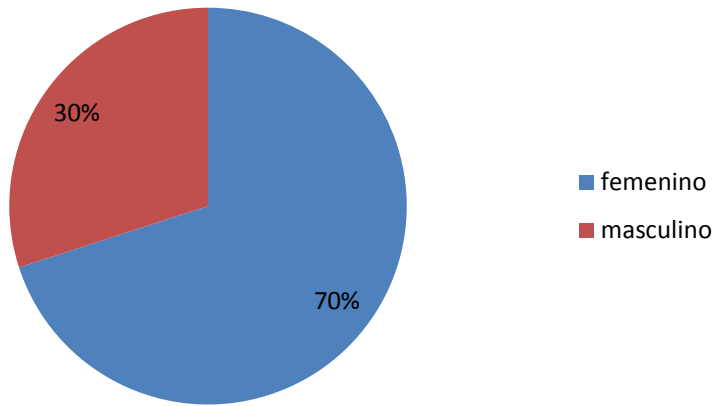
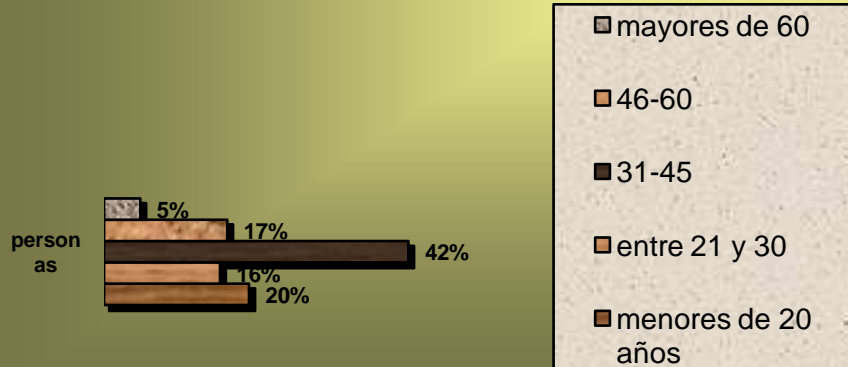


Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2001.

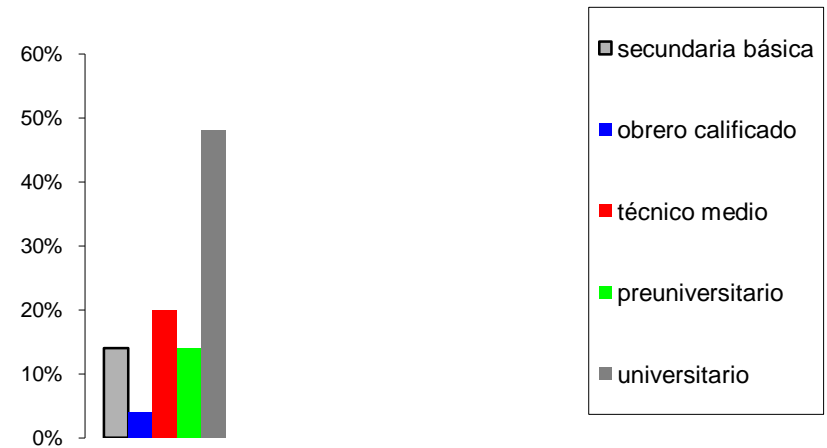
Distribución por sexo



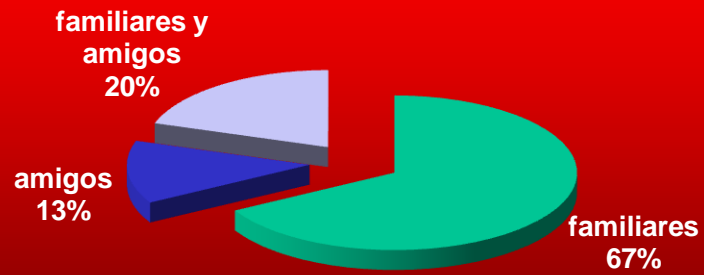
Distribución por edad



Distribución por nivel de escolaridad



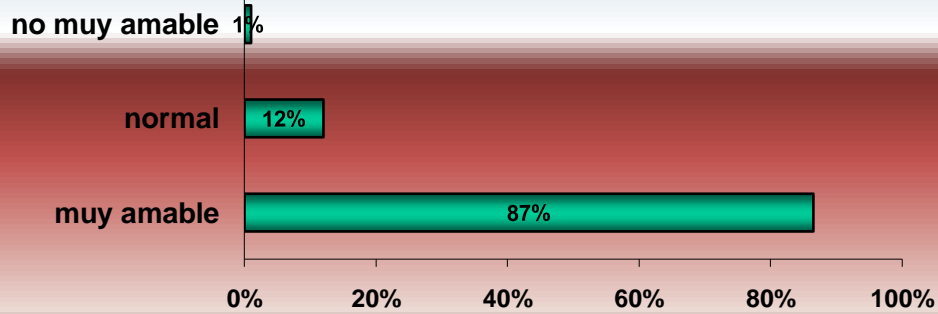
acompañados por



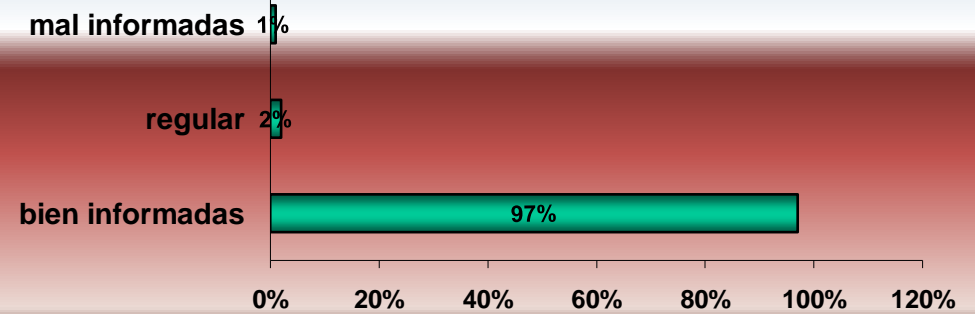
Vías de Comunicación



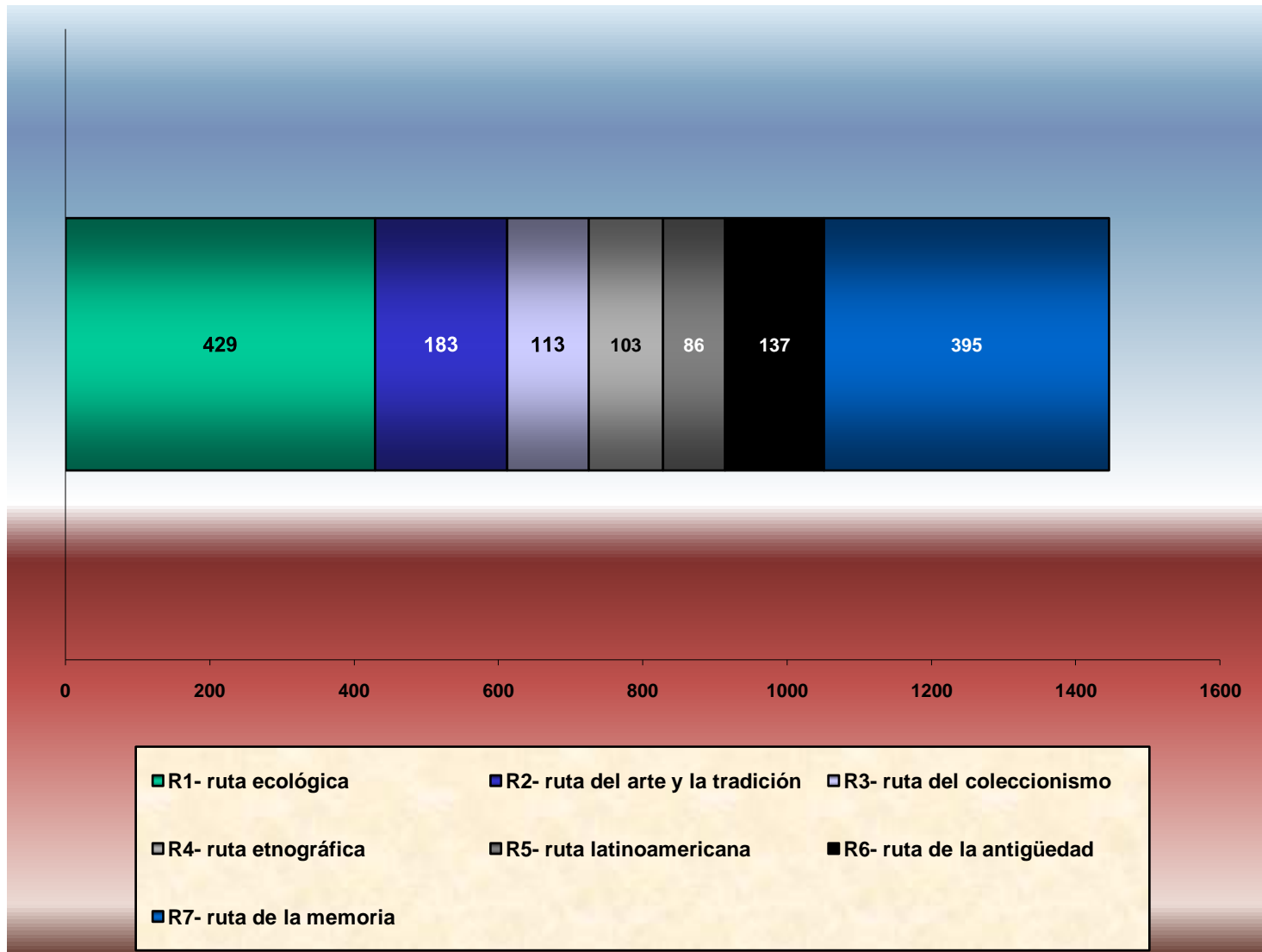
trato del personal de los museos



información en los puntos de venta



Nivel de atractivo de la nueva propuesta cultural:



La recaudación por concepto de entrada libre al museo* se comportó en cada **punto de venta**, en *comparación con el año anterior*, de la forma siguiente:

	Julio 2000	Julio 2001**	Agosto 2000	Agosto 2001**	Verano 2000	Verano 2001**
Casa Natal de José Martí	\$ 1978	\$ 3255	\$ 4716	\$ 6344	\$ 6694	\$ 9599
Museo de la Ciudad	\$ 4035	\$ 6312	\$ 8532	\$ 9912	\$ 12567	\$ 16224
Convento de San Francisco de Asís	\$ 1424	\$ 2456	\$ 2204	\$ 2606	\$ 3628	\$ 5062
Museo de Arte Colonial	\$ 908	\$ 1502	\$ 1610	\$ 1390	\$ 2518	\$ 4394

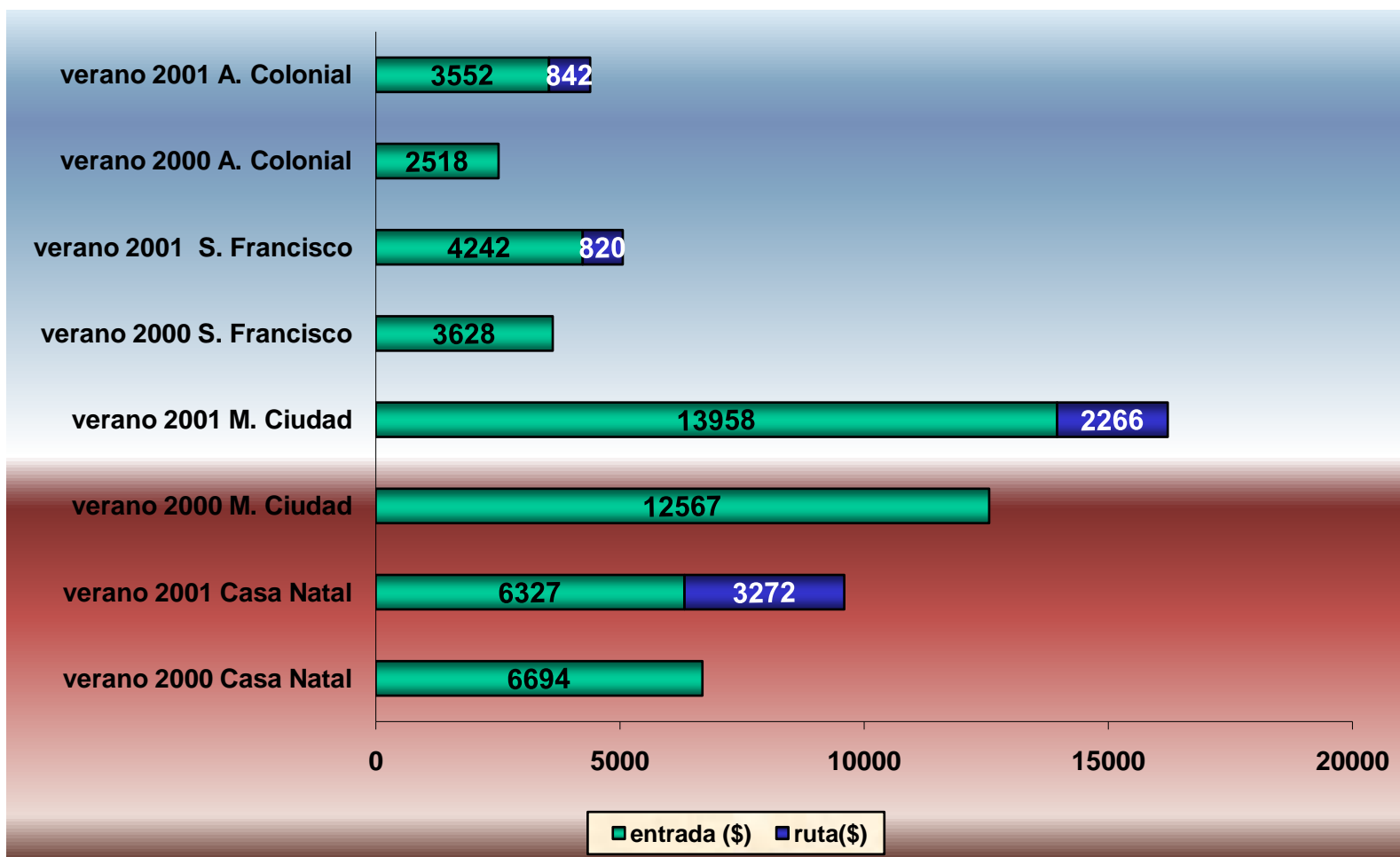
* Esta información se tomó de los registros económicos que existen en cada punto de venta.

** La recaudación del año 2001 incluye los ingresos por la venta de los ticket de rutas.

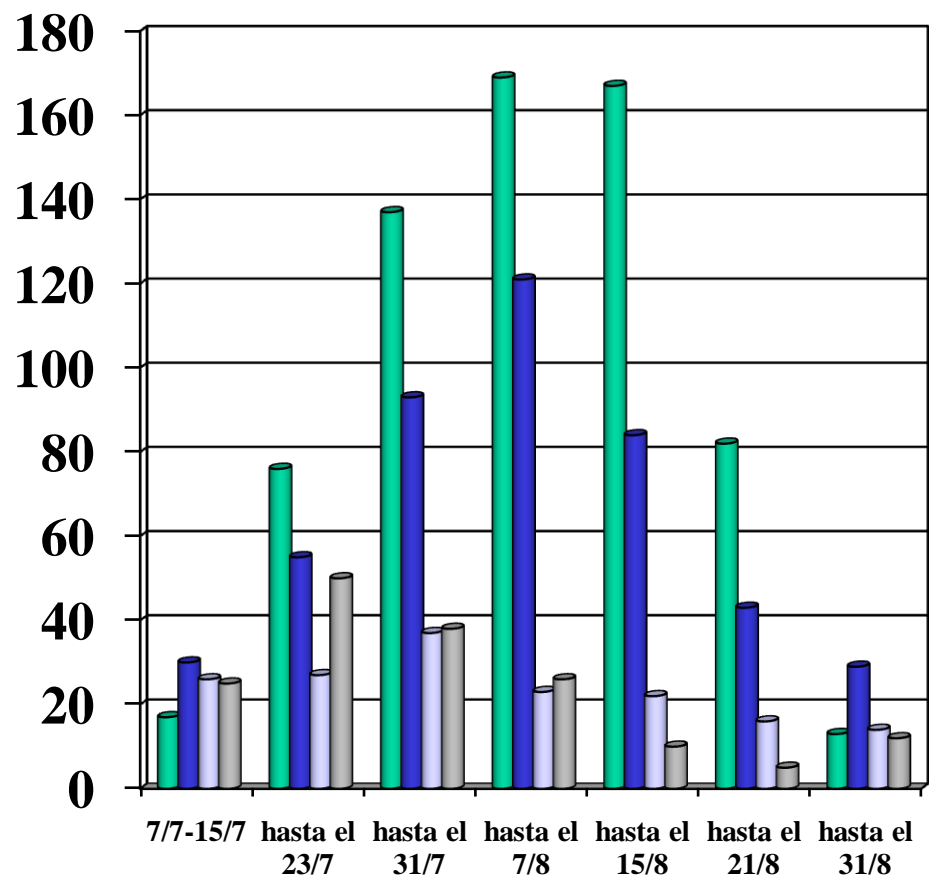
Así mismo, cada **punto de venta** vendió durante los meses de julio y agosto de 2001:

	Ticket de rutas	Recaudación MN
Casa Natal de José Martí	661	\$3272
Museo de la Ciudad	455	\$2266
Convento de San Francisco de Asís	165	\$820
M. de Arte Colonial	166	\$842

Los ingresos en cada punto de venta durante los veranos del 2000 y de 2001 se comportaron de la siguiente forma



Semanalmente la venta se comportó en cada punto como muestra el siguiente gráfico:



Nivel de interés

