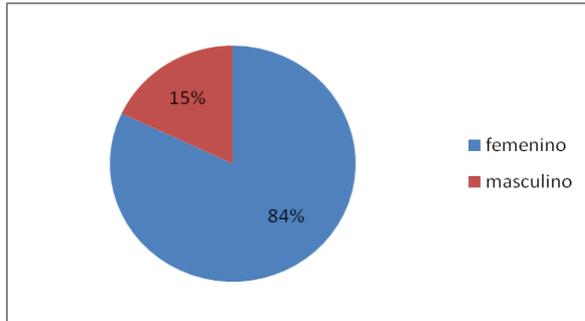
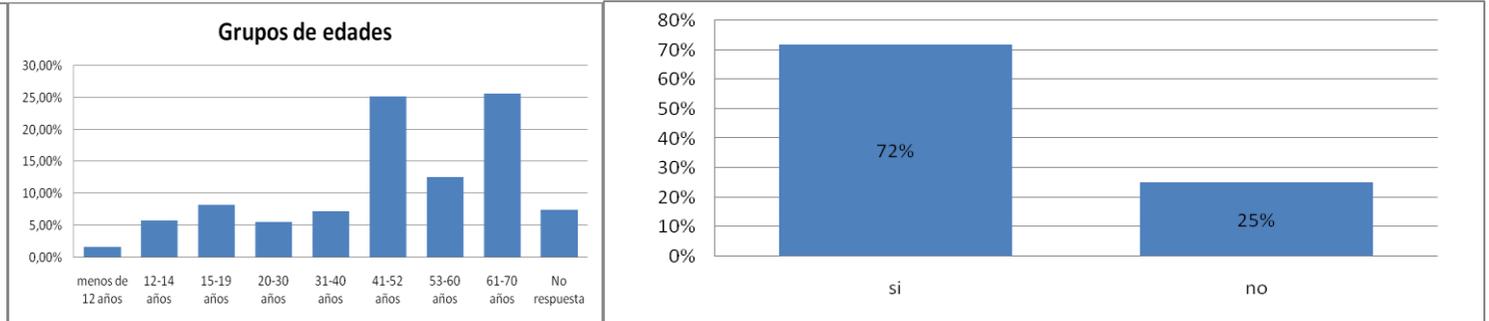


# Estadísticas del proyecto Rutas y Andares para descubrir en familia. Verano 2014

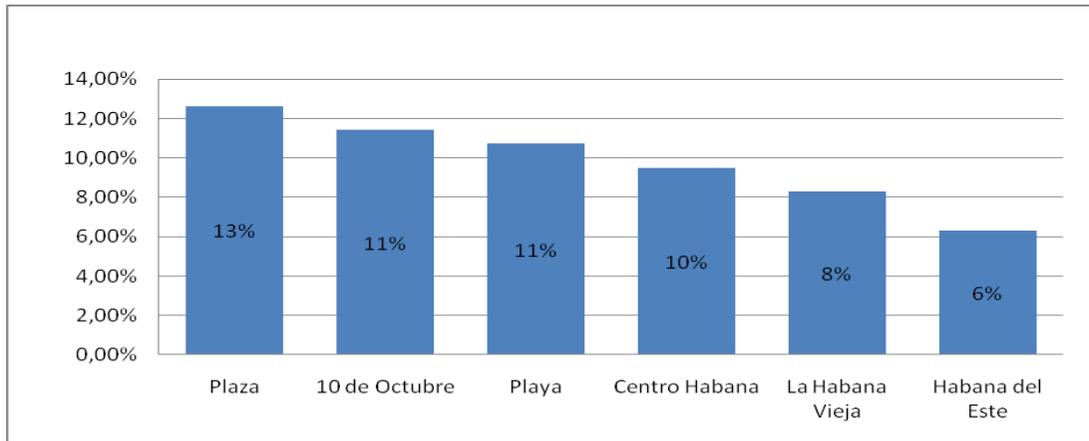
Distribución por sexo



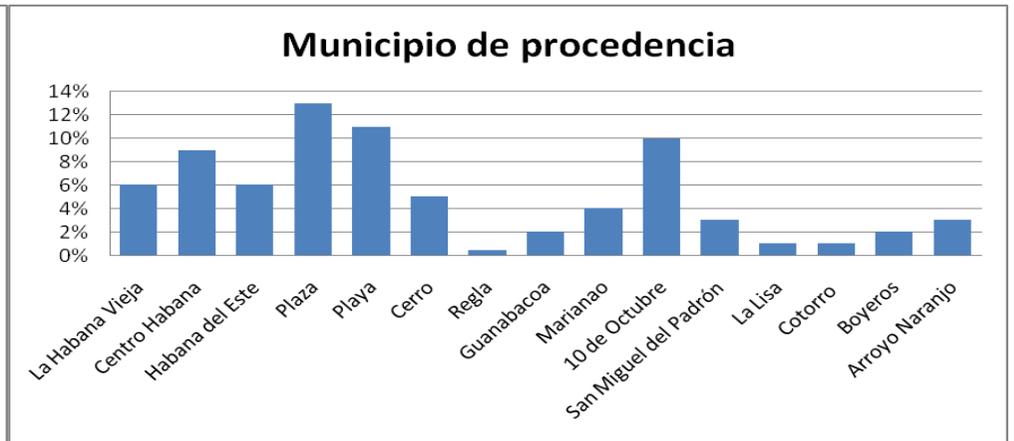
Participación anterior en el proyecto



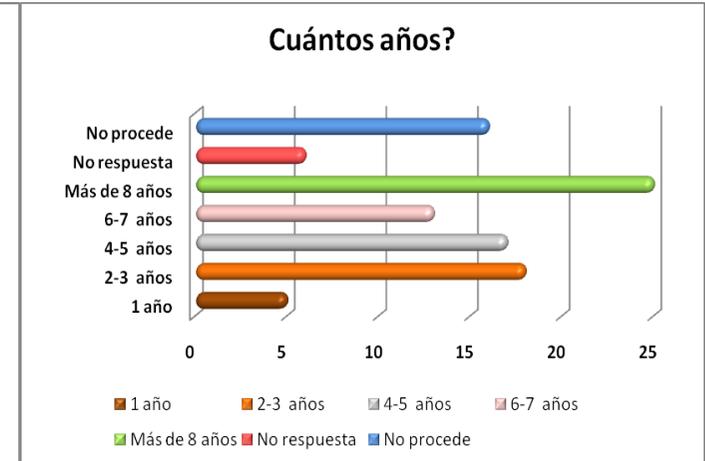
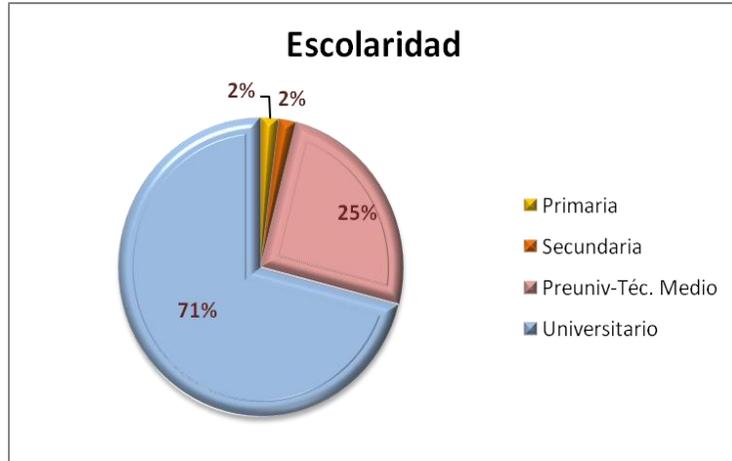
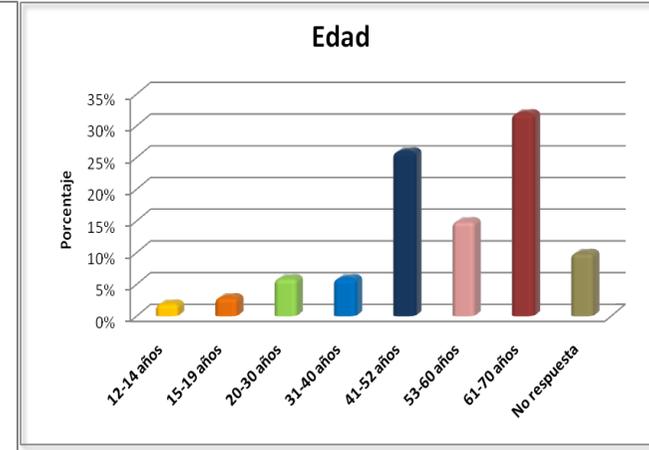
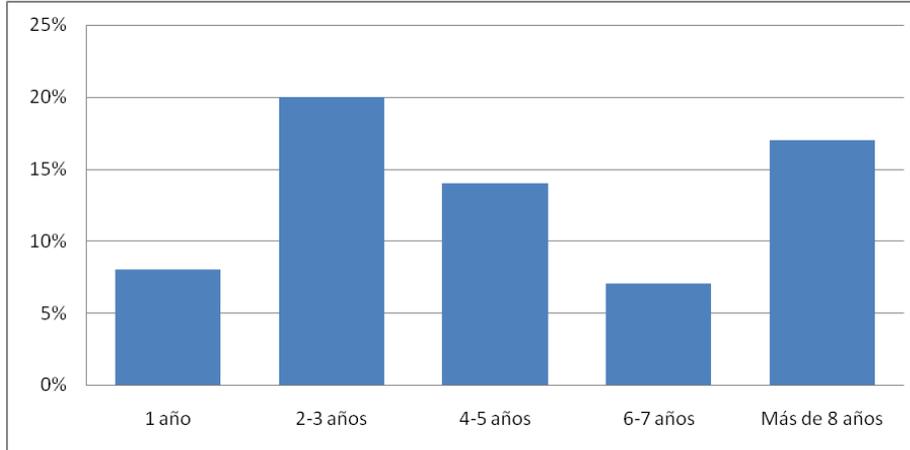
Municipios más representados



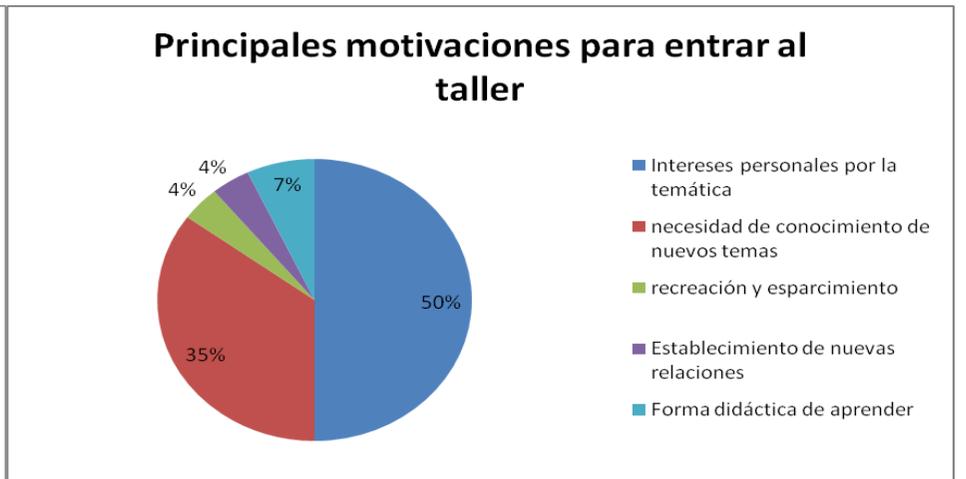
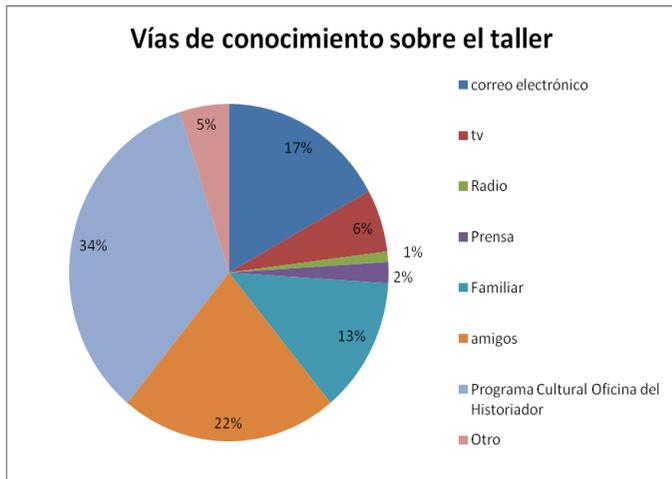
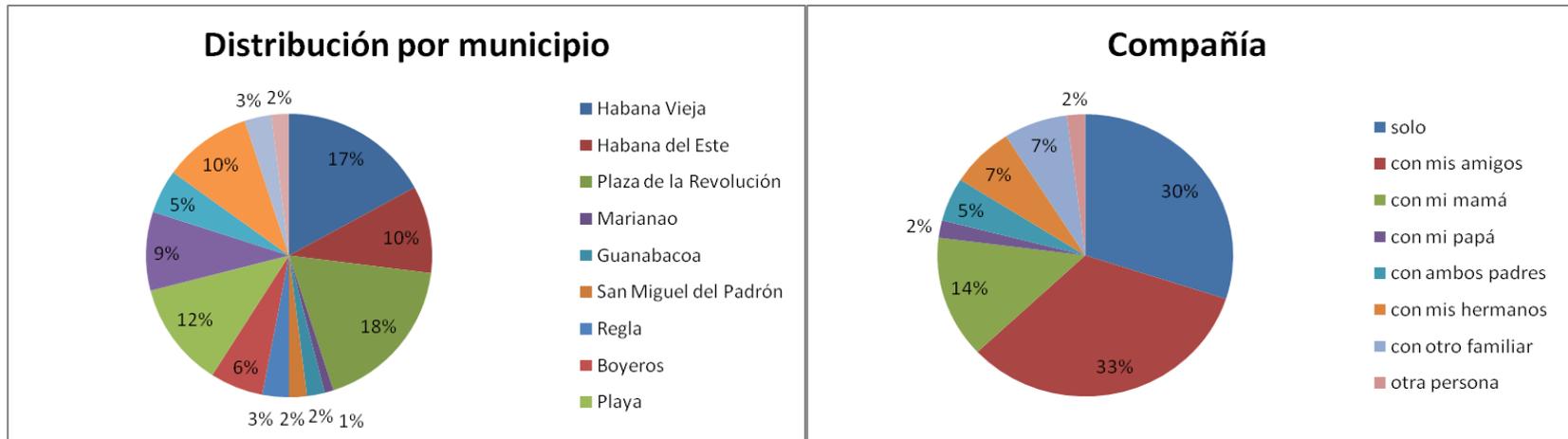
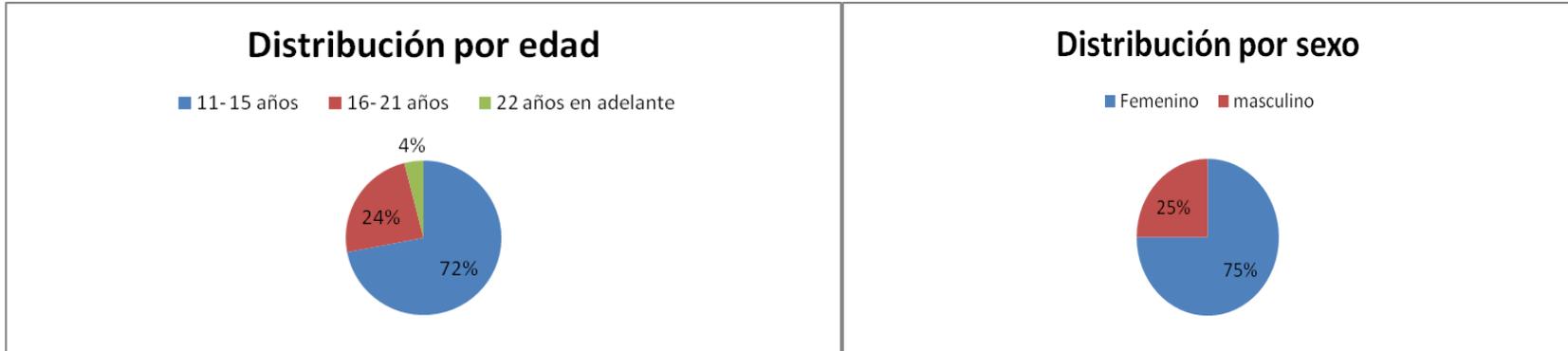
Municipio de procedencia



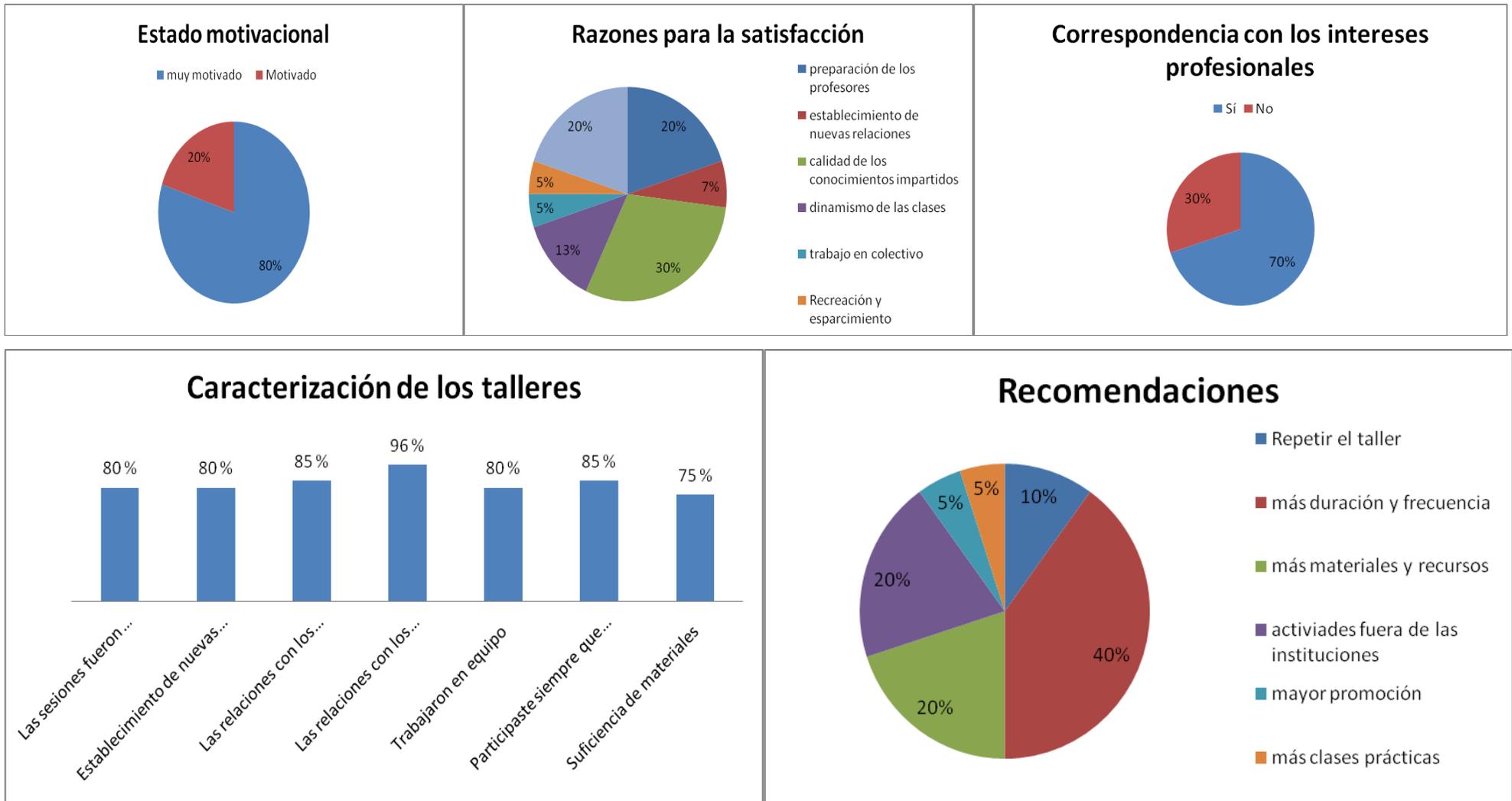
# Distribución de edad en los Andares



# Perfil del público adolescente participante en los talleres de verano:



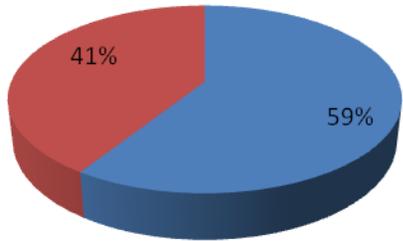
## Satisfacción de los adolescentes durante la participación en los talleres de verano



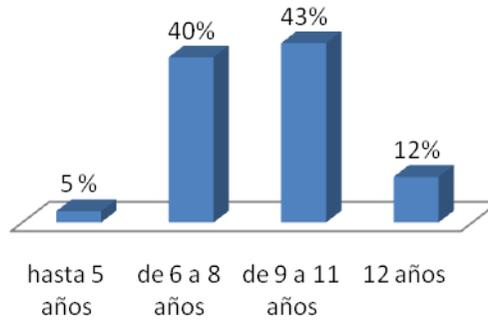
# Público infantil:

## Distribución por sexo

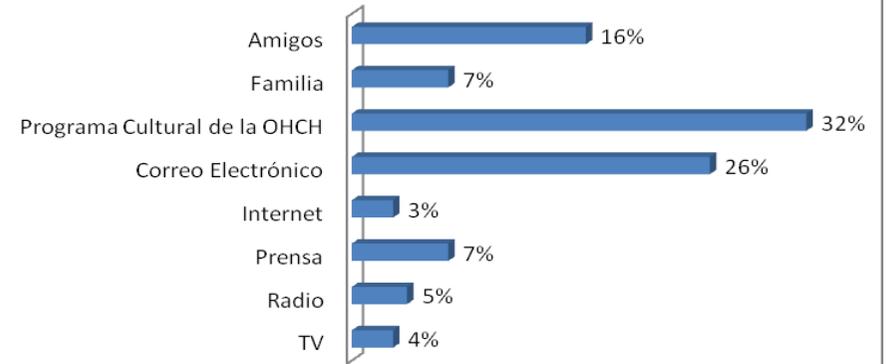
■ Femenino ■ Masculino



## Distribución por edad

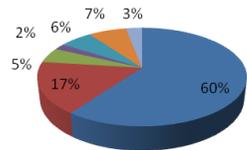


## Vías de comunicación

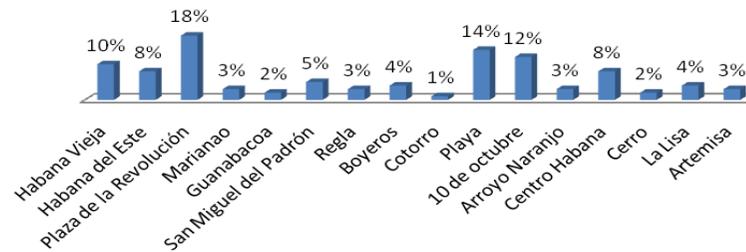


## ¿Qué beneficios reconoce la familia en el proyecto?

■ aprender ■ desarrollar habilidades  
 ■ divertirse ■ desarrollar la comunicación  
 ■ desarrollar valores ■ aprovechar el tiempo libre  
 ■ hacer amistades

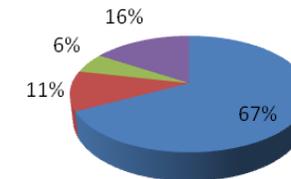


## Municipio de Residencia



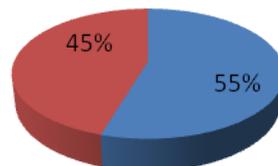
## Parentesco del familiar acompañante

■ madre ■ padre ■ tios ■ abuelos



## Participación anterior

■ sí ■ no



## ¿Cuántas veces?

■ 1 vez ■ 2 veces  
 ■ de 3 a 6 veces ■ de 7 veces en adelante

