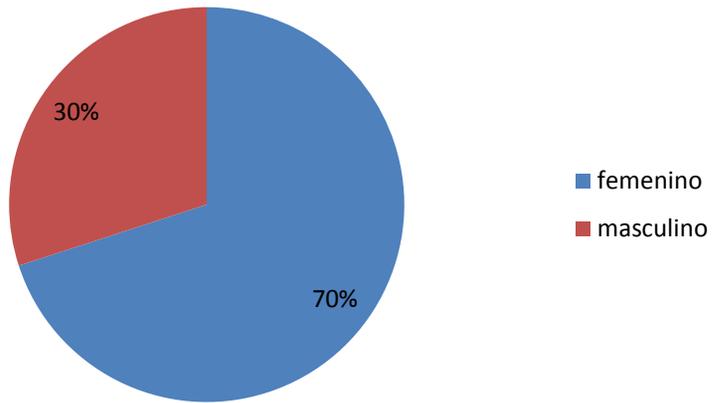
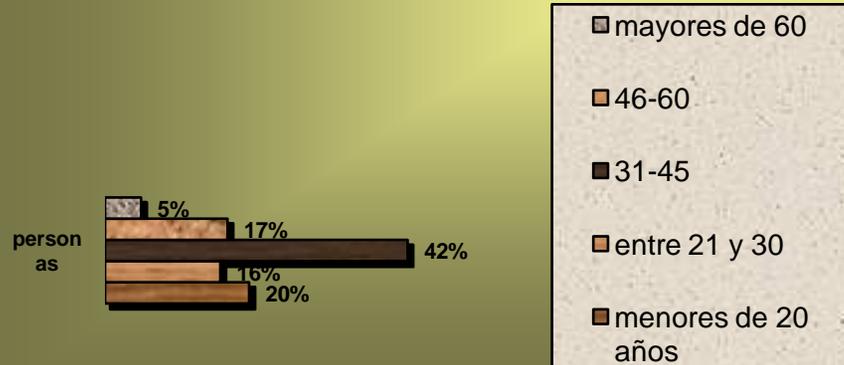


# Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2001.

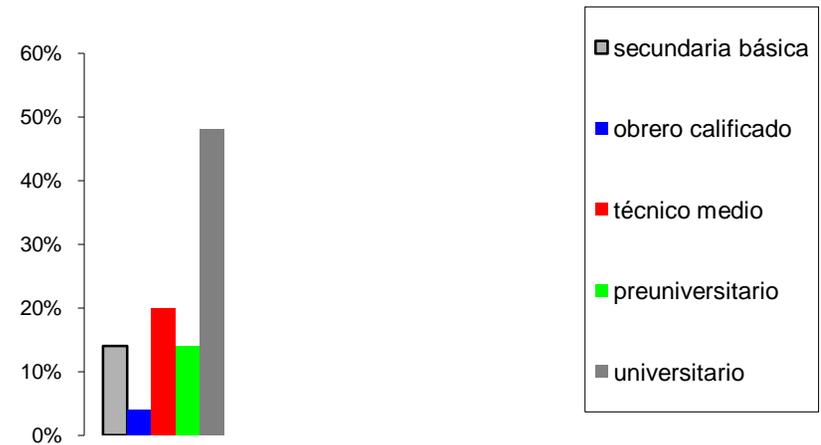
## Distribución por sexo



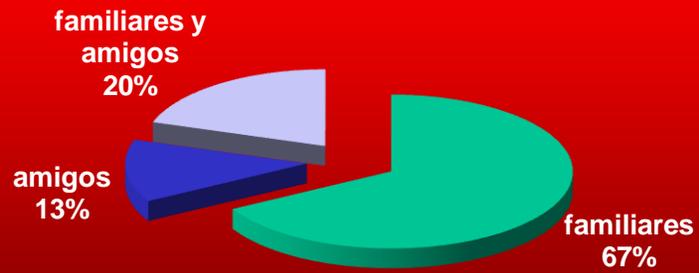
## Distribución por edad



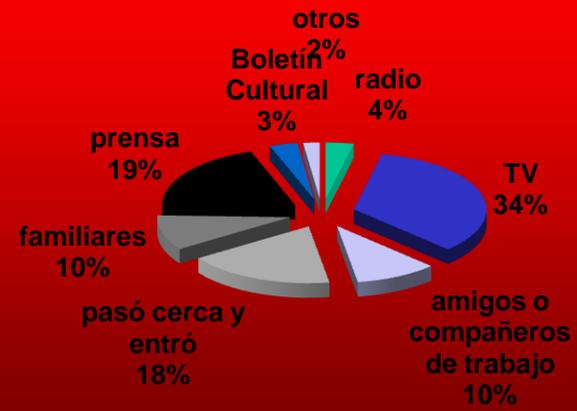
## Distribución por nivel de escolaridad



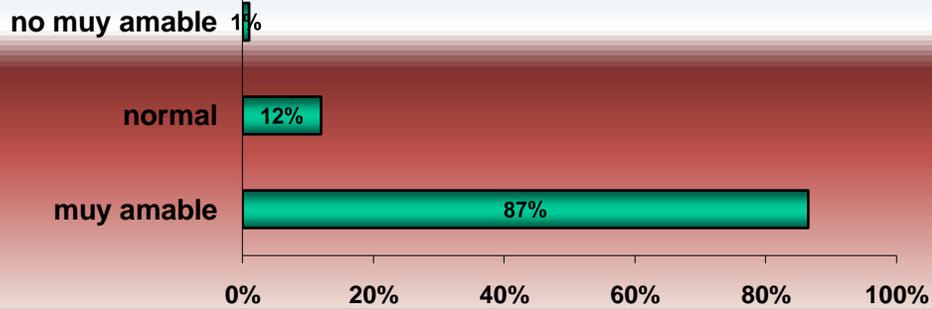
### acompañados por



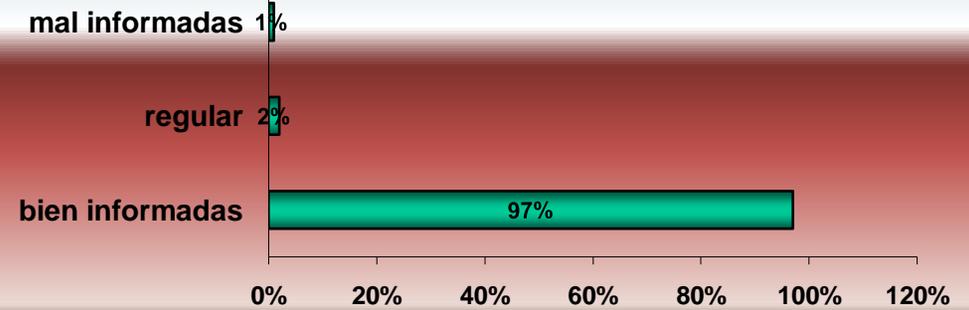
### Vías de Comunicación



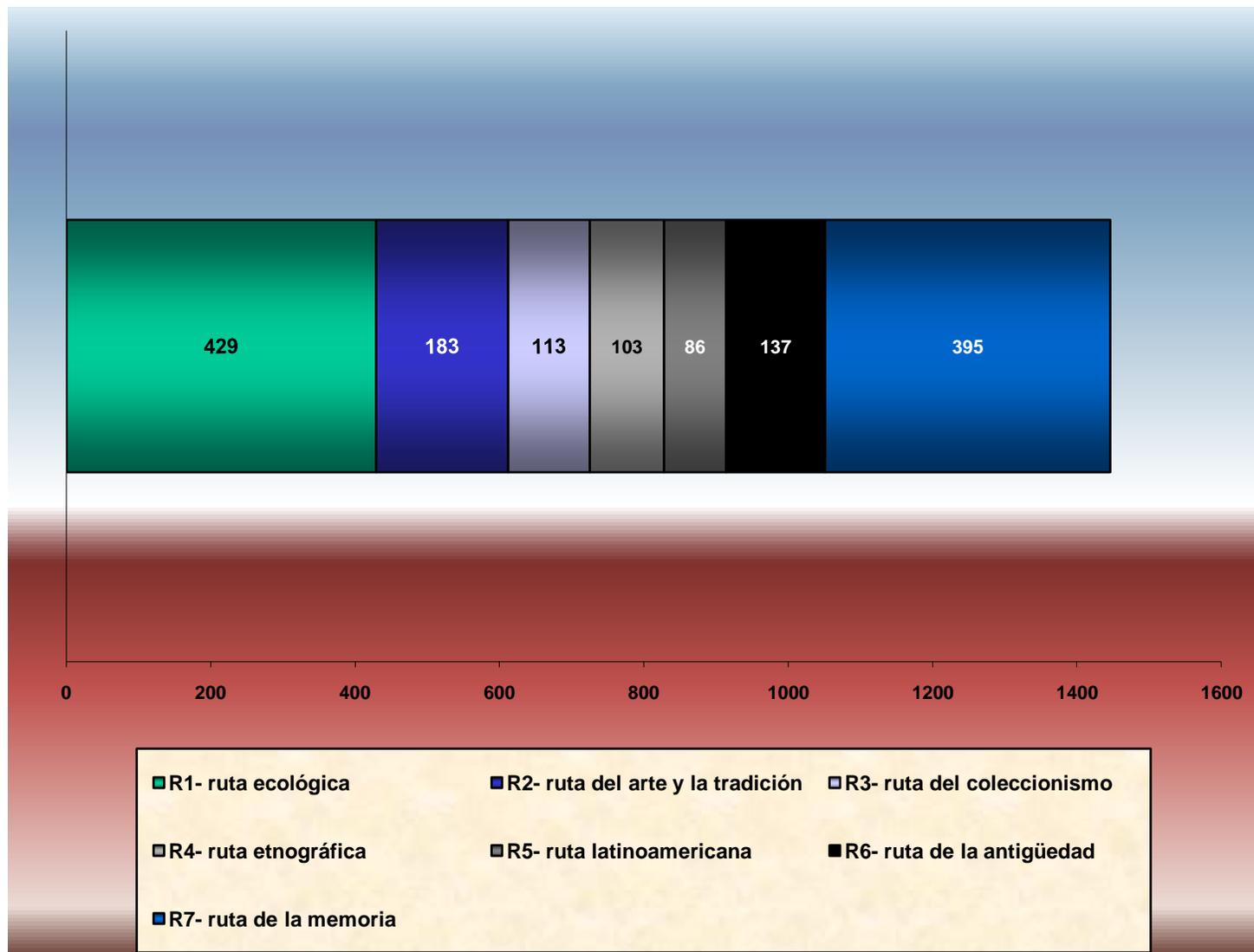
### trato del personal de los museos



### información en los puntos de venta



## Nivel de atractivo de la nueva propuesta cultural:



La recaudación por concepto de entrada libre al museo\* se comportó en cada **punto de venta**, en *comparación con el año anterior*, de la forma siguiente:

	<b>Julio 2000</b>	<b>Julio 2001**</b>	<b>Agosto 2000</b>	<b>Agosto 2001**</b>	<b>Verano 2000</b>	<b>Verano 2001**</b>
<b>Casa Natal de José Martí</b>	\$ 1978	<b>\$ 3255</b>	\$ 4716	<b>\$ 6344</b>	\$ 6694	<b>\$ 9599</b>
<b>Museo de la Ciudad</b>	\$ 4035	<b>\$ 6312</b>	\$ 8532	<b>\$ 9912</b>	\$ 12567	<b>\$ 16224</b>
<b>Convento de San Francisco de Asís</b>	\$ 1424	<b>\$ 2456</b>	\$ 2204	<b>\$ 2606</b>	\$ 3628	<b>\$ 5062</b>
<b>Museo de Arte Colonial</b>	\$ 908	<b>\$ 1502</b>	\$ 1610	\$ 1390	\$ 2518	<b>\$ 4394</b>

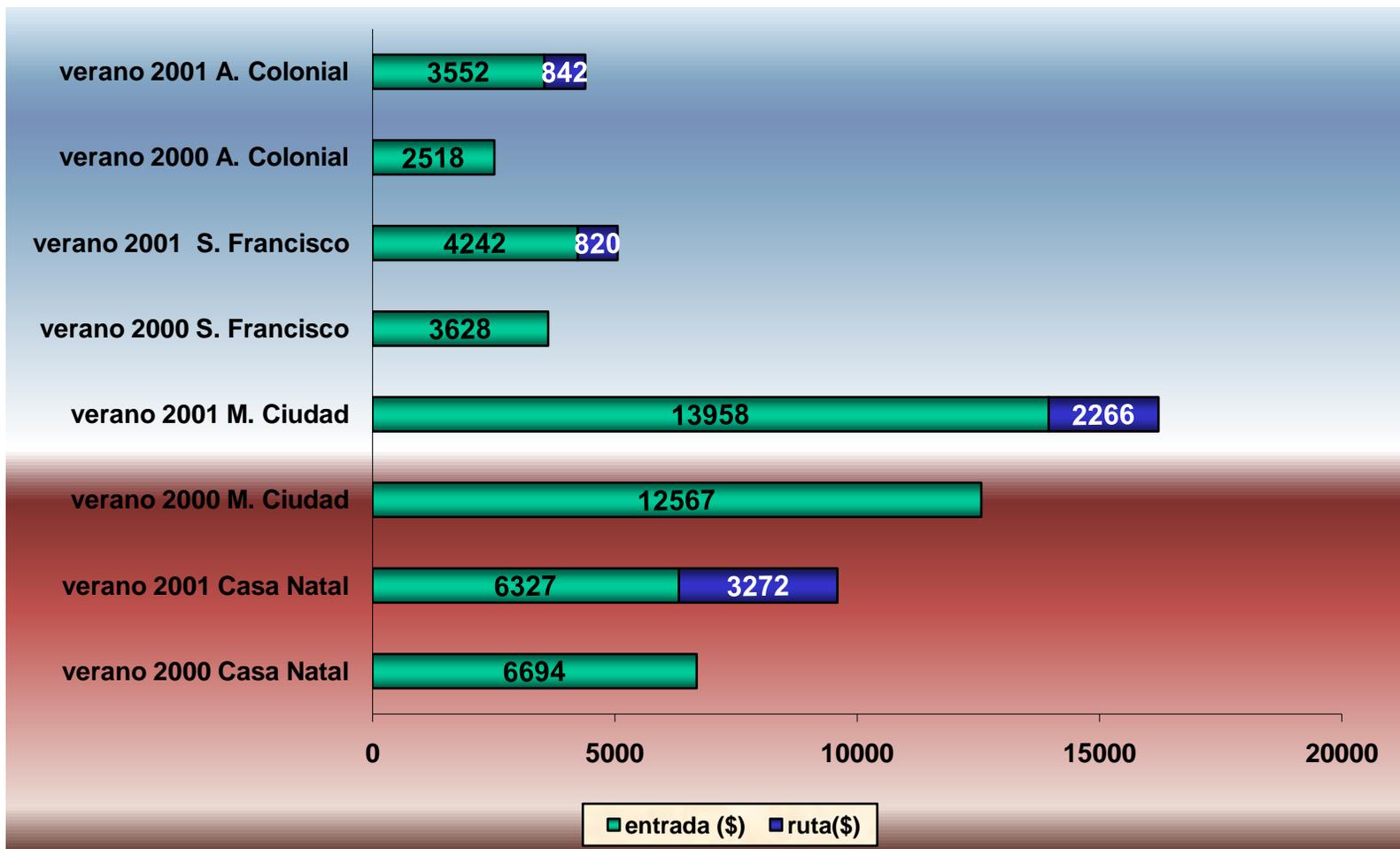
\* Esta información se tomó de los registros económicos que existen en cada punto de venta.

\*\* La recaudación del año 2001 incluye los ingresos por la venta de los ticket de rutas.

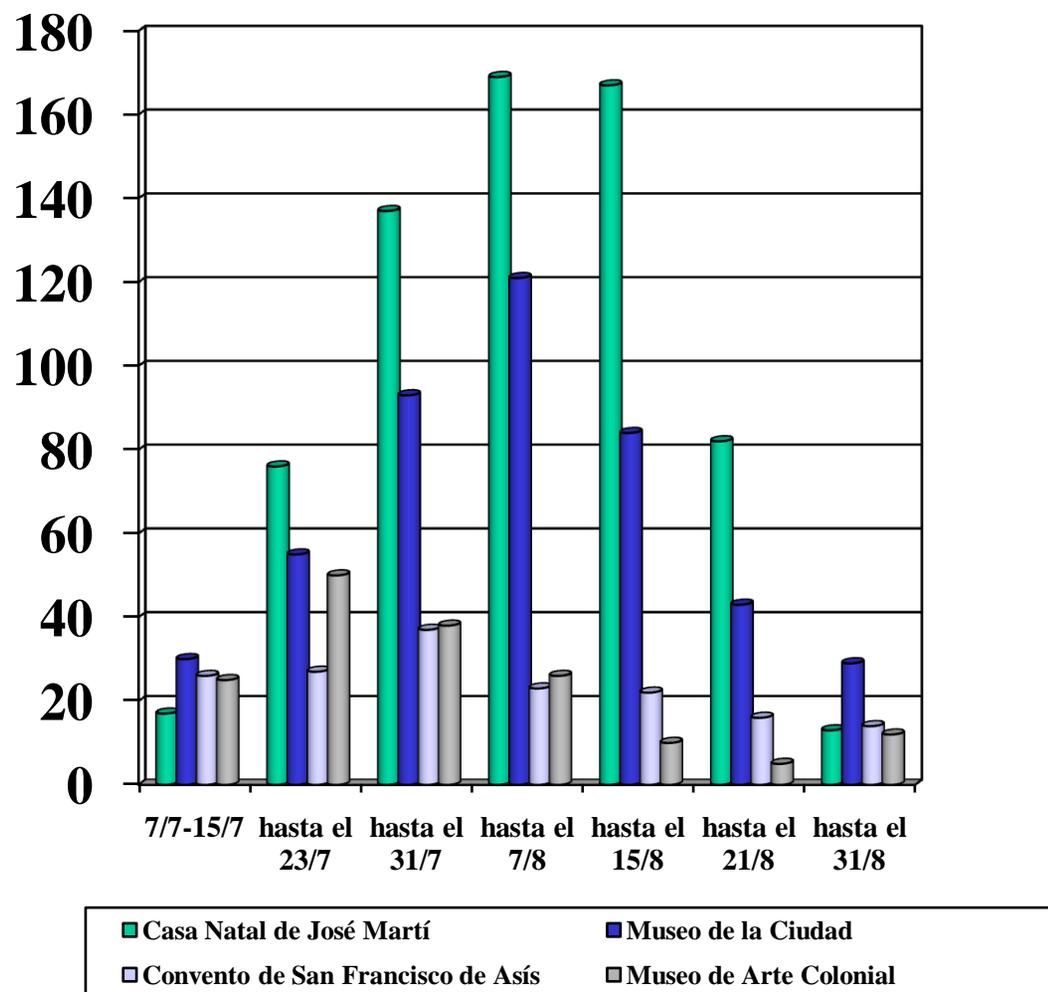
Así mismo, cada **punto de venta** vendió durante los meses de julio y agosto de 2001:

	<b>Ticket de rutas</b>	<b>Recaudación MN</b>
<b>Casa Natal de José Martí</b>	<b>661</b>	<b>\$3272</b>
<b>Museo de la Ciudad</b>	455	\$2266
<b>Convento de San Francisco de Asís</b>	165	\$820
<b>M. de Arte Colonial</b>	166	\$842

Los ingresos en cada punto de venta durante los veranos del 2000 y de 2001 se comportaron de la siguiente forma



Semanalmente la venta se comportó en cada punto como muestra el siguiente gráfico:



## Nivel de interés

