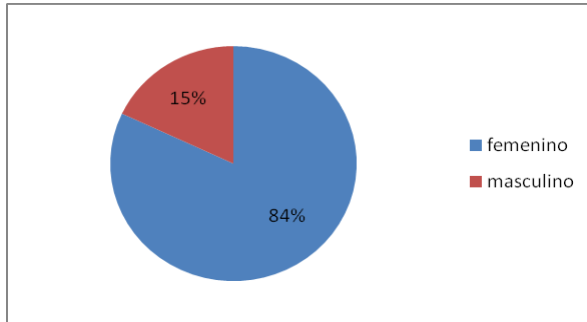
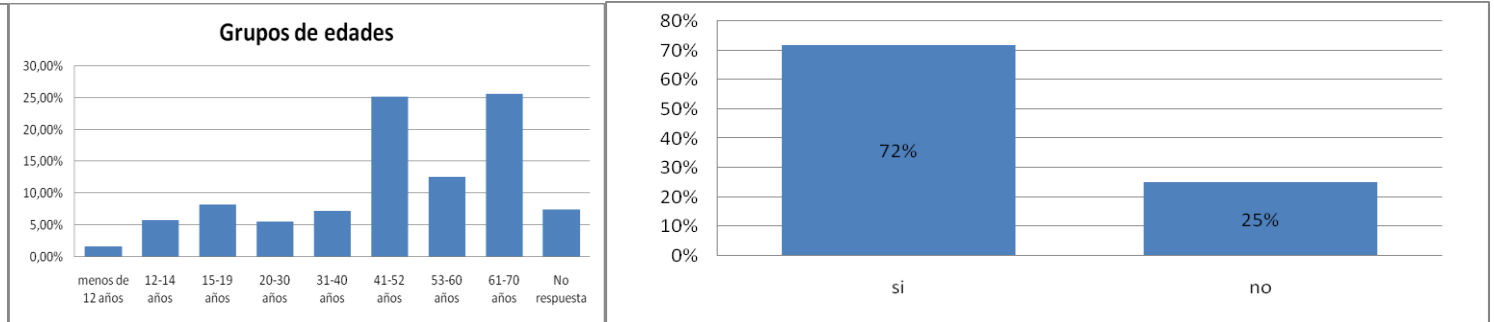


Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2014

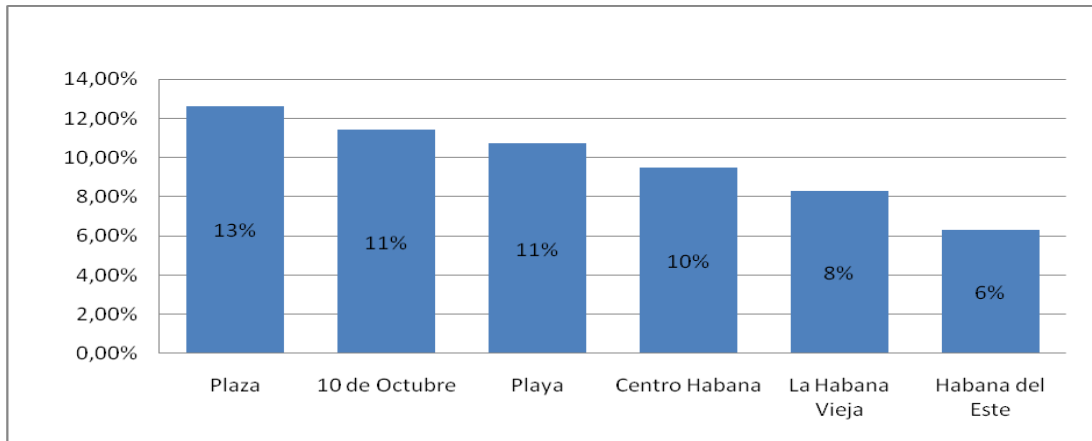
Distribución por sexo



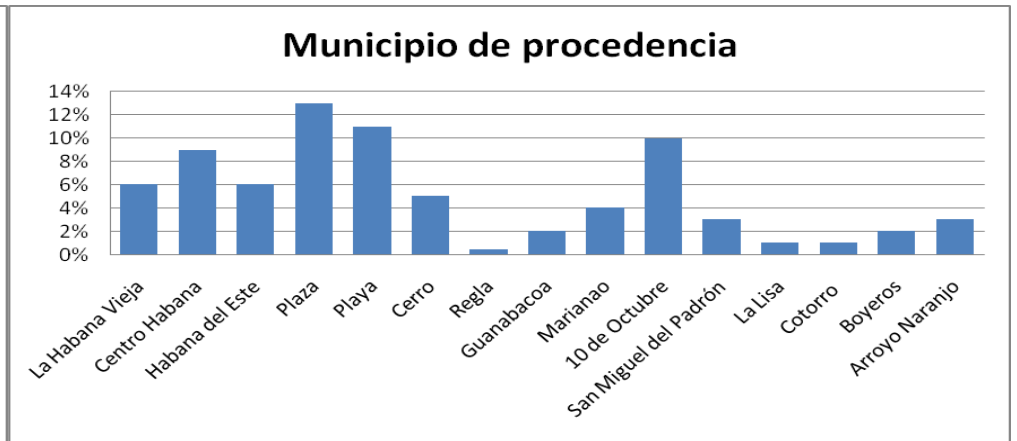
Participación anterior en el proyecto



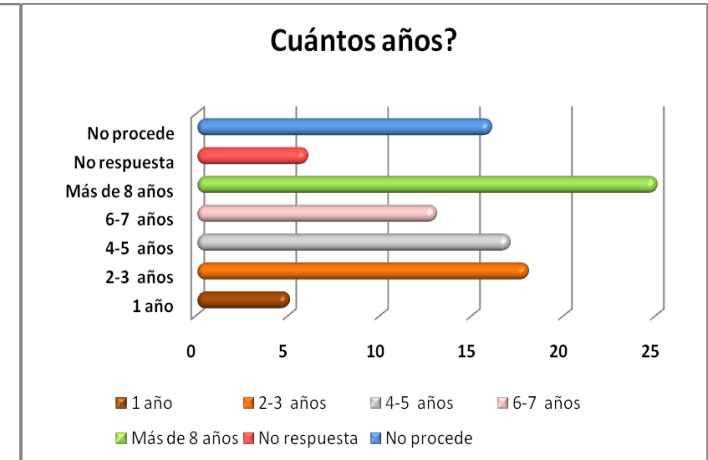
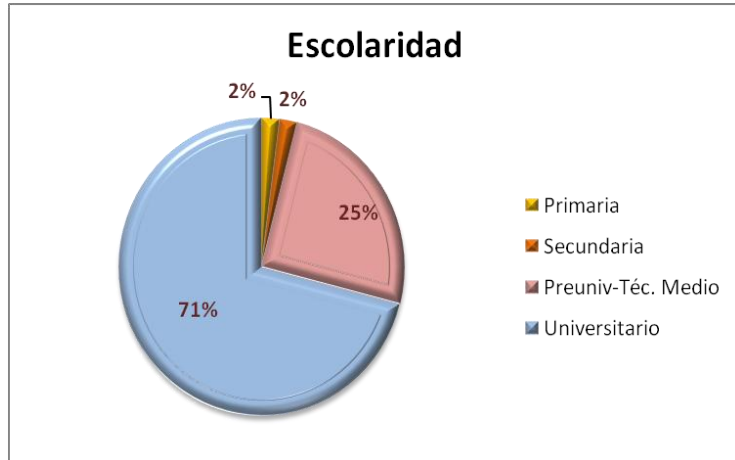
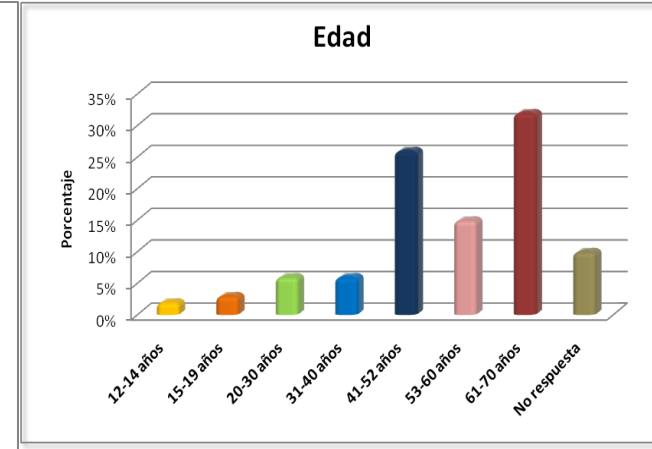
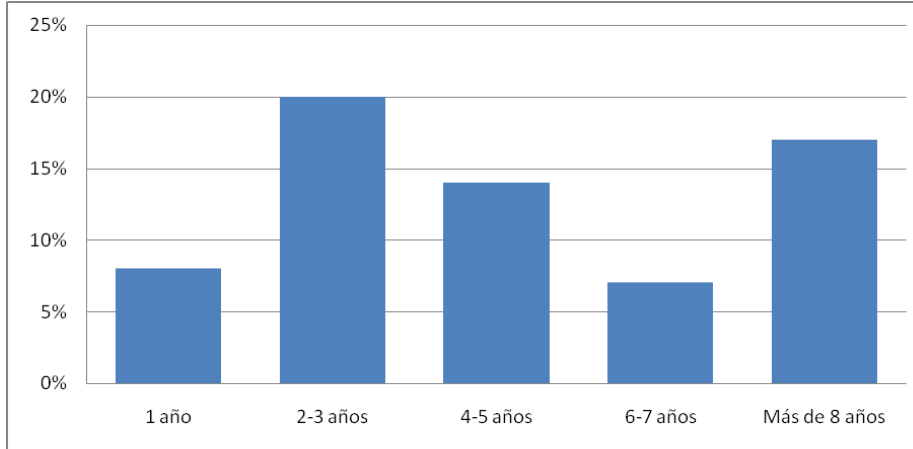
Municipios más representados



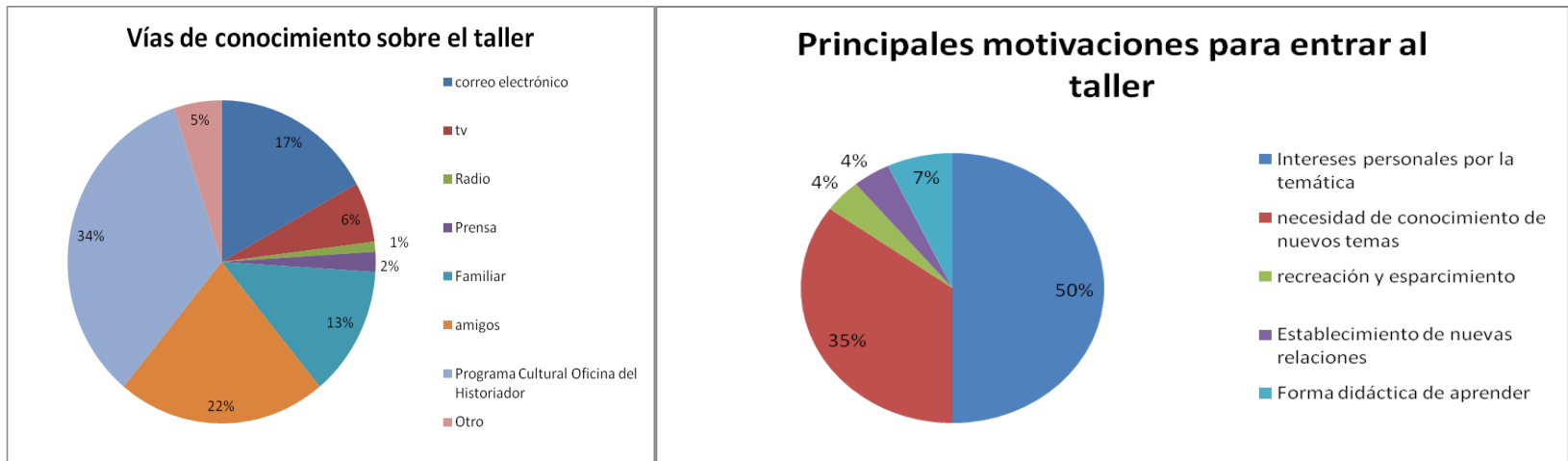
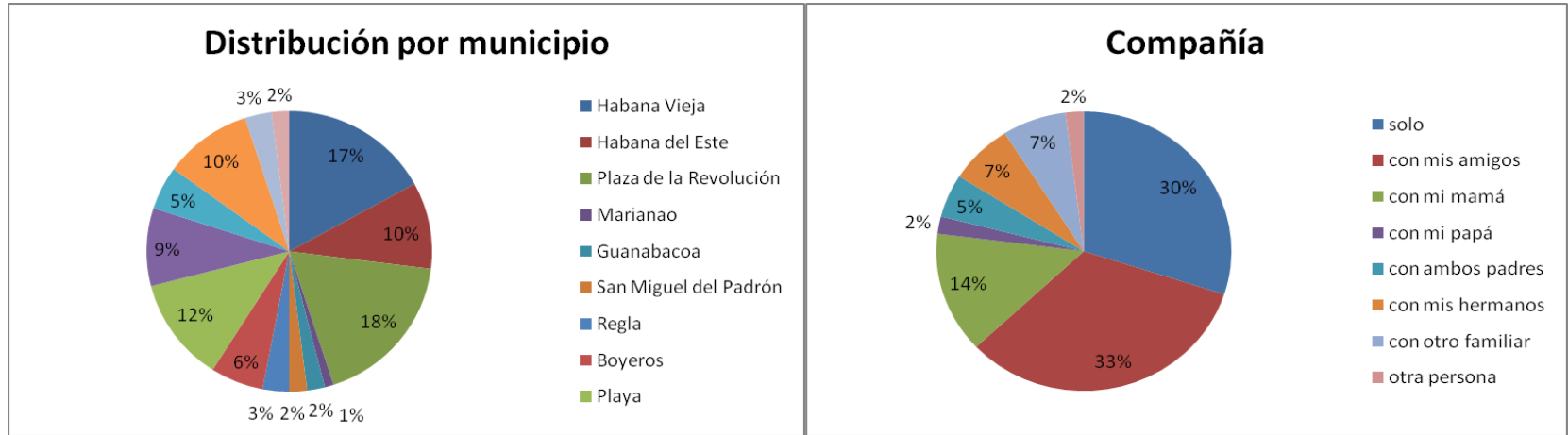
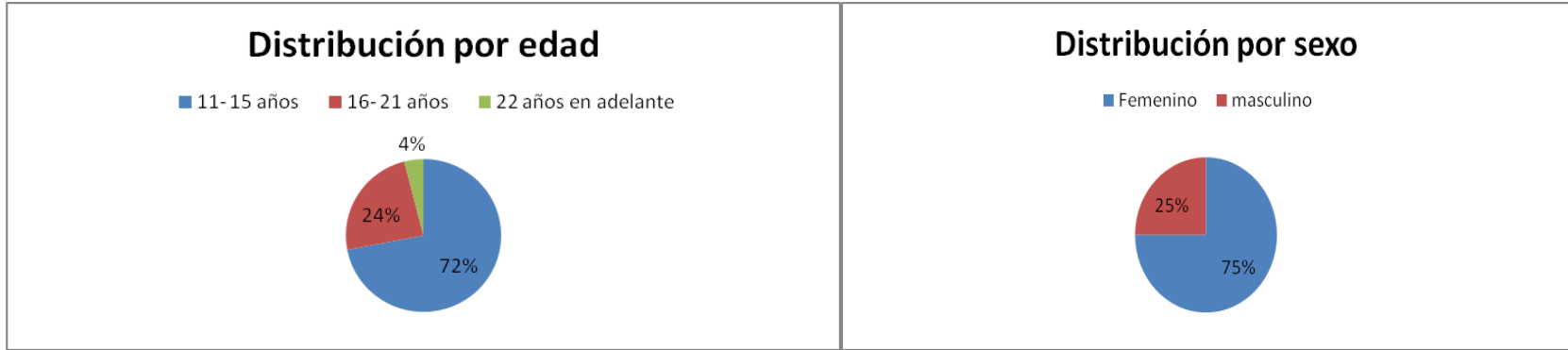
Municipio de procedencia



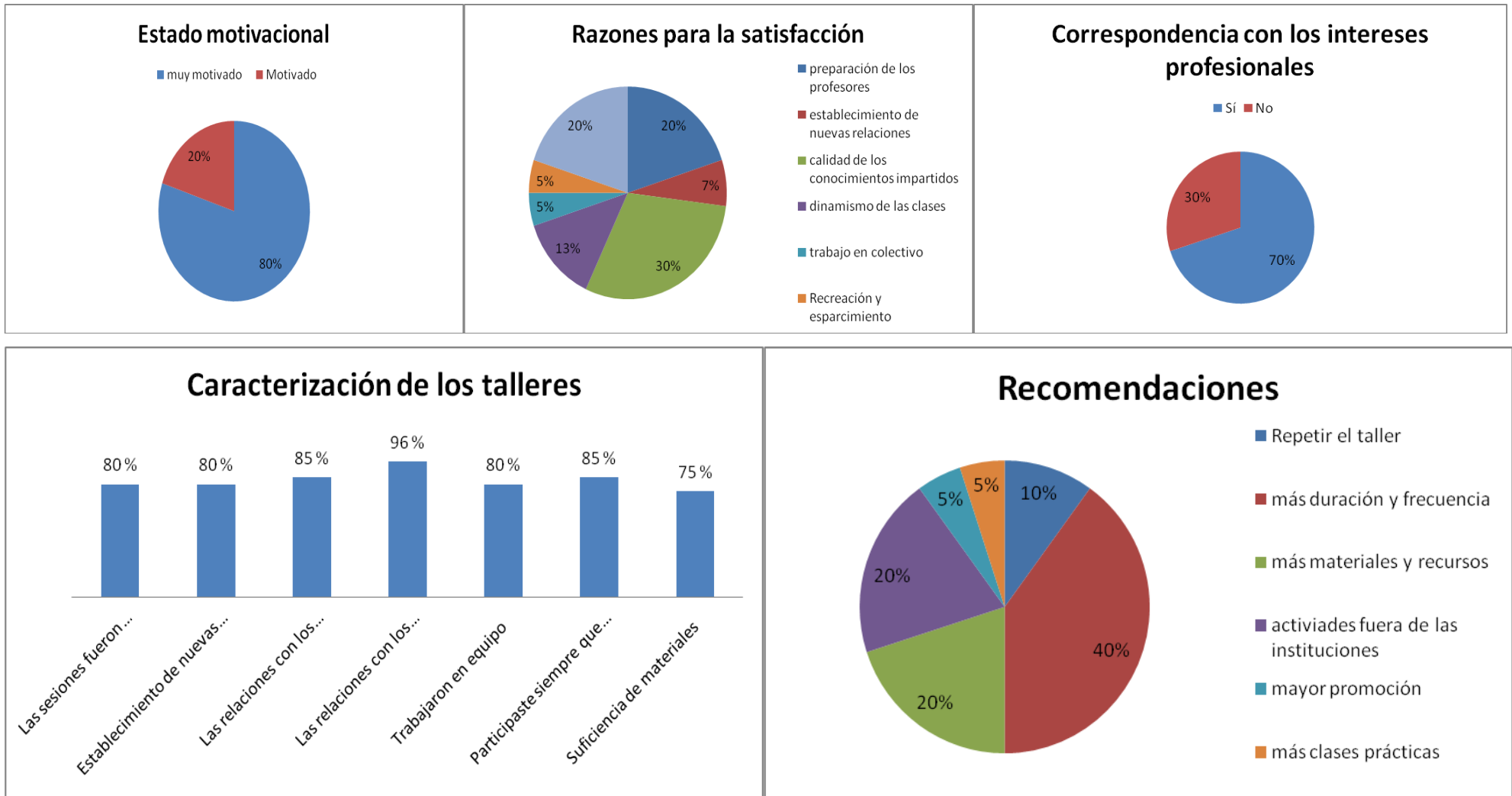
Distribución de edad en los Andares



Perfil del público adolescente participante en los talleres de verano:



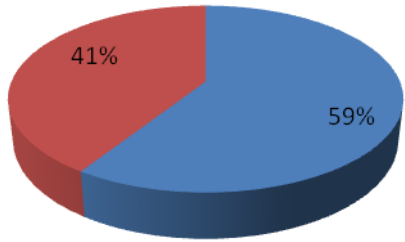
Satisfacción de los adolescentes durante la participación en los talleres de verano



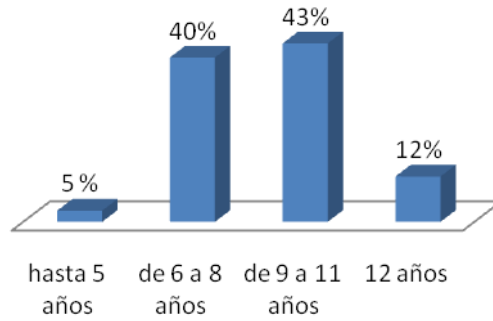
Público infantil:

Distribución por sexo

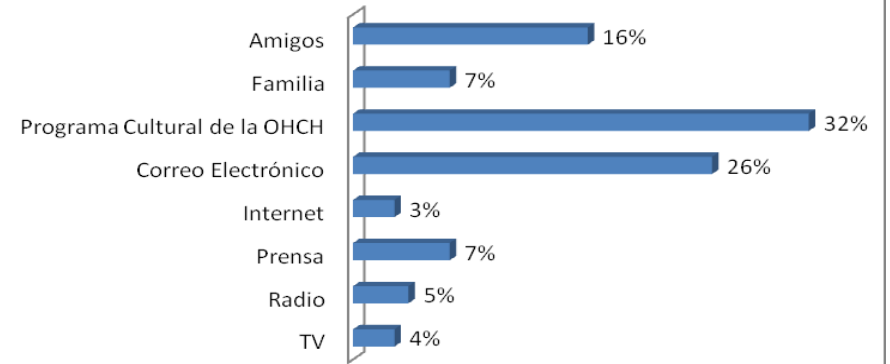
■ Femenino ■ Masculino



Distribución por edad

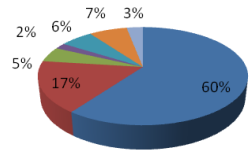


Vías de comunicación

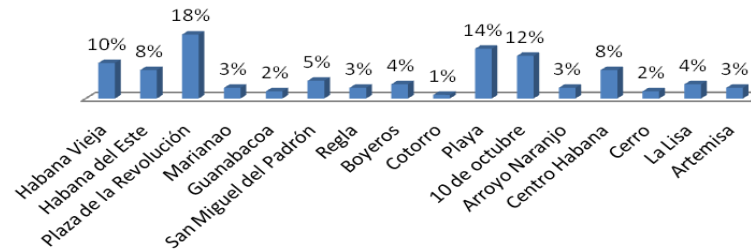


¿Qué beneficios reconoce la familia en el proyecto?

■ aprender ■ desarrollar habilidades
 ■ divertirse ■ desarrollar la comunicación
 ■ desarrollar valores ■ aprovechar el tiempo libre
 ■ hacer amistades

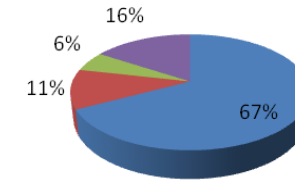


Municipio de Residencia



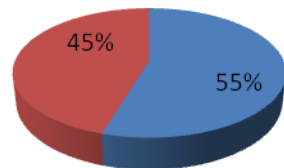
Parentesco del familiar acompañante

■ madre ■ padre ■ tios ■ abuelos



Participación anterior

■ sí ■ no



¿Cuántas veces?

■ 1 vez ■ 2 veces
 ■ de 3 a 6 veces ■ de 7 veces en adelante

