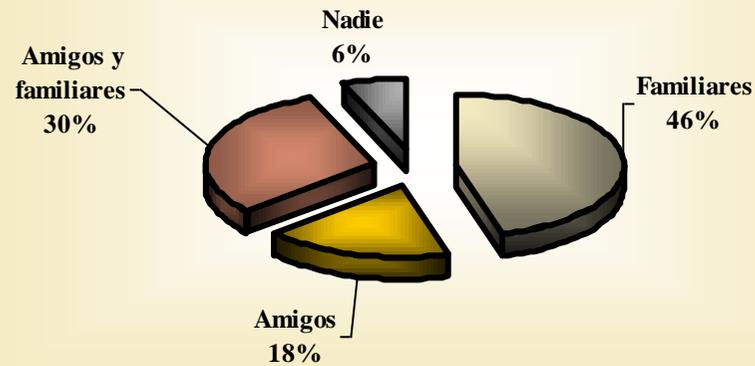
Visitantes Rutas y Andares por municipio



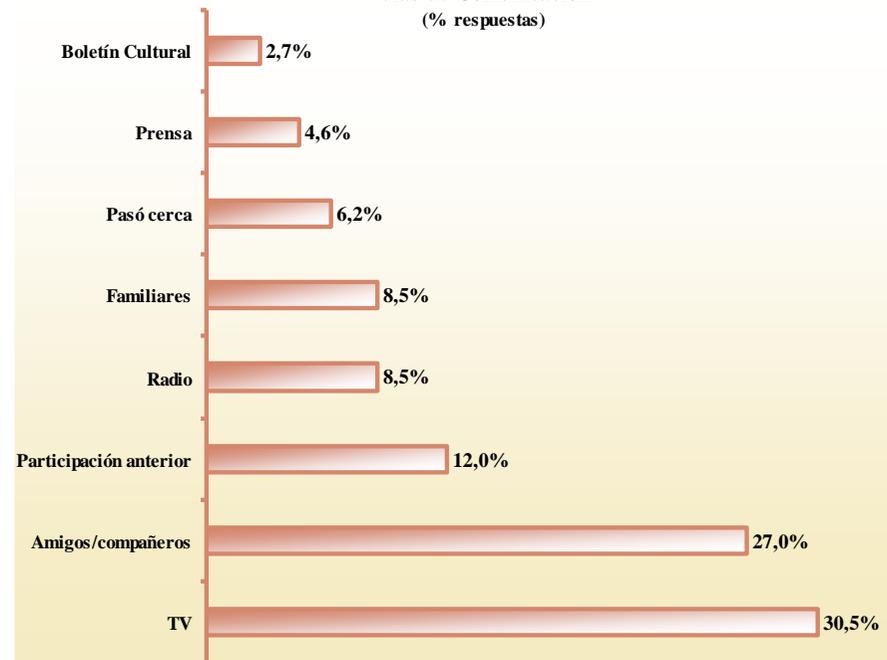
Distribución por edad visitantes Rutas y Andares (%)



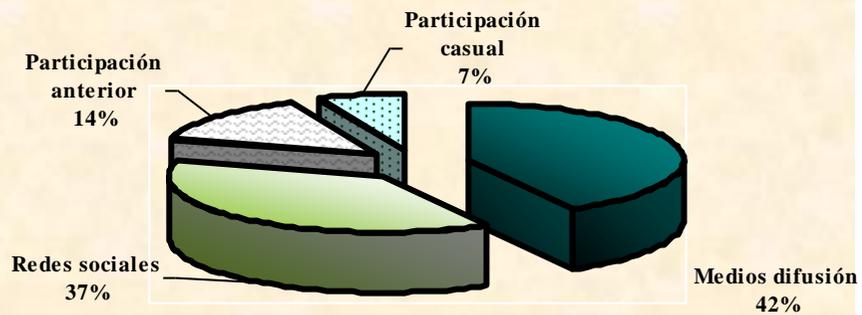
Acompañados por... (%)



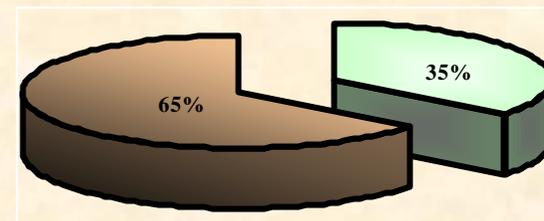
Vías de Comunicación (% respuestas)



Vías de comunicación del proyecto



Participación en Rutas y Andares 2005



■ Ira. Vez ■ Año anterior

Utilización servicio de guías durante las Rutas

