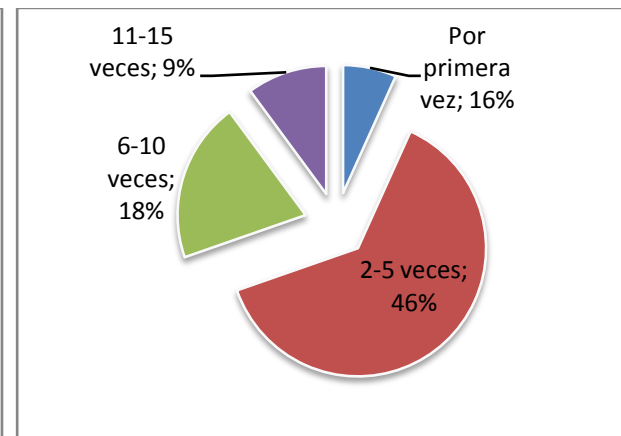
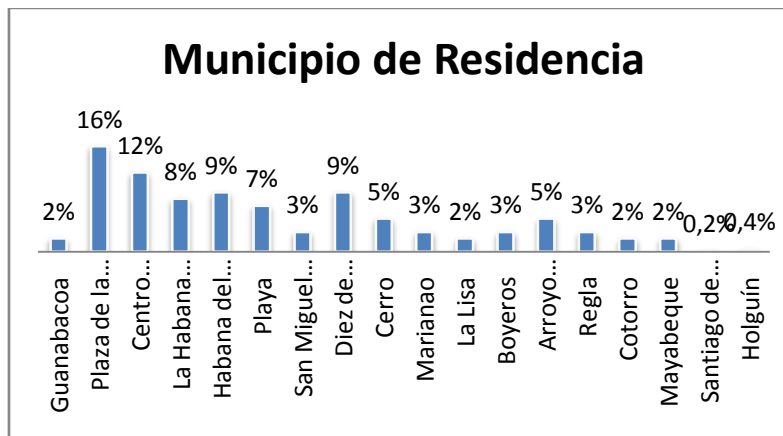
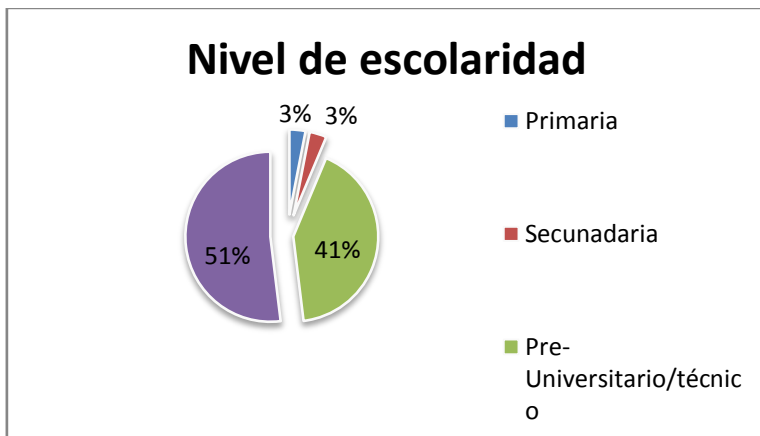
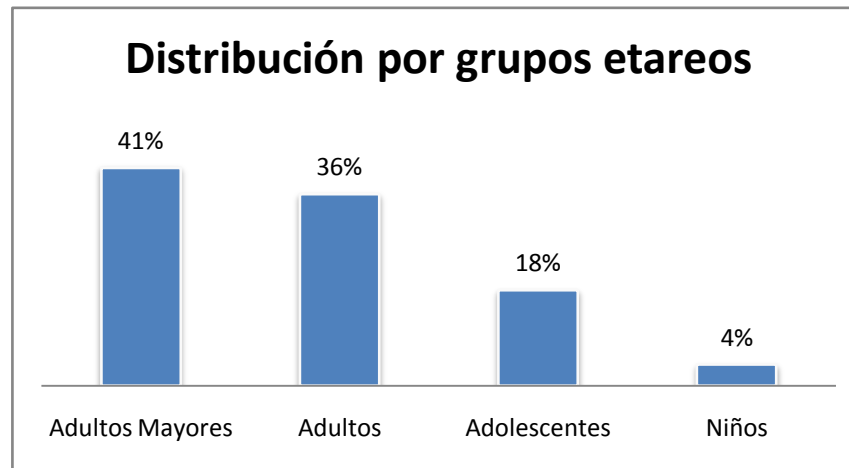
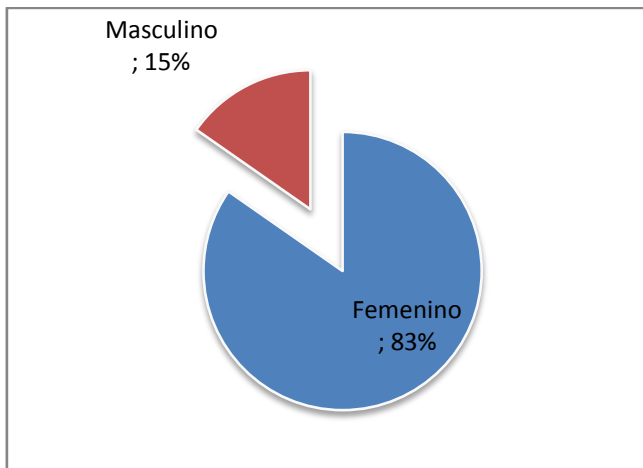


Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2015

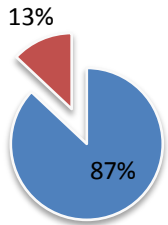
Perfil del público participante:



Rutas por dentro:

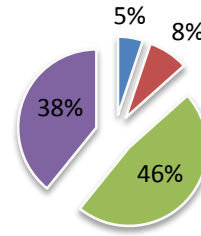
Distribución por sexo

■ Femenino ■ masculino

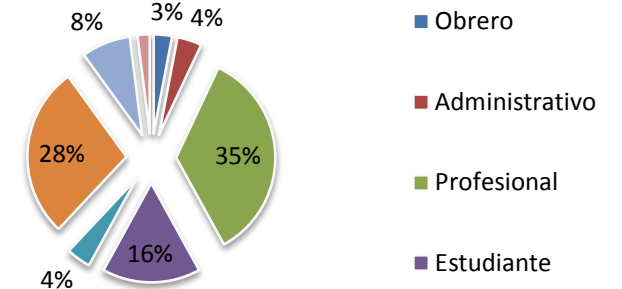


Distribución por grupos etareos

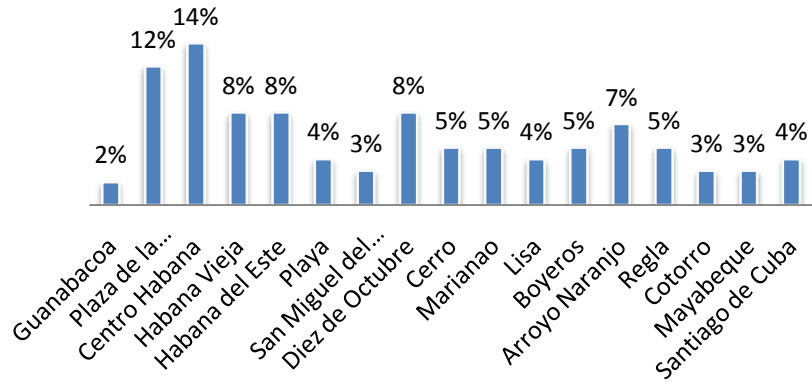
■ Niños ■ Adolescentes ■ Adultos ■ Adultos Mayores



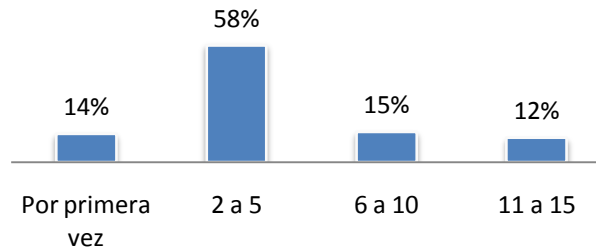
Ocupación



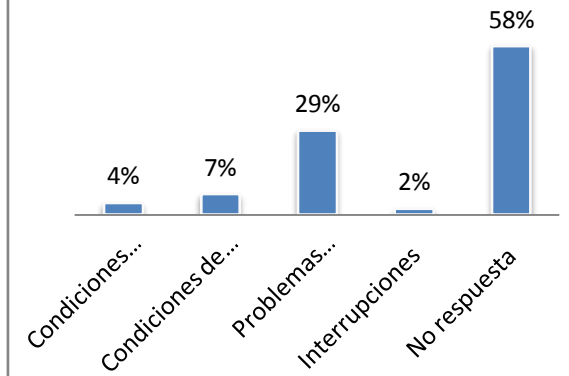
Municipio de Residencia



Cantidad de ediciones participadas por el público



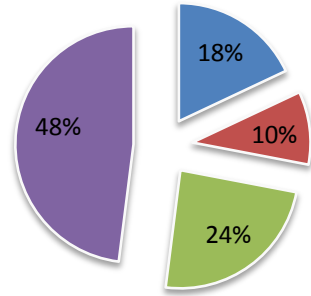
Lo menos gustado



Andares por dentro:

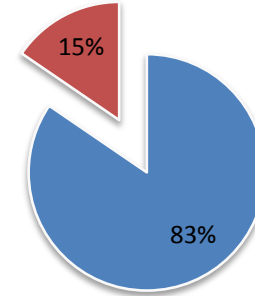
Distribución por grupos etareos

■ Niños ■ Adolescentes ■ Adultos ■ Adultos Mayores

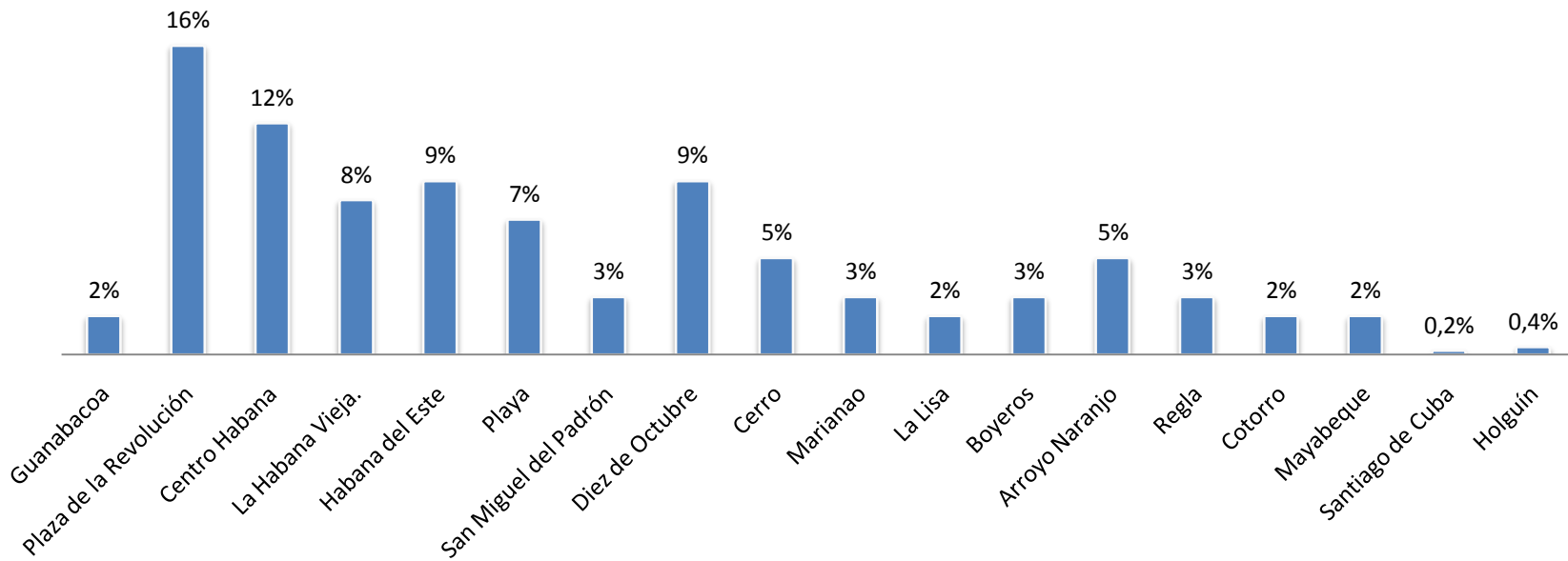


Distribución por sexo

■ Masculino ■ Femenino



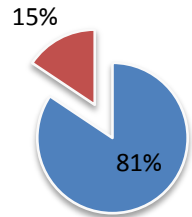
Municipio de Residencia



Perfil del público adolescente participante en los talleres de verano

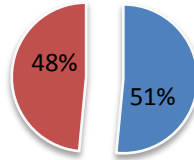
Distribución por edades

■ 12 a 18 ■ 19 a 21

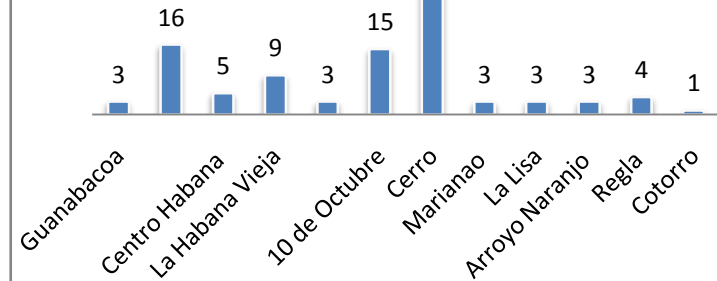


Distribución por sexo

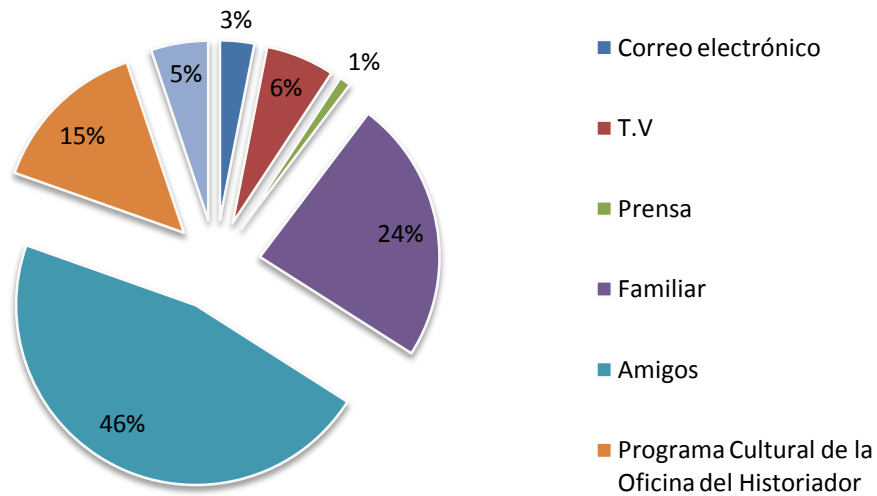
■ Masculino ■ Femenino



Distribución de participantes por municipio

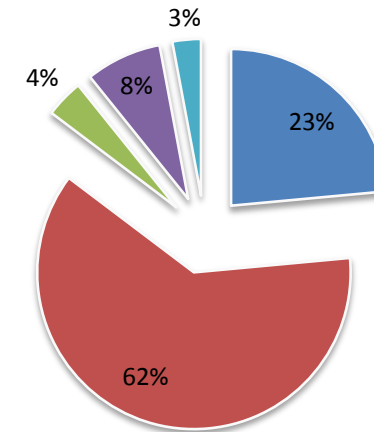


Vías de conocimiento sobre el taller

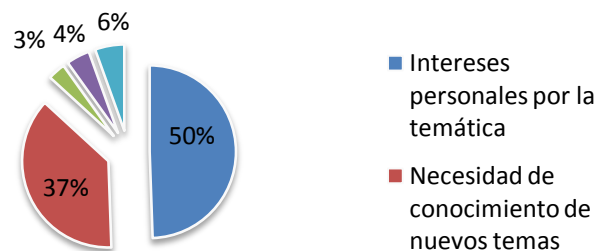


¿Con quién asisten?

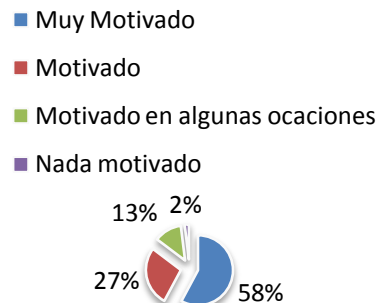
■ Solos ■ Con mis amigos ■ Con mi mamá ■ Con otro familiar ■ Pareja



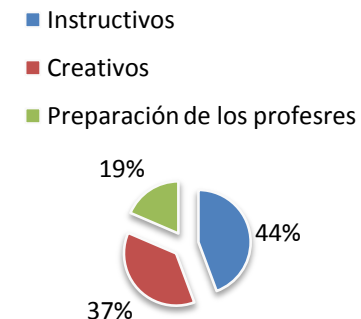
Principales Motivaciones para entrar al Taller



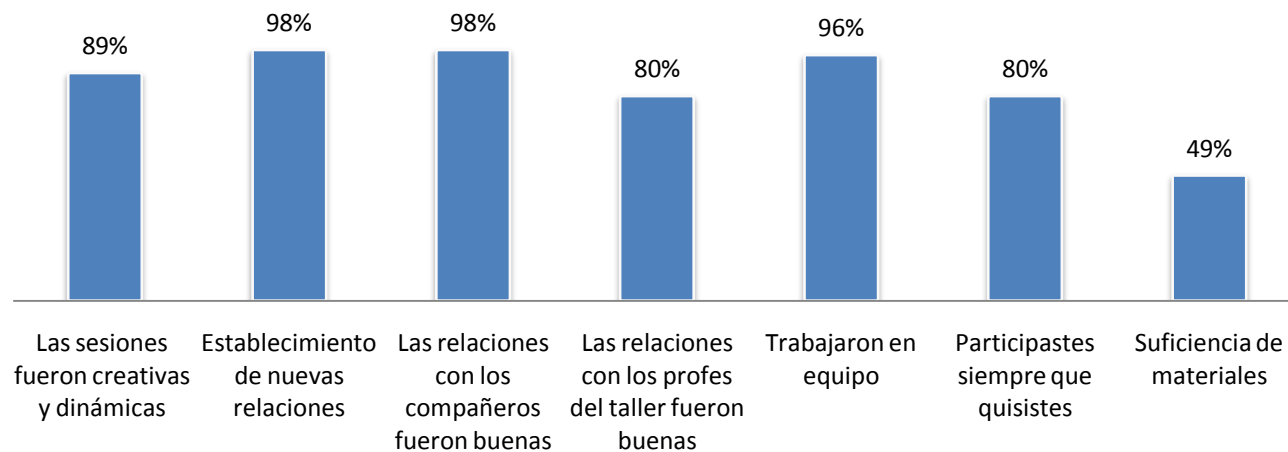
Motivación durante el Taller



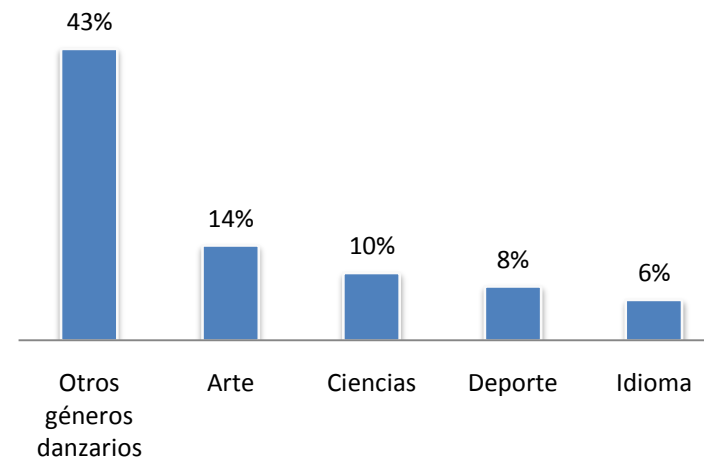
Evaluación de los Talleres



Valoración de los adolescentes acerca de los Talleres de Verano



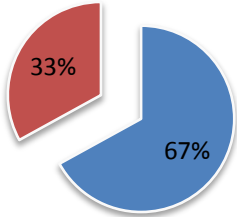
Temáticas propuestas por los adolescentes



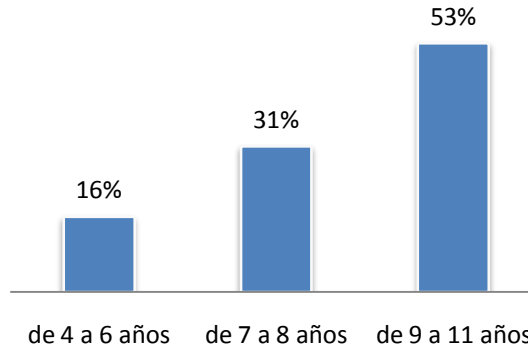
Propuesta infantil de verano:

Distribución por sexo

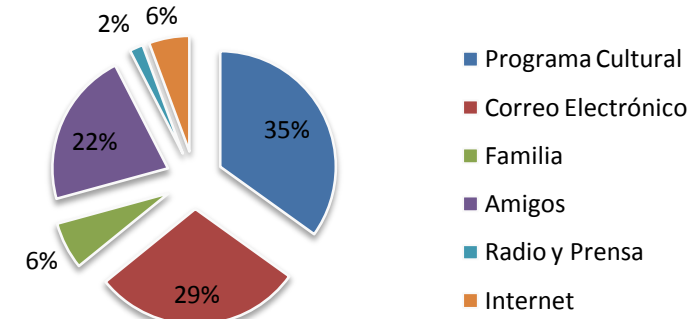
■ Femenino ■ Masculino



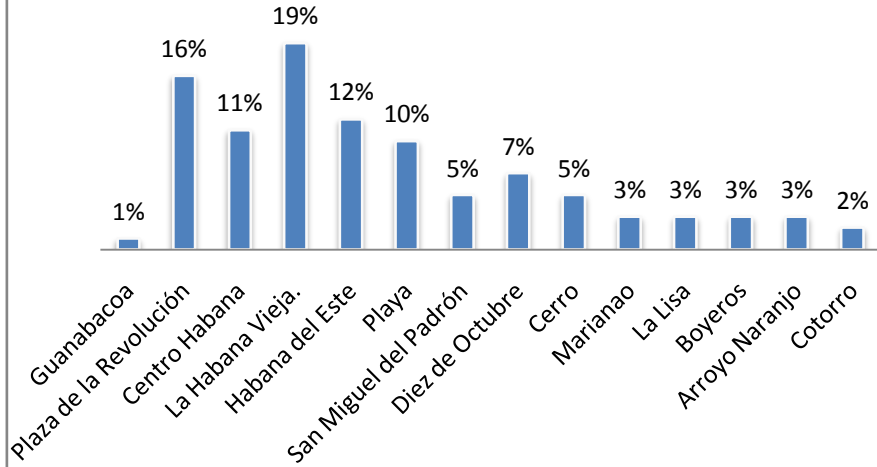
Distribución por edad



Vías de comunicación

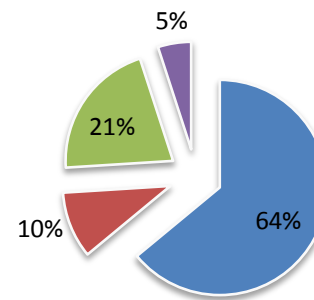


Municipio de Residencia



Parentesco del familiar acompañante

■ madre ■ padre ■ abuelos ■ tíos



Nuevos ingresos y continuantes

■ familias que repiten ■ familias que se acercan por primera vez

