

Centro de Estudios Sobre la Juventud

Diplomado en Adolescencia y juventud

Trabajo de Tesina

**Consumo Cultural de un grupo de
adolescentes desvinculados de estudio y
trabajo. Una experiencia en el Proyecto
a+ Espacios Adolescentes de la Oficina del
Historiador de la Habana**

Autora: Lic. Mariela Porro Fernández

Mayo, 2013

Agradecimientos

A la profe Elaine por la bondad y la paciencia, por el conocimiento.

A los profes del Diplomado en Adolescencia y Juventud por hacer placentero y beneficioso estos meses de trabajo.

A los compañeros de clases por la ayuda desinteresada y por los momentos de debate y aprendizaje.

A mis compañeros de trabajo por el apoyo y la preocupación constantes.

A los adolescentes y profesores del taller “Coup de Fouet” por abrirme las puertas, por mostrarme sus mundos y experiencias, por la amabilidad.

A mi familia como siempre, por lo de siempre.

Resumen

La presente investigación pretende indagar en la influencia de un taller de creación plástica en las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.

El problema de investigación se encamina entonces a revelar cómo ha influido un taller de creación plástica en las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo; donde los objetivos específicos responden a la caracterización de estas prácticas de consumo cultural antes y después de la incorporación al taller de creación plástica, así como a la identificación de contenidos del taller que se corresponden con las prácticas actuales. Para ello se contó con una muestra de 6 adolescentes y se realizó un estudio comparativo con enfoque mixto basado en la aplicación de un Pre Test y un Post Test, que permitió definir las particularidades de las prácticas de consumo cultural en los momentos a comparar, los cuales se corresponden con el estado inicial y actual de pertenencia al taller. Entre los resultados obtenidos destaca el enriquecimiento y diversidad de las prácticas culturales actuales, las cuales se corresponden fundamentalmente con las artes plásticas.

Índice

Introducción/ 1

1. Referentes teóricos/ 4
- 1.1 Consumo Cultural y Participación en la Cultura. Apuntes Fundamentales/ 4
 - 1.1.1 Sobre Consumo Cultural/ 4
 - 1.1.2 Sobre estudios de Consumo Cultural en Cuba/ 5
 - 1.1.3 Participación Cultural/ 7
 - 1.2 Características esenciales de la adolescencia. Políticas Públicas para la edad. Estudios sobre adolescencia en Cuba/ 7
 - 1.2.1 La condición adolescente/ 7
 - 1.2.3 Adolescencia y políticas públicas/ 11
 - 1.2.3 Sobre Estudios de Adolescencia y Juventud en Cuba/ 16
 - 1.3 Sobre la desvinculación de adolescentes de estudio y trabajo en Cuba/ 17
 - 1.4 Taller de Artes Plásticas “Coup de Fouet”, experiencia dentro del Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja/ 19
 - 1.4.1 Sobre el Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja/ 19
 - 1.4.2 Taller Coup de Fouet, un modelo de educación con énfasis en el proceso/ 20
2. Marco Metodológico/ 21
 - 2.1 Tema/ 21
 - 2.2 Problema de investigación/ 21
 - 2.3 Justificación del Problema de Investigación/ 21
 - 2.4 Objetivo General/ 21
 - 2.5 Objetivos Específicos/ 22
 - 2.6 Tipo de Investigación/ 22
 - 2.7 Variables de control/ 22
 - 2.8 Categorías e indicadores/ 22
 - 2.9 Selección de la muestra/ 22
 - 2.10 Instrumentos y técnicas utilizadas/ 23

3.	Análisis de los Resultados/	24
3.1	Caracterización de las prácticas de consumo cultural de los adolescentes antes de entrar al taller/	24
3.2	Caracterización de las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo después de la incorporación al taller de creación plástica/	26
3.3	Identificación de los contenidos del taller de creación plástica que se corresponden con las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo/	29
3.4	Discusión General de los Resultados/	29
4.	Conclusiones/	31
	Recomendaciones/	32
	Bibliografía/	33
	Anexos/	35

Introducción

La participación cultural deviene objetivo primordial de toda sociedad que se propone lograr la integración de los miembros que la configuran. La participación supone un involucramiento activo de dichos miembros, en la creación, gestión y consumo de los bienes culturales, y para que acontezca, debe sostenerse sobre la base de necesidades y motivaciones reales, las cuales podemos descubrir si detenemos nuestra mirada en el proceso de consumo cultural.

Para políticos y planificadores que tienen la labor de promover la participación cultural, los retos que se imponen, dada la inconstante y compleja realidad en que coexistimos, son cada vez mayores. Conocer las características de las prácticas culturales resulta esencial para estimular formas adecuadas de consumo.

La adolescencia, como edad en proceso de desarrollo constituye un momento fundamental para la construcción de identidades culturales. Indagar en las particularidades de su consumo constituirá un paso imprescindible para el diseño e implementación de acciones que estimulen su desarrollo personal. A través del estudio de las características del consumo podemos distinguir elementos fundamentales que pueden contribuir a dar solución a dichos retos, podemos identificar intereses, motivaciones, necesidades, el empleo que se hace del tiempo libre, así como prácticas y rutinas de entretenimiento.

Este estudio pretende indagar precisamente en los cambios que se han producido en los consumos de un grupo de 6 adolescentes desvinculados de estudio y trabajo a partir de su incursión en un taller de creación plástica convocado por una de las instituciones de la Oficina del Historiador de la Habana.

La influencia en las regulaciones de sus tiempos que ha significado la pertenencia a este espacio, así como el posible principio de una alternativa a la desvinculación de estos muchachos y muchachas, constituye el principal motivo de esta investigación.

El documento consta de tres capítulos fundamentales. En primer lugar el Marco Teórico, el cual constituye el basamento teórico de esta investigación y el cual primeramente hace referencia al consumo cultural y participación en la cultura, seguidamente se presentan las características esenciales de la adolescencia, lo relativo a las principales políticas públicas para la edad y los estudios sobre el tema en Cuba. También se acerca a la desvinculación juvenil en nuestro país, y se cierra con un acápite destinado al taller de artes plásticas “Coup de Fouet”, como una experiencia del Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja.

El segundo capítulo se corresponde con el Marco Metodológico, el cual expone la forma de realización del estudio, incluyendo el problema y los

objetivos de la investigación, así como el carácter de la misma y las características de la muestra.

El tercer y último capítulo comprende el Análisis de los Resultados, donde encuentran respuesta los principales objetivos de la investigación.

Seguidamente se incluirán apartados para las conclusiones, las recomendaciones y los anexos, los cuales contribuirán al esclarecimiento de los resultados.

1. Referentes Teóricos

1.1 Consumo Cultural y Participación en la Cultura. Apuntes Fundamentales.

1.1.1 Sobre Consumo Cultural

Partiendo de un enfoque antropológico el término cultura destaca su naturaleza inclusiva, colectiva, práctica y relativa, al tiempo que destaca el carácter cultural de todo acto humano, de toda forma de vida social desde los orígenes de la especie. Se trata así de debilitar la tendencia a jerarquizar, ponderar y comparar, los diferentes modelos culturales asociados a diferentes regiones, o grupos sociales. Hablar de cultura, supone necesariamente, hablar de consumo cultural.

Los primeros estudios sobre el tema se remontan a la escuela inglesa de Birmingham, y a los Estudios Culturales pioneros desarrollados allí durante las primeras décadas del siglo XX, donde el consumo cultural ocupaba un espacio importante. Una de las contribuciones fundamentales de las corrientes enmarcadas dentro de estos estudios, constituye el haber resaltado el papel activo del receptor, público, audiencia, lector, ante la producción de sentido del mensaje, frente a las teorías prevalecientes sobre la omnipotencia de los medios.

Algunas décadas después, comenzaron a desarrollarse en Latinoamérica diversas corrientes que mantenían postulados de los primeros Estudios Culturales, y se trabajó en proyectos multidisciplinares en investigaciones cuantitativas y cualitativas de la recepción y el consumo cultural en importantes ciudades latinoamericanas.

El autor colombiano Jesús Martín Barbero subraya la naturaleza comunicativa de la cultura, su condición de productora de significados y no de mera transmisora de información, así como el carácter activo del receptor, más que decodificador, un productor de sentido.(Martín-Barbero, 1991) Aparece aquí la trascendencia psicológica del fenómeno, pues no solo supone cambios en la manera de acceder, de consumir, sino también en el proceso subjetivo de toma de decisiones, en la conformación de actitudes, valoraciones, implica modificaciones en nuestro sistema de intereses, preferencias, y modos de satisfacción, y por tanto en la forma en que participamos cultural y socialmente.

Para este autor se trata de construir un análisis integral del consumo, entendido como el conjunto de los procesos sociales de apropiación de los productos. Afirma que el espacio de la reflexión sobre el consumo, será el espacio de las prácticas cotidianas en cuanto lugar de interiorización mudo de la desigualdad

social, desde la relación con el propio cuerpo hasta el uso del tiempo, el hábitat y la conciencia de lo posible en cada vida, de lo alcanzable e inalcanzable. (Martin-Barbero,1991)

De esta forma la problemática del consumo cultural está ligada a coyunturas económicas, políticas, sociales y culturales; debido a lo cual se impone la necesidad de un método multidisciplinar.

La definición operacional que ha marcado la mayoría de las investigaciones culturales en la región desde la última década del siglo XX, es la propuesta por Nestor García Canclini, otra de las figuras ejes en el desarrollo de las investigaciones del consumo cultural en América Latina (Sunkel, 2002) Este autor define el consumo cultural como el *“conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”* (Canclini, 1993)

De esta forma Canclini, para definir y explicar el consumo cultural, desarrolla un análisis del concepto consumo y, partiendo del origen económico del concepto, esclarece las semejanzas, y enmarca las diferencias entre el consumo como concepto, recurrente desde estudios económicos, y el consumo desde una dimensión cultural. Para ello, identifica seis aspectos inherentes a la noción de consumo. (Canclini, 1993):

1. **consumo como lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital.** Esto quiere decir que todas las prácticas de consumo, actos psicosociales tan diversos como habitar una casa, comer, divertirse, pueden entenderse, en alguna medida, como medios para renovar la fuerza laboral de los trabajadores y ampliar las ganancias de los productores. Desde esta perspectiva, no es la demanda la que suscita la oferta, no son las necesidades individuales ni colectivas las que determinan la producción de bienes y su distribución. Las necesidades de los trabajadores, su comida, su descanso, los horarios de tiempo libre y las maneras de consumir en ellos, están organizados según la estrategia mercantil de los grupos hegemónicos.
2. **consumo como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social.** Si bien desde el punto de vista de los productores y de la reproducción del capital el incremento del consumo se da como resultado de la búsqueda de un beneficio mayor, desde la perspectiva de los consumidores, el aumento de los objetos y de su circulación es resultado del crecimiento de las demandas. Esto obliga a considerar el consumo como un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por los diversos modos de uso.
3. **consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica**

entre los diferentes grupos sociales. Esto quiere decir que a pesar de que las sociedades se pretenden democráticas, basadas por lo tanto en la premisa de que los hombres nacen iguales, con equivalentes derechos y deberes, el consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales.

4. **consumo como sistema de integración y comunicación.** Esto se refiere a que no siempre el consumo funciona como separador entre las clases y los grupos, como se explicaba anteriormente. Es fácil encontrar casos contrastantes en los que muchos otros bienes –por ejemplo musicales, audiovisuales- se vinculan con todas las clases, aunque la apropiación sea distinta.
5. **consumo como escenario de objetivación de los deseos.** Explica que además de tener necesidades culturalmente elaboradas, los seres humanos actuamos siguiendo deseos sin objeto específico de satisfacción, impulsos que no apuntan a la posesión de cosas precisas o a la relación con personas determinadas.
6. **consumo como proceso ritual.** Para explicarlo, aclara que ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo, ni tampoco la consiguiente incertidumbre de los significados. Por eso, se crean los rituales. A través de ellos, la sociedad selecciona y fija, mediante acuerdos colectivos, los significados que la regulan. Los rituales más eficaces, según el autor, son los que utilizan objetos materiales para establecer los sentidos y las prácticas que los preservan; cuanto más costosos sean esos bienes, más fuerte será la ritualización que fije los significados que se les asocian. Además de satisfacer necesidades o deseos, apropiarse de los objetos es cargarlos de significados.

La teoría de Canclini desmarca así el valor utilitario de la mercancía y trasciende el acto en sí mismo para reconocerlo como proceso dinámico y conflictivo en el que el sujeto tiene un rol activo.

Por este camino los estudios de consumo cultural se revelan como un eje clave para la mejor comprensión del proceso de producción, circulación, distribución y apropiación de los bienes culturales en contextos específicos, donde un entramado de actores articula procesos diferenciados y se configuran imaginarios colectivos diversos.

1.1.2 Sobre estudios de Consumo Cultural en Cuba

En esta línea de los estudios sobre consumo cultural en nuestro país enfocados desde la sociología de la cultura y la antropología social se han desarrollado diversos estudios tanto cuantitativos como cualitativos, centrados en tres áreas fundamentales: la ciudad; los bienes culturales clásicos y los medios audiovisuales (Linares, Rivero, Mora, 2008); sin embargo debemos

decir que predominan aun los que están más asociados a resultados de tipo exploratorio descriptivo que aquellos que se adentran en el entramado de las relaciones sociales para descubrir sus significados.

En Cuba existe una tradición de estos estudios culturales en dos campos bien definidos: uno referido a la comunicación y otro dedicado a los usos del tiempo libre. (Linares, Rivero, Moras, 2010). Estos estudios tuvieron preponderancia, con diferentes enfoques, entre la década del 40 y el 80 del siglo XX, y estuvieron orientados desde el ámbito académico. Entre las instituciones que resaltan en este interés están la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana, el Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona y el Departamento de Sociología de la Universidad de La Habana. A este interés se sumaron otros organismos como el Instituto Cubano de Investigación y Orientación de la Demanda Interna (ICIODI), el Ministerio de Cultura y la Oficina Nacional de Estadísticas. (Linares, Rivero, Mora, 2008)

Durante la década del 90 se produce un cambio en la trayectoria teórica y metodológica de estos estudios a partir de la incorporación de nuevos temas y de otros referentes teóricos que ponen el énfasis en los procesos de consumo cultural y de recepción activa. Esta etapa está marcada por la labor del Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana *Juan Marinello* con la constitución de un grupo de estudios sobre consumo cultural y participación social. (Linares, Rivero, Mora, 2008)

Desde el ICIC Juan Marinello, se considera el proceso de consumo como ejemplo del proceso de participación. En este centro no solamente se estudian las prácticas culturales de la población, sino también los procesos socioculturales que acompañan estos comportamientos. Han detenido su mirada *“...en los sujetos y su mundo de significaciones, necesidades, percepciones, y representaciones sociales, como elementos imprescindibles en la concepción de estrategias realmente efectivas(...) de esta manera hemos acumulado evidencias empíricas, sobre el uso que hace la población de los distintos bienes culturales y algunas de las mediaciones que pueden estar incidiendo en el mismo.”* (Linares, Rivero, Moras, 2010) De esta forma, son ellos los principales exponentes del estudio del consumo, como forma de participación cultural.

En el año 2011 el mencionado equipo de estudio, a partir de una encuesta nacional, indaga en la descripción del consumo cultural de adolescentes en nuestro país, siendo esta la primera vez que se incluye a personas de menos de 15 años en sondeos nacionales de esta naturaleza. (Moras, Linares, Mendoza, Rivero, 2011)

1.1.3. Participación Cultural

Desde una aspiración que se proyecte en la búsqueda del bienestar humano resultan estrechos actualmente los términos de democratización de la cultura; el debate contemporáneo está abocado a la construcción de una democracia cultural, que entendida en una complejidad de relaciones sociales, favorezca el compromiso hacia los valores compartidos; no basta con garantizar el acceso a los bienes culturales sino se requiere de políticas culturales capaces de estimular auténticos procesos de activación de ciudadanía cultural. Se trata de una visión que además de proporcionar conocimientos estimule el desarrollo de competencias ciudadanas y active las claves para reconocer a los actores sociales como sujetos activos en la construcción social.

El consumo cultural, constituye hoy la manifestación por excelencia de la participación cultural, según el decir del grupo que investiga sobre este tema, perteneciente al Instituto Cubano de Investigación Cultural (ICIC) Juan Marinello “(...) *una gran parte de la población no se siente del todo interesada en implicarse en su realidad sociocultural y ayudar a su transformación. La mayoría se percibe básicamente como beneficiaria de una acción, que debe ser estructurada, y es responsabilidad del Estado. Para ellos su rol principal es el de consumidor o público*” (Linares, 2004)

La democratización cultural constituye una de las metas esenciales, dentro de las estrategias en el ámbito de la participación en la cultura. En tal sentido se trata de un programa de distribución, masificación y popularización del arte, el conocimiento científico y otras formas de alta cultura, con el objetivo de eliminar o disminuir las desigualdades en el acceso a los bienes simbólicos, y tratar a su vez, de contribuir a formar un hombre culto, sabio, reformado.

Teniendo en cuenta todas estas ideas, llegamos a un concepto de participación en el ámbito cultural: “*significa el derecho, la posibilidad y capacidad de la población, de involucrarse activamente, desde su diversidad, en la creación, gestión y consumo de los bienes culturales que se producen en la sociedad, así como en las distintas fases de los procesos de decisiones políticas, estrategias y proyectos de desarrollo en este campo*”.(Linares, Rivero, Moras, 2010)

1.2 Características esenciales de la adolescencia. Políticas Públicas para la edad. Estudios sobre adolescencia en Cuba.

1.2.1 La condición adolescente

La adolescencia se considera un momento clave en el proceso de socialización del individuo, que abarca aproximadamente desde los 10 hasta 19 años de

edad (UNICEF, 2002). Las y los adolescentes experimentan no sólo cambios y crecimientos físicos, sino también emocionales, psicológicos, sociales y mentales. Es un tiempo de maduración psicológica en el que las y los adolescentes se preparan para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, en la esfera profesional y en la de sus relaciones personales.

Sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo. Cada sujeto posee una personalidad y en esta etapa es cuando más la manifiesta, no solo de manera individual sino de forma grupal. Esta expresión le permite medir el grado de aceptación en los diferentes escenarios sociales e ir haciendo los ajustes o modificaciones necesarios para sentirse aceptado socialmente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define como *período adolescente* la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana de 12 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años. (OPS/OMS, 1995). Para UNICEF la adolescencia se divide en adolescencia temprana (de los 10 a los 14 años) y adolescencia tardía (de los 15 a los 19 años). (UNICEF, 2011).

En Cuba la adolescencia se fragmenta en su concepto legal entre infancia y juventud. Por lo cual se reconoce una primera etapa que va desde los 12 hasta los 14 años, que se solapa con la infancia y una segunda fase que cubre desde los 15 hasta los 18 años y que coincide con el inicio de la juventud (Centro de Estudios de la Juventud, 1999). Estas mismas distinciones de edad las usa la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE, 2010) en sus estudios sobre adolescentes, así como el Centro de Investigaciones Culturales Juan Marinello, en su estudio de Consumo Cultural (Moras, Linares, Mendoza, Rivero, 2011).

Definir la adolescencia con precisión es algo complicado, ya que este es un período lleno de cambios y que dependen totalmente de cada individuo. La Dra. Laura Domínguez (Domínguez, 2004) caracteriza este período del desarrollo desde un punto de vista psicológico. A continuación se presenta una síntesis de sus argumentos. Se analizan las características de las y los adolescentes a partir de sus sistemas de actividad y comunicación:

Sistema de actividad

Las y los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a la actividad docente o formal. Sin embargo, el carácter de la actividad de estudio en esta etapa cambia en contenido y forma de manera radical. Esta nueva forma de enseñanza, junto a la mayor experiencia de las y los adolescentes, favorece el surgimiento de un pensamiento teórico, así como de un nivel superior en su actitud cognoscitiva hacia la realidad. En este sentido, los intereses cognoscitivos se convierten en intereses teóricos, y esto es lo que sirve de

base a la aparición de intereses profesionales. Por otra parte, las y los adolescentes también realizan de forma independiente y selectiva un número de actividades extradocentes e informales, entre las que se destacan las culturales, deportivas y políticas, que contribuyen a ampliar sus intereses así como al desarrollo de sus capacidades.

Sistema de comunicación

La relación de las y los adolescentes con sus coetáneos en los grupos (formales e informales) ocurre de manera "íntimo personal". Esto constituye una fuente de profundas vivencias y reflexiones, sobre la realidad, incluyendo su propio ser. La relación entre adolescentes está regulada por un "código de camaradería" que se basa en el respeto mutuo, la confianza total y el constante intercambio acerca de preocupaciones relativas a la vida personal.

Este código impera en las relaciones de amistad, que se caracterizan por la idealización del amigo. Estas relaciones se constituyen de manera selectiva y sostenida en base a un vínculo afectivo de gran valor para la subjetividad del adolescente.

El motivo fundamental de la conducta y actividad en esta etapa es su aspiración a encontrar un lugar en el grupo de coetáneos. En la adolescencia la opinión del grupo posee mayor peso que la de los padres y maestros, y es por esto que el bienestar emocional de las y los adolescentes depende de si han logrado ocupar el lugar al que aspiran dentro de su grupo. Son sus cualidades personales, psicológicas y morales, las que determinan la posición de las y los adolescentes dentro del grupo.

Las relaciones de pareja se caracterizan por ser inestables. Contribuyen a la construcción de la identidad personal del sujeto y al igual que las relaciones de amistad, son una importante fuente de afecto y de intercambio intelectual entre las y los adolescentes.

También la familia representa un importante factor en el sistema de comunicación de las y los adolescentes. En la vida familiar las y los adolescentes deben responder a un conjunto de exigencias. En dependencia del estilo de comunicación que se haya desarrollado entre las y los adolescentes y sus padres, la opinión de estos sigue teniendo gran importancia para el bienestar emocional de sus hijos o hijas.

La crisis de la adolescencia

La llamada "crisis de la adolescencia" es uno de los aspectos que más caracterizan a esta etapa. Esta crisis, muy relacionada a los problemas de comunicación, tiene un carácter psicológico, y expresa la contradicción existente entre las crecientes potencialidades psicológicas del adolescente y las posibilidades reales para su realización.

La “posición intermedia” que ocupan es lo que provoca esta contradicción. Por una parte, se les exige a un alto nivel ya que deben mantener una disciplina consciente, realizar sus tareas con seriedad, comportarse de manera reflexiva e independiente. Por otra, tienen pocas opciones de organizar su comportamiento, ya que no siempre están preparados para el grado de independencia al que aspiran.

Esta necesidad de independencia y autoafirmación, tan características de las y los adolescentes, son expresión de esta crisis. Se manifiestan en ocasiones a través de conductas que resultan desagradables al adulto. Es por esto que tratan de destacarse en alguna esfera, de poner en apuros al adulto con sus preguntas, emplean sus propios estilos particulares de conversación, dan muestra de autosuficiencia, o bien tratan de ser originales en cuanto a la moda o por el contrario se muestran abandonados en su apariencia física.

Desarrollo intelectual

En la adolescencia, surge el pensamiento conceptual teórico, de conceptos abstractos. Este pensamiento permite realizar reflexiones basadas en conceptos, elaborar hipótesis como juicios, comprobarlas y demostrarlas a través de un proceso deductivo. El desarrollo del pensamiento se pone de manifiesto en la posibilidad de fundamentar sus juicios, de exponer sus ideas de forma lógica, de llegar a generalizaciones amplias, de ser crítico con relación a determinadas teorías y a su propio pensamiento. El o la adolescente utiliza además formas lingüísticas del pensamiento abstracto que son expresión de las características que adopta la relación pensamiento y lenguaje, en un nuevo nivel cualitativo de desarrollo. Sin embargo, estas teorías son simples y en ocasiones carecen de fundamentación y de elementos creativos, al igual que las argumentaciones que da a sus juicios.

Desarrollo afectivo-motivacional

El período de la adolescencia se caracteriza por una gran excitabilidad emocional, lo cual se debe a su elevada sensibilidad afectiva. Sus sentimientos se hacen más variados y profundos y surgen nuevos sentimientos como los amorosos, logrando un mayor control consciente de la expresión de los mismos.

El desarrollo moral se va a caracterizar por la aparición de un conjunto de puntos de vista, juicios y opiniones propias, que favorecen la regulación de su comportamiento, con independencia de las influencias situacionales, pero que dependen de las exigencias morales de su grupo de coetáneos. La regulación moral en esta etapa no alcanza el nivel de autorregulación, ya que aún no tienen una concepción moral del mundo.

En esta etapa surge también un nuevo nivel de autoconciencia, que está determinado principalmente por la necesidad del adolescente de conocerse a sí mismo y ser independiente. La autoconciencia adquiere un carácter generalizado, lo que permite al adolescente mayor objetividad en sus juicios, así como en la valoración de sus propias cualidades y las de otras personas e influyendo de manera decisiva en el desarrollo de la autovaloración.

De ahí que en esta etapa la autovaloración adquiere un carácter consciente y generalizado, aunque aún no realiza una fundamentación correcta de sus características personales como sistema y puede que las cualidades que destaque sean abstractas, no logrando establecer un vínculo adecuado entre dichas cualidades y su comportamiento diario.

Respecto a la motivación profesional destaca que la elección de la futura profesión aún no constituye un problema para las o los adolescentes. Comienzan a desarrollarse motivos o intereses profesionales a partir de los intereses cognoscitivos, inclinándose hacia las profesiones que están más vinculadas a las asignaturas preferidas o que poseen un mayor reconocimiento social. Es característico que se orienten hacia diferentes profesiones sin lograr una precisión y fundamentación de sus propósitos en esta esfera, ni una participación activa y consciente en actividades extradocentes, relacionadas con su futura vida profesional.

1.2.2 Adolescencia y políticas públicas

La convención de los Derechos del Niño, aprobada por unanimidad en la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1989, se considera el tratado internacional más ampliamente ratificado en la historia. Este instrumento legal articula el conjunto de los derechos civiles, económicos, sociales y culturales de los niños, niñas y adolescentes a través del mundo. Para el ejercicio de protección de la infancia y la adolescencia la Convención se basa en cuatro principios básicos: la no discriminación, el interés superior de la infancia, el derecho a la vida, la supervivencia y el desarrollo y el derecho a la expresión de sus opiniones sobre los temas de su interés. (UNICEF, 2009)

La Convención reconoce los derechos de la población de cada región y país hasta los 18 años de edad. Por su parte cada Estado tiene la responsabilidad de asumir la protección de estos grupos como parte de su legislación nacional. Así, es posible apreciar en el ámbito latinoamericano la declaración de varios Códigos de Niñez y Adolescencia durante la década de los '90.

Sin embargo, por el contrario de lo que se debería esperar la existencia de un marco jurídico y de instrumentos internacionales de derechos no garantiza íntegramente que se verifiquen en la práctica acciones responsables hacia los sectores más jóvenes de la sociedad. En el caso de América Latina y el Caribe se reconoce que el problema más grave en materia de protección de la infancia

es la violencia en las calles, en los sistemas de justicia de menores, en los hogares y en forma de explotación y abusos sexuales. El trabajo infantil y la inscripción de nacimientos se reconocen entre los desafíos más importantes que debe enfrentar la región. (UNICEF, 2009)

Al ahondar en esta realidad es aún más visible la necesidad de abordaje diferenciado de las problemáticas de estos grupos atendiendo a sus necesidades generacionales. En la actualidad resultan mucho más atendidos los estudios sobre la niñez y se constatan más programas y políticas definidas para los primeros años de la vida que para aquellos que han arribado a la etapa adolescente. Se reconoce por parte de los organismos internacionales la importancia de la protección de las edades comprendidas en la segunda década de la vida, entre los 12 y los 18 años de edad, cuando se ha rebasado una etapa de supervivencia durante la infancia y se está en condiciones de desarrollar múltiples potencialidades en beneficio del desarrollo personal y de toda la sociedad en su conjunto. De manera contrastante, en la práctica, no existe consenso sobre la visibilización del mundo adolescente ni criterios uniformes en cuanto al abordaje de las temáticas que los tocan de manera directa.

En muchos casos se aprecia un solapamiento de la definición de la adolescencia, que se diluye por una parte en las edades infantiles y de otra en los términos en que es asumida la juventud en los diferentes contextos. Incluso es frecuente encontrar enfoques de especialistas que abordan temas transversales al interés de estos grupos expresados de manera indistinta, sin el rigor de sustantividad que exige la definición de este grupo. Esta realidad, suscita incoherencias legislativas en relación con la Convención de los Derechos del Niño y se sobrepone a las normas jurídicas nacionales que regulan los ámbitos de acción de estos grupos.

Sucede que en muchos casos las leyes de juventud abarcan edades que pueden entrar en conflicto con la legislación, las políticas y los programas previstos para los adolescentes y esta situación se resuelve asumiéndolas como complementarias sin sustituir los límites de edad regulados en materia de garantías y sistemas de protección respecto a los adolescentes. (UNFPA, 2005)

La importancia de esta problemática motiva la reflexión sobre dos aspectos claves que pueden estar contribuyendo silenciosamente al afianzamiento de los procesos de invisibilización de la dimensión adolescente. Por una parte, como revelan investigadores de la región, existe una limitada incidencia en las políticas sectoriales y escasos mecanismos de participación social que condicionan debilidades en el campo de las políticas públicas dirigidas a los adolescentes y a los jóvenes.

En este sentido resulta crucial asumir la integración intersectorial y la transversalidad desde la perspectiva de los derechos humanos y el enfoque de género como elementos básicos para el desarrollo de estrategias encaminadas al abordaje de estos grupos. Es importante señalar que en la región de América Latina y el Caribe desde el ámbito sectorial se reconocen cuatro dimensiones críticas relacionadas con las esferas de la educación, el trabajo, la salud y la vivienda, en términos del acceso de parte de los adolescentes y jóvenes a los servicios disponibles en estos sectores. (UNFPA, 2005)

A esta realidad se debe adicionar la ausencia de indicadores estadísticos que permitan analizar la situación de los diversos grupos poblacionales, con las particularidades requeridas a lo largo del ciclo de vida. En sentido general aún resulta muy escasa la información que se produce en relación con la urgencia que existe de documentar el estado actual de la adolescencia a nivel internacional e identificar los avances generales y sectoriales en las dimensiones del desarrollo de adolescentes y jóvenes. Resulta muy importante que las estadísticas sean complementadas con otra información valiosa desde múltiples enfoques y perspectivas de análisis que ofrezcan una panorámica integral de estos grupos para el desarrollo de políticas públicas ajustadas a sus necesidades.

Es común denotar la ausencia de investigaciones de diagnóstico así como la evaluación de planes, programas y proyectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Son muy pocos las estrategias de monitoreo y evaluación aplicadas en la práctica y resultan escasas las sistematizaciones sobre experiencias que pudieran considerarse como ejemplos de buenas prácticas en el trabajo con los adolescentes para retroalimentar, desde los saberes acumulados, la experiencia práctica. En relación con ello resalta la urgencia de continuar trabajando para el establecimiento de criterios metodológicos que permitan establecer estados comparados de la adolescencia en los diferentes países y regiones del mundo, pues la investigación actual aún no logra sobrepasar los intereses del ámbito nacional y sustentar el desarrollo de políticas para estos grupos a nivel global.

A pesar de las debilidades existentes resulta significativo el creciente interés por abordar los estudios enfocados desde la dimensión adolescente. Los expertos en el tema reconocen que estos avances de deben en buena medida al desarrollo del marco normativo internacional que ha logrado mostrar con solidez los temas que deben ser priorizados a nivel internacional e incluso regional y se ha trabajado en el diseño de instrumentos metodológicos y de estrategias encaminadas al abordaje de las problemáticas más sensibles. En relación con ello se considera vital el apoyo técnico de las agencias de cooperación internacional y el compromiso de los diferentes actores en el

ámbito nacional y local.

Los estudios actuales que se realizan en beneficio de los adolescentes y jóvenes están centrados en cuatro enfoques estratégicos y metodológicos de relevancia: el de riesgo, el de derechos, el enfoque que asume que los adolescentes y jóvenes son actores estratégicos del desarrollo y el que se apoya en la construcción de capital social y el empoderamiento de adolescentes y jóvenes. Desde el interés que nos convoca en este estudio centraremos la atención en el análisis de dos de ellos: el enfoque de riesgo y el enfoque de actores estratégicos del desarrollo, en el interés de ganar claridad en la elaboración de un diseño metodológico de la investigación que permita alcanzar los resultados esperados. Esta decisión, excluye el interés en el enfoque de derechos y en el de empoderamiento de los adolescentes y jóvenes por considerarlos contenido esencial del enfoque de actores estratégicos. (UNFPA, 2005)

El enfoque de riesgo no tiene en cuenta la condición ciudadana de los adolescentes y por tanto los derechos que les corresponden. En relación con ello es susceptible de quedar limitado al desarrollo de estrategias de accesibilidad a los servicios desde criterios extremadamente proteccionistas que generan incluso conductas de rechazo por parte de los propios beneficiarios y evaluaciones críticas de la sociedad en su conjunto (UNFPA, 2005).

Por su parte el enfoque que reconoce a los adolescentes como actores estratégicos del desarrollo asume su identificación como sujetos de derecho, sin desconocer que algunos de ellos viven en condiciones de vulnerabilidad. Desde este supuesto se reconoce que las políticas públicas de adolescencia y juventud deben articular equilibradamente, iniciativas programáticas relacionadas con el mejoramiento de las condiciones de vida, conjuntamente con otras centradas en el empoderamiento de los jóvenes como grupo social que ejerce ciudadanía a través de su participación activa en todas las esferas de la sociedad. (UNFPA, 2005)

La realidad contemporánea permite asegurar la prevalencia del enfoque de riesgo para el abordaje de los adolescentes. En la mayoría de las ocasiones se les considera como un grupo problemático colocado en situación de vulnerabilidad social que de no ser "atendido" pudiera llegar a implicar compromisos importantes para el desarrollo de una vida saludable, en perjuicio incluso de la sociedad en su conjunto.

A esta concepción pudiera contribuir la proyección actual de las políticas públicas en la región latinoamericana, pues como reconocen los especialistas

en el tema actualmente estas tienden a focalizarse en programas encaminados a resolver problemáticas específicas, desde la propia dimensión adolescente y juvenil; sin embargo se reconoce que la perspectiva más pertinente sería abogar por la inclusión de normas específicas sobre adolescentes en las políticas sectoriales a nivel de país, que posibiliten una visión integrada como parte de la legislación nacional. Así mismo se considera primordial que las leyes existentes formulen mecanismos concretos y viables para hacer efectivos los derechos que establecen.

Desde esta investigación se defiende el criterio de que el enfrentamiento a las vulnerabilidades, en parte propias del tránsito por esta etapa de la vida y en otras generadas por la incapacidad de las políticas públicas enfocadas a estos grupos, no puede ser asumido desde paliativos que los apoyen para cruzar los límites de la frontera con la adultez. Es necesario partir del reconocimiento de sus potencialidades para emprender programas y proyectos que los reconozcan como sujetos de derecho con facultades para ejercer una ciudadanía plena.

Más allá de la formulación teórica de la inclusión social de los adolescentes y jóvenes se requiere el desarrollo práctico de acciones que permitan el protagonismo de los adolescentes como actores de su propio desarrollo. En tal sentido, compartimos el criterio de que no deben ser simples receptores de las políticas públicas y tampoco ser sujetos de acciones que proyectan y dirigen los adultos. Deben estar en el centro de las propuestas en pleno ejercicio de sus derechos como ciudadanos. En este ejercicio se reconoce implícita la negociación con el mundo adulto que permita consolidar procesos de educación sostenidos en el tiempo que fortalezcan a ambos grupos. "En tal sentido, el principal desafío es lograr la incorporación de los jóvenes a las instancias de participación ciudadana existentes, privilegiando aquellas que tienen que ver con el desarrollo local, con la asignación de los recursos, a través de presupuesto participativo, y con el control social de políticas públicas mediante veedurías o auditorías ciudadanas". (UNFPA, 2005)

Como aspecto de interés se debe tener en cuenta que entre las experiencias que se reconocen con mayor éxito desde el enfoque de derechos están las de carácter local. En estos casos se resalta la capacidad de sostenerse en el tiempo y haber generado verdaderos procesos de empoderamiento de los adolescentes y jóvenes en relación con el desarrollo de capacidades para transformar sus propias comunidades. Por otra parte se reconoce como muy valiosas las oportunidades que representan para probar estrategias metodológicas enfocadas desde la participación social.

1.2.3. Sobre Estudios de Adolescencia y Juventud en Cuba.

Por su parte, y con un perfil focalizado a la juventud, el Centro de Estudios de la Juventud trabaja varios temas referidos a estos grupos etarios: inserción social; políticas de juventud; género, sexualidad y familia; cultura e identidad nacional; marginalidad y antisocialidad; tiempo libre y recreación entre otros. Además, en los últimos años el centro se ha enfocado al estudio de temas relativos a la sexualidad de los adolescentes y los jóvenes. Los resultados más importantes de las investigaciones son presentados en la Revista Estudio, edición oficial de la institución. En ella se pueden identificar algunos artículos que abordan las problemáticas de los adolescentes y jóvenes. Entre ellos se distingue La legislación sobre la juventud en Cuba, 1959-2000 (2008) de los autores Luis Gómez Suárez y Sumailis Salazar Limonte. El artículo realiza una periodización valiosa sobre la política de juventud del país y los retos que tiene la misma en relación a los cambios y transformaciones.

Sobre la inserción laboral sobresale el artículo Inserción laboral y estrategia para favorecer a los grupos juveniles más vulnerables en Cuba.(2009) de la autora María Josefa Luis Luis. El estudio aborda las políticas de inserción laboral en el país y sus retos, analizando que urge revitalizar el trabajo de formación vocacional y orientación profesional, la educación en los deberes y derechos, con la participación de la familia, el sistema educacional y de trabajo, los medios de comunicación y todas las entidades que de una u otra forma puedan influir sobre las nuevas generaciones y contribuir a su formación laboral.

Referido a la identidad juvenil se encuentra el estudio Identidad juvenil en diferentes barrios de la Ciudad de La Habana (2007) de las autoras MC. Ana Isabel Peñate Leiva y Lic. Dalgis López Santos. La investigación aborda las características identitarias de los jóvenes que viven en cinco barrios tradicionales de la capital cubana, con características propias y diferentes por su nivel socioeconómico: Náutico, Pogolotti, Jesús María, Guaicanamar y La Víbora. Entre los resultados más interesantes del estudio sobresalen que: la mayoría de los jóvenes encuestados poseían puntos de coincidencia en su

identidad; la situación socioeconómica influye de manera decisiva en la configuración de la identidad juvenil; y la existencia de un sentido de pertenencia de los jóvenes por los grupos que conforman sus sistemas de relaciones y grupos de apoyo.

Relacionados con la sexualidad de los adolescentes y jóvenes, encontramos el artículo Salud sexual reproductiva en adolescentes y jóvenes. Una mirada desde lo social (2008) de la autora Natividad Guerrero Borrego que realiza una panorámica de cómo asumen los adolescentes la sexualidad, cuáles son los derechos sus derechos sexuales y reproductivos y cómo se comporta la salud reproductiva y sexual en los adolescentes cubanos.

Además de los artículos científicos de la Revista Estudio el Centro tiene varias publicaciones referidas a los adolescentes, sobresalen: Adolescencia. Una reflexión necesaria que se orienta a caracterizar y evaluar la estructura y funcionamiento del proceso de socialización en el que está inmerso el adolescente contemporáneo, haciendo particular énfasis en la Cuba de hoy; Adolescentes que constituye una propuesta para compartir ideas y reflexionar acerca de algunos temas de interés para los adolescentes que defienden su derecho a la información: Derechos, Autoestima, Comunicación asertiva, Prejuicios, Género, Homosexualidad, Familia, Drogadicción, Violencia, Tiempo Libre y Recreación; Cuba: Jóvenes en los 90 (1998) estudio realizado por un grupo de investigadores del Centro de Estudios Sobre la Juventud, acerca de la problemática de los jóvenes cubanos en la década de los 90.

1.3 Sobre la desvinculación de adolescentes de estudio y trabajo en Cuba.

Determinar las causas de la desvinculación de jóvenes del estudio y el trabajo resulta complejo pues en ello inciden factores objetivos y subjetivos que no siempre se pueden visualizar con facilidad.

Al respecto la MsC Josefa Luis experta en el tema del Centro de Estudios sobre la Juventud apunta *“El desproporcionado desempeño de la economía y del sistema de estimulación, las pérdidas que sufre el salario como estímulo para trabajar y la erosión del valor trabajo actúan como sustrato principal de la*

desvinculación laboral. El sistema educacional, también afectado por la crisis, debilitó su papel en la formación de estos valores, en la socialización y el control social. Al mismo tiempo redujo sus posibilidades de satisfacer las aspiraciones de formación para la realización laboral y profesional de los jóvenes. Entre los problemas asociados al sistema educacional que propician la desvinculación juvenil aparecen la deserción escolar –sobre todo en la enseñanza politécnica y preuniversitaria– y la no continuidad de estudios al concluir noveno grado, la débil o carente formación vocacional y orientación profesional, así como la insuficiente preparación para transitar de la escuela al primer empleo”

En el caso de la desvinculación estudiantil, es importante señalar que cuando no existe una adecuada orientación profesional que les permita a los adolescentes encontrar su vocación, cuando no se les ofrece la información necesaria sobre las oportunidades de estudio que les permitan satisfacer sus aspiraciones laborales, es común la asunción de decisiones incorrectas respecto a la continuidad de estudios al concluir con el sistema de enseñanza obligatorio. Aparecen entonces fenómenos como el abandono de carreras al descubrir que la misma no cumple con sus expectativas iniciales.

“La actividad laboral desempeña un papel esencial en la inserción social de la juventud; los éxitos, desajustes o fracasos en esta esfera tendrán importantes implicaciones, no solo para su formación y proyecto de vida individual, sino también para la sociedad en sentido general; sobre todo en un país como Cuba, donde el trabajo, además de medio y garantía de vida, tiene un elevado alcance social. Cuando los jóvenes cubanos se desvinculan del estudio y el trabajo, se van situando al margen de los procesos que vive el país; se reducen sus niveles de participación y las posibilidades reales de ejercer sus derechos.”(Luis, 2008) De esta forma introduce el tema de la desvinculación en estas edades la MsC Josefa Luis.

Comprendamos entonces la desvinculación de adolescentes de estudio y trabajo como un fenómeno de desvinculación juvenil. En nuestro país el sistema de trabajo considera a un joven desvinculado cuando se encuentra entre los 15 y 30 años, tiene posibilidades físicas y mentales para producir y no ha formalizado un vínculo de estudio o trabajo con entidades legalmente reconocidas.

Mientras que en Cuba es una prioridad que exista un empleo para todos, existe un porcentaje de jóvenes desvinculados laboralmente. En estos casos aparece en los adolescentes sentimientos de rechazo, discriminación, conflictos familiares y problemas de autoestima. Aún así, el desempleo para muchos es voluntario y selectivo.

El nivel de escolaridad es un importante requisito para la reinserción laboral de los jóvenes, quienes generalmente tienden a quedarse con nivel de secundaria o de obrero calificado, en el caso de los varones, y las muchachas de preuniversitario, técnico medio o universitario. En estos casos la posibilidad de empleo se dificulta porque las ofertas a las que pueden aspirar no son atractivas para ellos ni bien remunerada.

1.4. Taller de Artes Plásticas “Coup de Fouet”, experiencia dentro del Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja.

1.4.1 Sobre el Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja.

La Oficina del Historiador de la Ciudad con el apoyo de la Comisión Europea y de UNICEF- Cuba se enfoca en una proyección estratégica dirigida a la participación activa de los adolescentes de la ciudad en proyectos educativos de su interés. En tal sentido se proyectan acciones orientadas a la formación integral de los adolescentes con un perfil amplio de la cultura y a la capacitación de especialistas y colaboradores implicados en proyectos de educación no formal.

La Dirección de Patrimonio Cultural de la Oficina del Historiador de la Ciudad, una de las instituciones convocadas para participar en este proyecto de desarrollo social integral de los adolescentes, acumula una larga experiencia en el trabajo sociocultural con la comunidad. Desde la década del 90 se desarrolla una estrategia focalizada en los grupos vulnerables a partir del Programa Social Infantil y de Adolescentes (PSIA). Estos esfuerzos se concretan mediante el diseño e implementación de disímiles espacios y modalidades en los diferentes museos, casas museos y centros culturales.

Para contribuir a estos fines, y como parte de los objetivos de trabajo del Programa Social Infantil y de Adolescentes desde el año 2011, el programa centra la atención en la población adolescente que habita principalmente en el municipio La Habana Vieja, e incluye entre sus prioridades de trabajo el *Proyecto de Desarrollo Integral y participativo de los adolescentes en La Habana Vieja* el cual tiene como fin principal potenciar la participación activa de los adolescentes en proyectos que favorezcan su desarrollo integral con un enfoque de derechos y diversificar las opciones culturales para este grupo etario.

Uno de sus principales resultados consiste en la implementación de un programa de talleres que tiene lugar en las casas museos y centros culturales del Centro Histórico. Entre las temáticas propuestas aparecen: paleontología, fotografía, historieta, arquitectura, modelismo naval, teatro, pintura mural, radio, cerámica, perfumería, arqueología, jardinería, audiovisuales, poesía, apreciación audiovisual, danza, música y artes plásticas.

Igualmente se desarrollan en el territorio servicios de salud, comunicación, práctica

deportiva y accesibilidad cultural diseñados con y para este grupo etario.

1.3.2 Taller Coup de Fouet, un modelo de educación con énfasis en el proceso.

“Coup de Fouet” constituye uno de los tantos talleres para adolescentes que funcionan en el Centro histórico a partir de la puesta en marcha hace 3 años del Proyecto de Desarrollo Social Integral y Participativo de los Adolescentes en la Habana Vieja. El mismo tiene lugar en el Espacio Barcelona- La Habana, centro cultural de la Oficina del Historiador de la Ciudad.

Con una convocatoria abierta durante todo el año su objetivo principal consiste en promover el conocimiento de la cultura y las artes de la ciudad de Barcelona y La Habana a partir de la apreciación y la creación plástica.

Este taller se concibe con un enfoque de educación no formal autogestionado, democrático y centrado en la participación dialogada. Desde esta perspectiva se abren variados canales y redes de comunicación entre estos grupos de edades. El taller propicia una educación práctica, reflexiva y activa sobre el entorno, se enfatiza en la importancia del proceso como un elemento fundamental para el desarrollo personal e integral de los adolescentes.

2. Marco Metodológico

2.1 Tema

Influencia de un taller de creación plástica en las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.

2.2 Problema de investigación

¿Cómo ha influido un taller de creación plástica en las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo?

2.3 Justificación del Problema de Investigación

Conocer las características de las prácticas culturales de las personas, las cuales suponen formas de participación social, constituye una demanda constante para desarrollar acciones que estimulen y orienten un consumo responsable en pos del desarrollo.

La adolescencia aparece como una etapa de construcción y configuración de identidades culturales, y por tanto conocer las peculiaridades de las prácticas de consumo cultural resulta entonces primordial por la responsabilidad que implica proyectar acciones que estimulen su desarrollo a partir del conocimiento de su estado actual (Moras, Linares, Mendoza, Rivero, 2011)

El Taller de Artes Plásticas para adolescentes “Coup de Fouet” que funciona desde hace 3 años y que se lleva a cabo en una de las instituciones de la Oficina del Historiador de la Habana constituye una de estas acciones. Este espacio creado para los adolescentes no solo de la comunidad, sino de la ciudad en general, propone el acercamiento a las artes plásticas a través de un taller para adolescentes aficionados.

Nuestro interés se dirige entonces a sondear la influencia que este espacio ha podido generar en el uso del tiempo libre y las prácticas de consumo cultural en un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo que asisten al taller. Conocer las particularidades de este fenómeno nos permitirá continuar perfeccionando las estrategias para desarrollar vocaciones y atraer a estos grupos.

2.4 Objetivo General

Indagar en la influencia de un taller de creación plástica en las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.

2.5 Objetivos Específicos

- Caracterizar las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo antes de la incorporación al taller de creación plástica.
- Caracterizar las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo después de la incorporación al taller de creación plástica.
- Identificar los contenidos del taller de creación plástica que se corresponden con las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.

2.6 Tipo de Investigación

El presente, desde un enfoque mixto, constituye un estudio comparativo respecto al consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo pertenecientes a un taller de creación plástica. Para ello se aplicó un Pre Test y un Post Test, que permitió definir las particularidades de las prácticas de consumo cultural en los momentos a comparar, los cuales se corresponden con el estado inicial y actual de pertenencia al taller.

2.7 Variables de control

- **Edad:** entre 12 y 21 años
- **Filiación:** desvinculación estudiantil y laboral
- **Tiempo en el taller:** entre 2 y 3 años

2.8 Categorías e indicadores

Prácticas de consumo cultural: conjunto de comportamientos, actitudes, espacios frecuentados, intereses y motivaciones que caracterizan el uso del tiempo libre.

2.9 Selección de la muestra

La muestra está conformada por 6 adolescentes desvinculados de estudio y trabajo cuyas edades oscilan entre los 17 y 20 años de edad. De ellos 4 son de sexo masculino y 2 de sexo femenino.

Además del principal criterio de selección que se corresponde con la desvinculación estudiantil y laboral de los adolescentes, también se ha tomado en cuenta el tiempo que llevan los mismos acudiendo al taller de artes plásticas, considerando para la población de esta investigación aquellos con una experiencia de más de 2 años, tiempo necesario para que se puedan establecer influencias en sus prácticas culturales.

2.10 Instrumentos y técnicas utilizadas

Cuestionarios sobre prácticas culturales: Pre Test y Post Test

Fueron elaboradas 2 versiones de encuestas para determinar las características de las prácticas culturales y el uso del tiempo libre de los adolescentes antes y después de entrar al taller de artes plásticas.

Las mismas incluyen un registro de la actividad para conocer cómo se manifestaba y cómo se manifiesta el consumo cultural en las prácticas cotidianas de los adolescentes.

Entrevista a los adolescentes

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los adolescentes para conocer y profundizar en las particularidades de sus prácticas de consumo antes y después de entrar al taller.

Entrevista a los especialistas que imparten el taller

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los especialistas que imparten el taller para conocer y profundizar en las particularidades de las prácticas de consumo de los adolescentes antes y después de entrar al taller y cómo se ha dado este fenómeno a lo interno del taller.

Análisis de contenido

Se analizó el contenido del programa de taller para identificar la correspondencia de los mismos con las prácticas de consumo cultural de los adolescentes.

3 Análisis de los Resultados

El análisis de los resultados se realizará en correspondencia con los objetivos específicos de la investigación y constará de 4 partes fundamentalmente:

- 1) Caracterización de las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo antes de la incorporación al taller de creación plástica.
- 2) Caracterización de las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo después de la incorporación al taller de creación plástica.
- 3) Identificación de los contenidos del taller de creación plástica que se corresponden con las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.
- 4) Discusión general de los resultados

3.1 Caracterización de las prácticas de consumo cultural de los adolescentes antes de entrar al taller.

Las prácticas de consumo cultural, evidenciadas fundamentalmente en el uso del tiempo libre de estos adolescentes antes de entrar al taller, en su mayoría se asemejaban. Las mismas se concentraban principalmente en actividades de esparcimiento y relajación vinculadas con el consumo de los medios audiovisuales como es el caso de ver series y películas y escuchar música. (Gráfico 1)

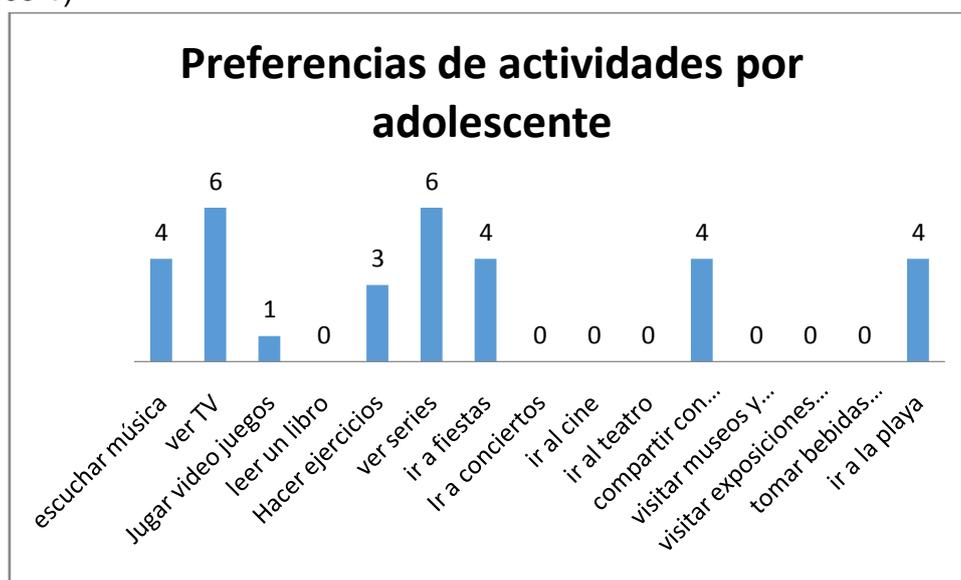


Gráfico 1

Un resultado más diversificado tiene que ver con la forma de realización de las diferentes actividades en relación con la necesidad de compañía o no para las mismas. Por una parte la mayor parte de los adolescentes refieren otras prácticas importantes que remiten a necesidades de intercambio y sociabilidad cuando señalan que emplean parte de su tiempo para salir y compartir con los amigos. En estos casos, las discotecas, las fiestas e ir a la playa aparecen como los únicos espacios recreativos que frecuentaban.

Por otro lado podemos apreciar también una pequeña tendencia al uso del tiempo libre en solitario y en actividades que no requieren de la presencia de otro, lo que pudiera estar indicando las dificultades que presentaban algunos para el establecimiento de relaciones con los iguales. En todos los casos la relación con los iguales se establecía en función de los intereses comunes y se determinaba fundamentalmente por la pertenencia a un mismo grupo escolar.

Las preferencias musicales coincidían bastante y oscilaban entre la música electrónica, el reggaetón y la música romántica. (Gráfico 2)

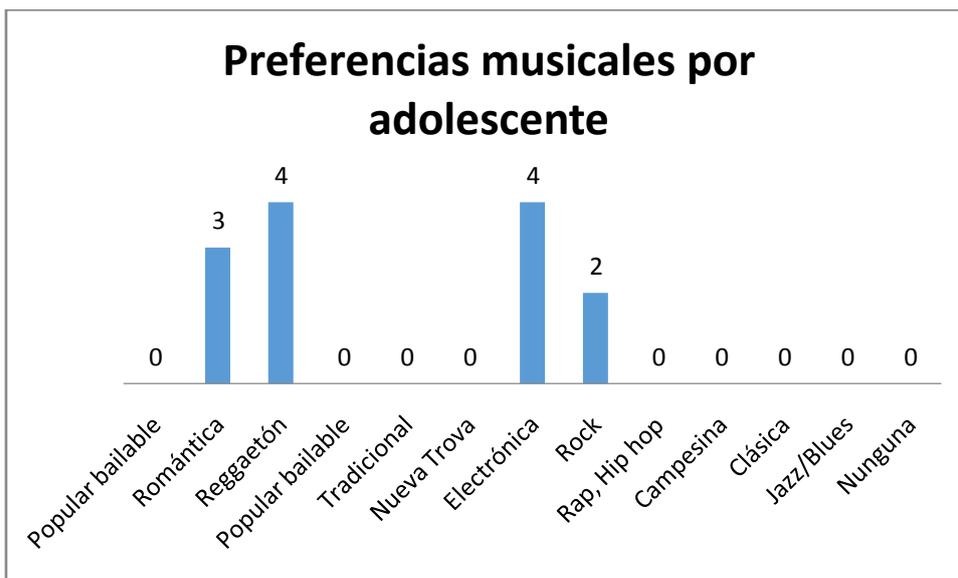


Gráfico 2

El tipo de cine que consumían se presentaba variante y se identificaba básicamente con el cine de pequeña pantalla, destacándose el género animado, la acción y la ciencia ficción, la aventura y la comedia. (Gráfico 3)

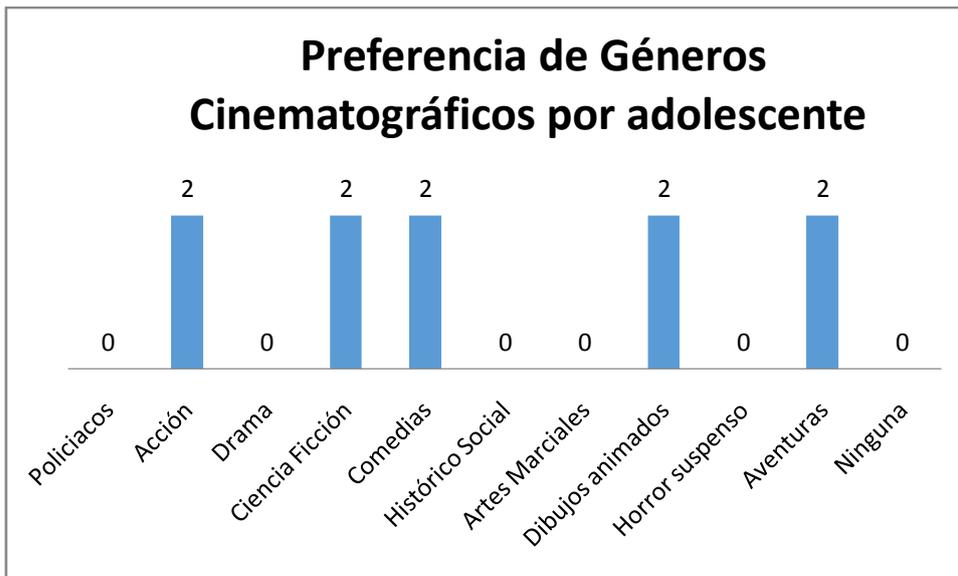


Gráfico 3

En ningún caso se había desarrollado el hábito de lectura, evidenciándose en el bajo atractivo que reportaba esta actividad para ellos.

Así mismo los espacios artísticos literarios carecían de interés para estos muchachos, y se evidenciaba en primer lugar desde el desconocimiento y el no interés por la asistencia a los mismos.

En general la mayoría de los adolescentes no establecía vínculos directos con las manifestaciones culturales, y solo en una pequeña parte se podía identificar algún tipo de motivación por la pintura y las artes plásticas en general. Sin embargo estas inclinaciones aparecían de forma efímera, no se desarrollaban adecuadamente y se perdía el interés por parte de los mismos.

Igualmente en la totalidad de los casos en aquel entonces la motivación principal para regular el uso de su tiempo libre residía en el entretenimiento y la diversión.

3.2 Caracterización de las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo después de la incorporación al taller de creación plástica.

Actualmente las prácticas de consumo cultural de este grupo de adolescentes se corresponden con la actividad principal del taller. En este caso se puede decir que el tiempo destinado para pintar en todos los casos no solo es el que pasan en el taller sino también el tiempo que regulan autónomamente y que pasan en el hogar.

Así mismo aparecen otras actividades que si bien no se corresponden con la acción propia de crear, sí se relacionan con las artes plásticas. En este sentido, estos adolescentes frecuentan espacios como galerías, exposiciones y museos, actividades éstas que en un principio eran convocadas por los instructores que imparten el taller, pero que se han ido instaurando en la planificación que hacen por si mismos del tiempo libre. En este caso el cine y el teatro también surgen como nuevos espacios de consumo. (Gráfico 4)

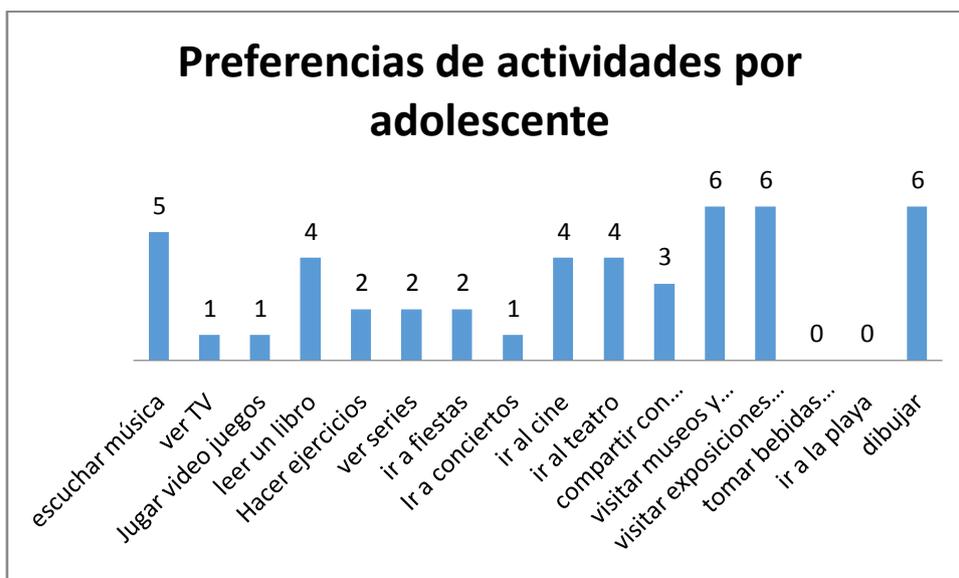
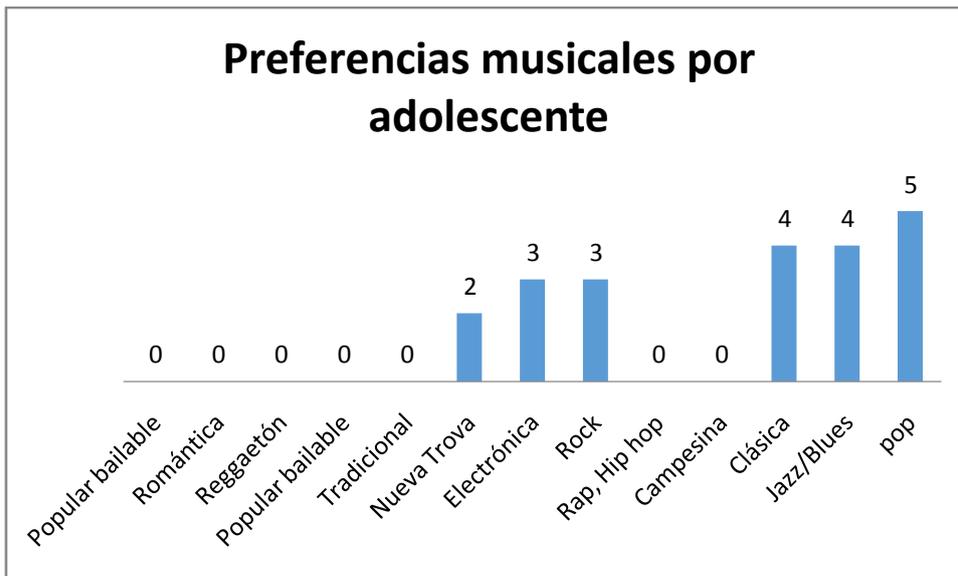


Gráfico 4

Igualmente las actividades de disfrute y óseo se dan entre los mismos muchachos del taller, quienes han encontrado al grupo de amigos entre los mismos integrantes. Así, el grupo que en un principio adoptaba un carácter formal, adquiere una connotación informal y afectiva para estos muchachos, quienes encuentran en sus iguales además de similitud de intereses artísticos, espacios de satisfacción de necesidades de reconocimiento y aceptación.

Con relación a los gustos musicales, podemos decir que el pop aparece como el género de preferencia por la mayor parte del grupo, aspecto este característico de la edad. Sin embargo existe una tendencia compartida hacia géneros que requieren una mayor interpretación y madurez musical como el jazz y la música clásica. Esto evidencia que este grupo ha desarrollado una cierta flexibilidad que trasciende los géneros populares preferidos por la juventud. Tal y como sucede con los espacios culturales que frecuentan, esta práctica cultural en un principio se condicionaba desde el taller, y poco a poco se convierte en espontánea. (Gráfico 5)



(Gráfico 5)

El hábito de lectura aunque no con la generalidad con que aparecen los aspectos anteriores, comienza a aparecer en algunos de estos muchachos, quienes se intercambian libros entre ellos y comparten gustos por las novelas y el género de misterio.

Con relación al cine los resultados son diversos, aunque existe cierto predominio de gustos por los géneros ciencia ficción y aventuras. (Gráfico 6)

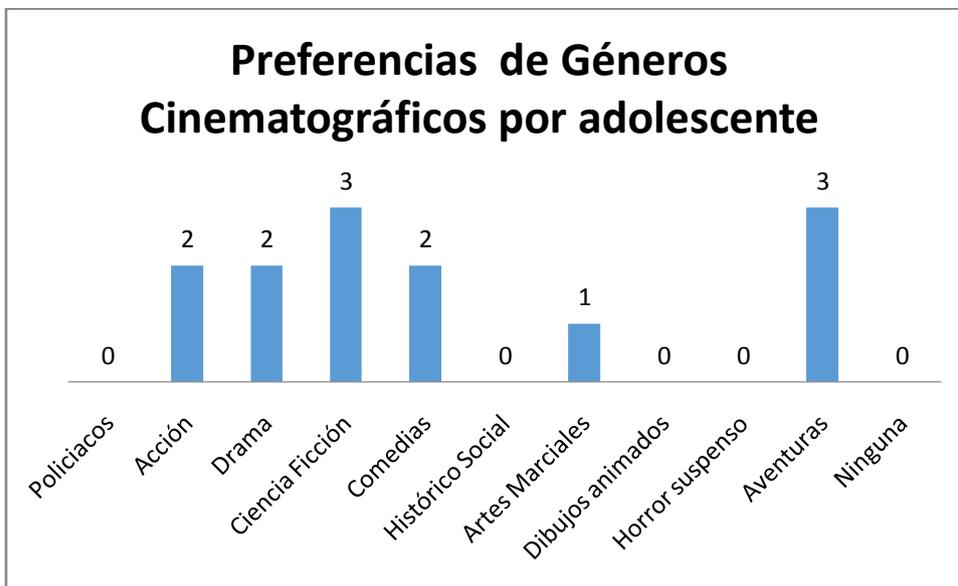


Gráfico 6

La totalidad de los muchachos reconoce relacionarse con el ámbito de la cultura desde una posición de creador aficionado, lo que está indicando una percepción artística de sí mismos. Consideran que la pintura puede convertirse en un modo de vida, una forma de remuneración personal y solución a su desvinculación.

Actualmente la motivación principal que los convoca para decidir qué hacer en su tiempo libre radica en la necesidad de conocer cosas nuevas y la ampliación de su cultura.

3.3 Identificación de los contenidos del taller de creación plástica que se corresponden con las prácticas de consumo cultural de un grupo de adolescentes desvinculados de estudio y trabajo.

A partir del análisis del programa de taller y de las entrevistas a los instructores que imparten el mismo fueron identificados los siguientes contenidos que se corresponden con las prácticas de consumo cultural de estos adolescentes:

En primer lugar y como principal razón de ser del taller aparece el proceso propio de creación plástica, que se evidencia actualmente en la actividad fundamental que realizan estos muchachos y muchachas en su tiempo libre. Dibujar dentro y fuera del espacio del taller, se ha convertido en el motivo preferencial para la regulación de sus comportamientos.

Otros contenidos que vinculan la programación del taller y las prácticas culturales de los adolescentes tiene que ver con la programación de visitas a espacios culturales que promueven la apreciación de las artes plásticas como es el caso de los museos, galerías y exposiciones. En este sentido estas prácticas trascienden la convocatoria formal desde el taller y han comenzado a aparecer en la distribución y uso del tiempo libre de estos muchachos y muchachas.

Por otro lado existen contenidos que no se encuentran explicitados en el programa y que han sido motivados desde el taller de una forma más espontánea. En estos casos tenemos el desarrollo de interés por nuevos géneros musicales, el cine y la literatura. Esto sucede por ejemplo, a partir de propuestas del consumo de música mientras transcurre el proceso de creación en sí mismo, y la realización de espacios de debate a partir de obras cinematográficas y literarias. De esta forma los adolescentes intercambian entre ellos acerca de contenidos culturales más allá de las artes plásticas, lo que se evidencia a partir de las nuevas prácticas de consumo que realizan.

3.4. Discusión General de los Resultados

En este acápite se integrarán los principales resultados obtenidos en la presente investigación.

Las características de las prácticas de consumo cultural de este grupo de adolescentes antes de la incorporación al taller de creación plástica, se concentraban fundamentalmente en el consumo de audiovisuales como las series y las películas y escuchar música. Otras prácticas que realizaban remiten a necesidades de intercambio y sociabilidad como salir y compartir con los

amigos. Las discotecas, las fiestas e ir a la playa aparecen como únicos espacios recreativos y culturales que frecuentaban.

Las preferencias musicales de forma general se dirigían hacia géneros contemporáneos y preferidos por la juventud como la música electrónica, el reggaetón y la música romántica.

Los espacios artísticos literarios carecían de interés para ellos y la mayor parte no establecía vínculos con el mundo de la cultura. Sus motivaciones para regular el tiempo libre partían del entretenimiento y la diversión.

Estas prácticas actualmente, luego de transcurridos entre 2 y 3 años del comienzo de estos adolescentes en el taller, se han visto enriquecidas y diversificadas. En primer lugar la actividad principal que regula el tiempo libre de los mismos es dibujar, actividad que no solo realizan en el espacio del taller, que es donde pasan la mayor parte del día, sino también en sus hogares de forma autónoma. Así mismo aparecen otras actividades que si bien no se corresponden con la acción propia de crear, sí se relacionan con las artes plásticas. En este sentido, estos adolescentes frecuentan espacios como galerías, exposiciones y museos, actividades éstas que en un principio eran convocadas por los instructores que imparten el taller, pero que se han ido instaurando en la planificación que hacen por si mismos del tiempo libre. En este caso el cine y el teatro también surgen como nuevos espacios de consumo.

El grupo ha pasado de poseer un carácter formal para adquirir una connotación informal que se evidencia en el establecimiento de relaciones de amistad entre sus integrantes, quienes se eligen mutuamente para realizar actividades de disfrute y óseo.

Las preferencias musicales también se han visto enriquecidas y los muchachos y muchachas han incorporado a sus hábitos de consumo musical géneros de mayor madurez musical como el jazz y la música clásica.

Comienza a aparecer una tendencia en algunos de estos adolescentes hacia el hábito de lectura, motivados por los intercambios y debates que caracterizan la interrelación formal desde el taller.

Actualmente estos muchachos y muchachas se reconocen como creadores aficionados del arte, lo que los vincula directamente con el mundo de la cultura, percibiéndose a sí mismos como artistas. Han encontrado en la pintura la posibilidad de un estilo de vida y remuneración en el futuro y sus motivaciones ahora parten de la necesidad de conocer cosas nuevas y la ampliación de su cultura.

Todos estos cambios en sus prácticas culturales partieron en un primer momento del incentivo del taller y sus instructores y se han ido instaurando en la regulación espontánea de los tiempos libres de estos adolescentes.

4 Conclusiones

- Las prácticas de consumo cultural de los adolescentes antes de entrar al taller de forma general se concentraban en actividades de esparcimiento y relajación vinculadas con el consumo de medios audiovisuales como es el caso de ver series y películas y escuchar música electrónica, reggaetón y romántica. Otras prácticas remiten a necesidades de intercambio y sociabilidad como compartir y salir con sus amigos. Los espacios recreativos y culturales de mayor frecuencia eran las discotecas y las fiestas, evidenciándose un desinterés y desconocimiento por actividades artísticas literarias. La mayor parte no establecía vínculos con el mundo de la cultura y sus motivaciones para regular el tiempo libre partían del entretenimiento y la diversión.
- Las prácticas culturales actualmente se han visto enriquecidas y diversificadas. Dibujar aparece como la principal actividad que realizan en su tiempo libre y la misma trasciende el tiempo destinado al taller. Así mismo aparecen otras actividades que si bien no se corresponden con la acción propia de crear, sí se relacionan con las artes plásticas. En este sentido, estos adolescentes frecuentan galerías, exposiciones y museos. En este caso el cine y el teatro también surgen como nuevos espacios de consumo. El grupo ha pasado de poseer un carácter formal para adquirir una connotación informal que se evidencia en el establecimiento de relaciones de amistad entre sus integrantes. Estos adolescentes se reconocen como creadores aficionados del arte y sus motivaciones ahora parten de la necesidad de conocer cosas nuevas y la ampliación de su cultura.
- Los contenidos del taller de creación plástica que se corresponden con estas prácticas de consumo cultural son:
 - El proceso propio de creación plástica, como razón de ser fundamental del taller.
 - Programación de visitas a espacios culturales que promueven la apreciación de las artes plásticas como los museos, las galerías y las exposiciones.
 - Incentivo espontáneo para los adolescentes por parte de los instructores del taller hacia el desarrollo de interés por nuevos géneros musicales como el jazz y la música clásica.
 - Establecimiento de espacios para el debate entre los adolescentes sobre obras literarias y cinematográficas de valor educativo y cultural.

Recomendaciones

- Realizar estudios de este tipo durante períodos más largos de tiempo, a modo que permitan identificar las prácticas culturales en el momento en el que se están dando.
- Hacer extensivo este estudio al resto de los adolescentes integrantes del taller.
- Realizar una investigación que analice las causas de la desvinculación de estudio y trabajo de este grupo de adolescentes.
- Desarrollar estudios sobre intereses profesionales y proyectos futuros desarrollados a partir de la incursión en el taller.

Referencias Bibliográficas

- Centro de Estudios sobre la Juventud. (1999). *Cuba: Jóvenes en los 90*. La Habana: Casa Editora Abril.
- Domínguez, L. (2004). Caracterización de diferentes etapas del desarrollo de la personalidad: La adolescencia. En: Cols. (2003), *Selección de Lecturas de Psicología* (pp.73-83). La Habana: Félix Varela
- Equipo de apoyo técnico para América Latina y el Caribe, UNFPA. (2005). *Políticas públicas de juventud y derechos reproductivos: limitaciones, oportunidades y desafíos en América Latina*. (Versión electrónica)
- García Canclini, N et al (1993) *El consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Gómez, L y Salazar, S. (2008). La legislación sobre juventud en Cuba, 1959-2000. *Revista Estudio, No especial*.
- Linares, C., Rivero, Y., Moras, P. (2008). *Participación y consumo cultural en Cuba*. La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.
- Linares, C., Rivero, Y. y Moras, Pedro E. (2010) *Participación y consumo cultural en Cuba*. Ciudad de La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello
- Linares, C (2004) *Desarrollo cultural y participación en el contexto municipal cubano.La participación. Diálogo y Debate en el contexto cubano*. (pp.129-142). Ciudad de La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.
- López, K; Revuelta, B; Reyes, A & Vega, A (2012) *Estado de la Adolescencia en la Habana Vieja*. Ediciones Boloña.
- Luis, M. J. (2010). Socialización laboral de la juventud cubana (1 parte). La preparación de los adolescentes para la inserción laboral, *Revista Estudio*, Centro de Estudios Sobre la Juventud
- Luis, J, (2008) Reflexiones en torno a la desvinculación Juvenil en Cuba. *Revista Estudios*, no 6. Centro de Estudios Sobre la Juventud.
- Martín-Barbero, J (1991) *Uso de medios y consumo cultural*. Versión digital.

- Moras, P. E., Linares, C., Mendoza Y y Rivero, Y. (2011). *Consumo Cultural y Adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una Encuesta Nacional*. La Habana: Instituto Cubano de Investigaciones Juan Marinello.
- Guerrero, N., (2008). Salud sexual y reproductiva en adolescentes y jóvenes. Una mirada desde lo social. *Revista Estudio, No especial*.
- ONE (Oficina Nacional de Estadísticas) (2010). *Anuario Estadístico de Cuba*. www.one.cu
- OPS/OMS (Organización Panamericana de la Salud) (1995). *Salud de los adolescentes*. Washington, DC.
- Peñate, A. I., Núñez, K., Guerrero, N., Santillano, I y Soñora, M. (2009). *Adolescencia entre caminos y señales*. La Habana: Centro de Estudios sobre la Juventud.
- Sunkel, G. (s/f). *Una mirada otra. La cultura desde el consumo*. Consultado el 23 de mayo de 2009. En www.clacso.org.ar/biblioteca
- UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia). (2009a). *Estado Mundial de la Infancia. Edición Especial. Resumen Ejecutivo*. New York: UNICEF.
- _____ (2009b). *Progreso para la Infancia. Un balance sobre la protección de la niñez, No 8*. UNICEF.
- _____ (2011). *Estado Mundial de la Infancia 2011. La adolescencia. Una época de oportunidades*. New York: UNICEF.

Anexos

Anexo 1: Técnicas Pre Test

Entrevista semiestructurada

1. ¿Qué actividades solías realizar en tu tiempo libre antes de comenzar en el taller?
2. ¿A qué lugares o centros culturales o de esparcimiento asistías antes de comenzar en el taller?
3. Menciona 5 actividades recreativas o culturales en orden de tu preferencia que solías realizar antes de comenzar en el taller.
4. ¿Con quienes realizabas estas actividades? ¿Mantienes relaciones con ellos?
5. ¿Podrías decir si antes de entrar al taller te vinculabas o te interesabas por el mundo de la cultura? ¿Por qué?

Registro de la actividad:

Describe un día normal de tu vida antes de entrar al taller.

Encuesta de consumo cultural

Esta encuesta tiene como objetivo conocer algunos aspectos de la vida cultural y recreativa de los adolescentes. La información que se recoge es confidencial por lo que agradecemos de antemano tu sinceridad. Muchas gracias.

Sexo____ **Edad**____ **tiempo en el taller**_____ **Nivel de escolaridad**
vencido_____

Otros talleres, cursos, trabajo, escuela_____

1. **Antes de entrar al taller las actividades que más realizaba en mi tiempo libre eran (en orden de cantidad de veces que las realizabas)Pues marcar hasta 5.**

Escuchar música_____

Ver televisión_____

Jugar videojuegos_____

Leer un libro_____

Hacer ejercicios_____

Ver series_____

Ir a fiestas_____

Ir a conciertos_____

Ir al cine_____

Ir al teatro_____

Compartir con amigos y familiares _____
Visitar museos y centros culturales _____
Visitar exposiciones de artes plásticas _____
Tomar bebidas alcohólicas _____
Ir a la playa _____

**2. ¿Antes de entrar al taller qué tipo de música te gustaba más?
(Puedes marcar hasta 3 en orden de preferencia)**

Popular bailable _____
Romántica _____
Reggaetón _____
Pop _____
Tradicional _____
Nueva Trova _____
Discoteca, House, Tecno _____
Rock _____
Rap, Hip Hop _____
Campesina _____
Clásica _____
Jazz/Blues _____
Ninguna _____

3. ¿Antes de entrar al taller leías libros ?

Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

4. Antes de entrar al taller que tipo de libros te gustaban más. (Puedes marcar hasta 3 en orden de preferencia)

novelas _____
cuentos _____
ensayos _____
Poesías _____
Historietas, cómics _____
Ninguno _____

5. ¿Antes de entrar al taller ibas al teatro?

Si ___ No ___ ¿Por qué? _____

6. ¿Antes de entrar al taller a qué tipo de presentaciones teatrales asistías? Puedes marcar hasta 3

Humorísticas _____
Dramáticas _____
Ballet _____
Danza _____
Musicales o de variedades _____
Ninguna _____

7. ¿Antes de entrar al taller qué tipo de películas te gustaban más?

Policiacos_____

Acción_____

Drama_____

Ciencia Ficción_____

Comedias_____

Histórico Social_____

Artes marciales_____

Dibujos animados_____

Horror suspenso_____

Aventuras_____

Ninguna_____

8. ¿Antes de entrar al taller cómo te relacionabas con cómo te relacionabas con las actividades culturales y /o el ámbito de la cultura? Solo 1 marca

Público, espectador de la oferta cultural_____

Trabajador, especialista_____

Instructor de arte_____

Promotor o colaborador del sector cultural_____

Profesor, crítico, investigador_____

Creador o intérprete profesional o aficionado_____

Estudiando en la escuela de arte (EVA, ENA,ISA)_____

Estudiando en la escuela de instructores de arte_____

Ninguno de los anteriores_____

9. ¿Antes de entrar al taller qué era lo más importante para ti para decidir qué hacer en tu tiempo libre? Marca 1.

Conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura_____

Compartir con amigos y familiares_____

Entretenerme, divertirme_____

Olvidar mis problemas cotidianos_____

Estar a la moda_____

Anexo 2:Técnicas Post Test

Entrevista semiestructurada

1. ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?
2. ¿Qué lugares o centros recreativos, culturales o de esparcimiento visitas?
3. Menciona 5 actividades recreativas o culturales en orden de tu preferencia que realizas en la actualidad.
4. ¿Tus amigos comparten tus mismos intereses?
5. ¿Qué nuevas actividades realizas en tu tiempo libre desde que estás en el taller?
6. ¿Qué has aprendido en el taller?

7. ¿Consideras que tus gustos han cambiado desde que estás en el taller?
¿En qué sentido?

Registro de la actividad

Describe un día normal de tu vida en la actualidad.

Encuesta de consumo cultural

Esta encuesta tiene como objetivo conocer algunos aspectos de la vida cultural y recreativa de los adolescentes. La información que se recoge es confidencial por lo que agradecemos de antemano tu sinceridad. Muchas gracias.

Sexo ____ **Edad** ____ **tiempo en el taller** ____ **Nivel de escolaridad**
vencido _____

Otros talleres, cursos, trabajo, escuela _____

1. **¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre? (en orden de cantidad de veces que las realizas) Pues marcar hasta 5.**

Dibujar _____

Escuchar música _____

Ver televisión _____

Jugar videojuegos _____

Leer un libro _____

Hacer ejercicios _____

Ver series _____

Ir a fiestas _____

Ir a conciertos _____

Ir al cine _____

Ir al teatro _____

Compartir con amigos y familiares _____

Visitar museos y centros culturales _____

Visitar exposiciones de artes plásticas _____

Tomar bebidas alcohólicas _____

2. **¿Qué tipo de música te gusta más? (Puedes marcar hasta 3 en orden de preferencia)**

Popular bailable _____

Romántica _____

Reggaetón _____

Pop _____

Tradicional _____

Nueva Trova _____

Discoteca, House, Tecno _____

Rock _____

Rap, Hip Hop _____

Campesina_____

Clásica_____

Jazz/Blues_____

Ninguna_____

3. ¿Lees libros con frecuencia?

Si___ No___ ¿Por qué?_____

4. ¿Qué tipo de libros te gustan más? (Puedes marcar hasta 3 en orden de preferencia)

novelas_____

cuentos_____

ensayos_____

Poesías_____

Historietas, cómics_____

Ninguno_____

5. ¿Vas con frecuencia al teatro?

Si___ No___ ¿Por qué?_____

6. ¿Qué tipo de presentaciones teatrales prefieres? Puedes marcar hasta 3

Humorísticas_____

Dramáticas_____

Ballet_____

Danza_____

Musicales o de variedades_____

Ninguna_____

7. ¿qué tipo de películas te gustan más?

Policiacos_____

Acción_____

Drama_____

Ciencia Ficción_____

Comedias_____

Histórico Social_____

Artes marciales_____

Dibujos animados_____

Horror suspenso_____

Aventuras_____

Ninguna_____

8. ¿cómo te relacionas con las actividades culturales y /o el ámbito de la cultura? Solo 1 marca

Público, espectador de la oferta cultural_____

Trabajador, especialista_____

Instructor de arte_____

Promotor o colaborador del sector cultural_____

Profesor, crítico, investigador_____

Creador o intérprete profesional o aficionado_____

Estudiando en la escuela de arte (EVA, ENA,ISA)_____

Estudiando en la escuela de instructores de arte_____

Ninguno de los anteriores_____

9. ¿Qué es lo más importante para ti para decidir qué hacer en tu tiempo libre? Marca 1.

Conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura_____

Compartir con amigos y familiares_____

Entretenerme, divertirme_____

Olvidar mis problemas cotidianos_____

Estar a la moda_____

Anexo 3 Guía de Entrevista a especialistas:

- 1- ¿Cómo llegan los muchachos al taller? Convocatoria, requisitos y matrícula.
- 2- ¿Conocen sobre las causas de su desvinculación del estudio y el trabajo?
- 3- ¿Cómo era el consumo cultural de los adolescentes cuándo llegaron al taller? ¿Conocen que actividades realizaban en su tiempo libre?
- 4-¿Cómo consideran qué es el consumo cultural de ellos ahora? ¿En qué medida ha cambiado, que actividades nuevas realizan?
- 5-¿Influye el taller en las actividades que realizan en su tiempo libre? ¿Cómo?
- 6-¿Creen ustedes que el taller ha influido en la motivación profesional de los muchachos, en el planteamiento de nuevos proyectos futuros?

Anexo 4: Análisis de las técnicas

Pre –Test

Adolescente 1 sexo: Femenino edad: 18 años Tiempo en el Taller: 2 años

Antes de comenzar en el taller las prácticas de uso del tiempo libre de la adolescente se concentraban fundamentalmente en actividades de esparcimiento y relajación como ver series y escuchar música.

Otras de sus prácticas importantes remiten a necesidades de intercambio y sociabilidad cuando señala que sale y comparte con sus amigos. En este caso las discotecas aparecen como los únicos espacios culturales que frecuentaba. Los amigos de entonces se correspondían con el grupo del aula, con quienes actualmente no mantiene vínculo alguno.

Con relación a las artes plásticas se evidenciaba una cierta inclinación hacia el dibujo, aunque refiere que lo hacía esporádicamente y para consumo personal. Salvo en este sentido no considera que estableciera un vínculo con el mundo de la cultura.

Encuesta:

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: compartir con amigos, escuchar música, y ver series.

Tipo de música en orden de preferencia: pop

Habito de lectura: no

Teatro no, no la llevaban.

Tipo de películas en orden de preferencia: ciencia ficción, comedias, dibujos animados.

Vínculo con la cultura: no

Motivación principal: compartir con amigos y familiares.

Adolescente 2 sexo: Masculino edad: 17 años Tiempo en el taller: 3 años

Antes de comenzar en el taller el adolescente concentraba su tiempo libre fundamentalmente en la práctica de ejercicios físicos y en la asistencia a lugares de esparcimiento como fiestas y la playa. En este sentido resalta también la práctica de actividades de riesgo como la asiduidad y el baño en las costas del Malecón. Los amigos de entonces no se corresponden con los actuales y compartían sus mismos intereses.

Refiere que poseía un total desconocimiento respecto a las artes y que el vínculo con las manifestaciones culturales era nulo.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: hacer ejercicios, ir a fiestas, escuchar música

Tipo de música en orden de preferencia: Reggaetón, electrónica, pop

Hábito de lectura: no

Asistencia al teatro: no, lo consideraba aburrido

Tipo de películas: aventuras

Vínculo con la cultura: no

Motivación principal: entretenimiento y diversión.

Adolescente 3 sexo: Masculino edad 20 años Tiempo en el Taller: 2 años.

Las prácticas de uso del tiempo libre de este adolescente antes de entrar al taller transcurrían básicamente en el hogar y en solitario. En este sentido evidencia una total preferencia por los juegos de computadora y por las series mangas. No asistía a espacios culturales y enuncia que contaba con pocos amigos, los cuales compartían su misma afición por los juegos de PC.

No se vinculaba con el mundo de la cultura en ninguna de sus manifestaciones.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: jugar videojuegos, ver series, ver televisión

Tipo de música en Orden de preferencia: rock, romántica, Reggaetón

Hábito de lectura: no,

Asistencia al teatro: no

Tipos de películas en orden de preferencia: dibujos animados

Vínculos con la cultura: no

Motivación principal: entretenimiento y diversión

Adolescente 4 sexo: Masculino edad: 20 años Tiempo en el taller: 2 años

Antes de entrar en el taller, el tiempo libre de este adolescente se concentraba en el juego de fútbol y en actividades de esparcimiento y relajación como ver series y películas.

Las discotecas y las fiestas aparecen como los únicos espacios culturales que visitaba.

Con relación a su vínculo con la cultura, se destaca el interés que manifestaba por el dibujo, el cual lo llevó a recibir algunas clases sobre el tema, motivación que duró poco tiempo pues sus necesidades se orientaban más hacia la realización de actividades con el grupo de iguales.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: compartir con amigos y familiares, escuchar música, ir a fiestas

Tipo de música en Orden de preferencia: Reggaetón, pop, electrónica

Hábito de lectura: no

Asistencia al teatro: no

Tipos de películas en orden de preferencia: acción

Vínculos con la cultura: no

Motivación principal: entretenimiento y diversión

Adolescente 5 sexo: femenino edad: 20 años tiempo en el Taller: 2 años

Esta adolescente antes de entrar al taller concentraba su tiempo libre básicamente en el consumo de música y de audiovisuales como las películas y las series. Denota además cierta incapacidad para el establecimiento de relaciones satisfactorias con sus iguales al declarar que no asistía a espacios culturales por no contar con amigos para ello.

No establecía vínculos con la cultura.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: escuchar música, ver series , ver películas

Tipo de música en orden de preferencia: romántica, electrónica, rock

Hábito de lectura: no

Asistencia al teatro: no

Tipos de películas en orden de preferencia: comedias

Vínculo con la cultura: no

Motivación principal: entretenimiento y diversión

Adolescente 6 sexo: Masculino edad: 20 años Tiempo en el Taller: 3 años

El adolescente antes de entrar en el taller concentraba su tiempo libre en la práctica de ejercicios y en compartir con sus amigos. Precisamente con estos amigos asistía a las discotecas, como único espacio cultural que frecuentaba.

No mantenía vínculos con la cultura.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: hacer ejercicios, compartir con sus amigos, ver series

Tipo de música en orden de preferencia: electrónica, reggaetón, romántica

Hábito de lectura: no

Asistencia al teatro: no

Tipos de películas en orden de preferencia: acción, aventuras, ciencia ficción.

Vínculo con la cultura: no

Motivación principal: entretenimiento y diversión

Post - Test

Adolescente 1 sexo femenino edad 18 años Tiempo en el Taller: 2 años

La adolescente destina gran parte de su tiempo libre al taller, en el que pasa alrededor de 8 horas diarias. Refiere que ha comenzado a leer novelas de misterio, motivada por los amigos del taller quienes intercambian libros sobre el tema. También apunta que aunque sigue consumiendo series de televisión, ya no le dedica tanto tiempo como antes pues la pintura abarca gran parte de su día. De esta forma entre sus prioridades aparece en primer lugar actualmente la pintura, afición que comparte con los compañeros del taller, que es con quien pasa la mayor parte del tiempo. Con ellos también realiza otras actividades como visitar exposiciones, asistir a conciertos y al cine.

Entre las nuevas motivaciones que ha desarrollado destaca el interés por la obra y la vida de pintores contemporáneos. En este sentido apunta que el taller ha influenciado en su forma de apreciar el arte.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: Dibujar, leer, escuchar música

Tipo de música en orden de preferencia: Pop, Jazz, Rock

Hábito de lectura: si, novelas

Asistencia al teatro: si, con los compañeros del taller.

Tipos de películas en orden de preferencia: drama, ciencia ficción y comedia

Vínculo con la cultura: creador aficionado

Motivación principal: compartir con amigos y familiares.

Adolescente 2 sexo: masculino edad: 17 años Tiempo en el taller: 3 años

El adolescente concentra su tiempo libre en actividades relacionadas con las artes plásticas como dibujar, estudiar historia del arte, ir a exposiciones y museos. También refiere que asiste a un curso de fotografía, motivado por los profesores del taller, quienes descubrieron sus habilidades para esta modalidad. Ha ampliado también el espectro de espacios culturales que frecuenta, y además de asistir a fiestas, asiste al teatro y al cine.

El grupo de amigos con quien comparte su tiempo libre son los propios del taller, quienes también comparten sus mismos intereses.

Reconoce que ha cambiado su forma de emplear el tiempo libre, que

actualmente lo aprovecha más.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: dibujar, ir al cine, ir al teatro

Tipo de música en orden de preferencia: pop, clásica, jazz

Hábito de lectura: si

Asistencia al teatro: si

Tipos de películas en orden de preferencia: aventuras

Vínculo con la cultura: creador aficionado

Motivación principal: conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura.

Adolescente 3 sexo: masculino edad: 20 años Tiempo en el Taller: 2 años

Actualmente el uso del tiempo libre de este adolescente se concentra fundamentalmente en jugar videojuegos y dibujar. Esta última actividad la ha comenzado a desarrollar desde que comenzó en el taller hace dos años. Ha comenzado a frecuentar también espacios culturales vinculados con el arte como museos, galerías, exposiciones, el teatro y el cine.

Refiere que motivado por los profesores y compañeros del taller ha comenzado a consumir cine y música con carácter menos comercial. Los géneros musicales que ha aprendido a apreciar son el jazz y la música clásica.

Es precisamente con los compañeros del taller con quien comparte sus actividades de tiempo libre.

Destaca que el tiempo para pintar no solo es que pasa en el taller sino también el tiempo que regula autónomamente y que pasa en el hogar.

Considera que la pintura puede convertirse en un modo de vida, una forma de remuneración personal y solución a su desvinculación.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: dibujar, escuchar música y jugar videojuegos

Tipo de música en orden de preferencia: pop, jazz, rock

Hábito de lectura: no

Asistencia al teatro: si

Tipos de películas en orden de preferencia: aventuras

Vínculo con la cultura: creador aficionado

Motivación principal: conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura.

Adolescente 4 sexo: Masculino edad: 20 años Tiempo en el taller: 2 años

El adolescente utiliza gran parte de su tiempo libre dibujando., actividad que realiza tanto en el taller como en su hogar. Los espacios culturales que frecuenta actualmente se vinculan a las artes plásticas, como es el caso de museos y exposiciones.

Refiere que motivado por los profesores y compañeros del taller ha comenzado a consumir cine y música con carácter menos comercial. Los géneros musicales que ha aprendido a apreciar son el jazz y la música clásica.

El grupo de amigos con quien comparte su tiempo libre son los propios del taller, quienes también comparten sus mismos intereses.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: dibujar, escuchar música, leer

Tipo de música en orden de preferencia: clásica, jazz, electrónica
Hábito de lectura: no
Asistencia al teatro: si
Tipos de películas en orden de preferencia: acción, ciencia ficción, aventuras
Vínculo con la cultura: creador aficionado
Motivación principal: conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura

Adolescente 5 sexo: femenino edad: 20 años tiempo en el Taller: 2 años

La adolescente desde que comenzó en el taller concentra gran parte de su tiempo libre dibujando. Es precisamente con los compañeros del mismo con quien comparte sus actividades de esparcimiento y gracias a la influencia de estos ha comenzado a desarrollar interés por géneros musicales como la trova y la música clásica.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: dibujar, escuchar música, ir al teatro

Tipo de música en orden de preferencia: pop, trova, música clásica

Hábito de lectura: si

Asistencia al teatro: si

Tipos de películas en orden de preferencia: drama, ciencia ficción

Vínculo con la cultura: creador aficionado

Motivación principal: conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura

Adolescente 6 sexo: Masculino edad: 20 años Tiempo en el Taller: 3 años

Entre las prácticas de consumo cultural de este adolescente destacan la pintura, la lectura y el consumo de música. En conjunto con los compañeros del taller visita espacios culturales vinculados a las artes plásticas como museos y galerías.

El grupo de amigos con quien comparte su tiempo libre son los propios del taller, quienes también comparten sus mismos intereses.

Encuesta

Uso del tiempo libre en orden de preferencia: Dibujar, escuchar música, leer

Tipo de música en orden de preferencia: pop, trova, jazz

Hábito de lectura: si

Asistencia al teatro, si

Tipos de películas en orden de preferencia: acción, comedias, artes marciales.

Vínculo con la cultura: creador aficionado

Motivación principal: conocer cosas nuevas y ampliar mi cultura

Análisis de la entrevista a los especialistas que imparten el taller.

Los especialistas en primer lugar destacan la no exigencia a los adolescentes que comienzan en el taller de aptitudes en el desempeño de la pintura, solo la disposición e interés por el tema.

Así mismo comentan sobre las diferentes razones de la desvinculación de estos muchachos, las cuales se deben fundamentalmente a la ausencia de motivación para continuar los estudios.

Respecto a las prácticas de consumo cultural de los muchachos antes de comenzar en el taller, refieren el desconocimiento general sobre las diferentes manifestaciones artísticas, así como el uso del tiempo libre en actividades

pasivas y de consumo que no demandaban las potencialidades de los muchachos.

Anexo 5: Programa de Taller

Institución: Espacio Barcelona - La Habana
Nombre del taller: Coup de Fouet
Escuela:
Responsables: Alexander Calcines – Roniel Llerena
Frecuencia del taller: 4 veces por semanas
Duración del taller: 6 meses ()

- **Objetivo general del taller:** Promover el conocimiento de la cultura y las artes de la ciudad de Barcelona y La Habana a partir de la apreciación y la creación plástica.

Tema	Objetivos específicos de cada tema	Contenidos	Actividades Prácticas	Número de sesiones
TEMA 1. Presentación de la institución y del taller.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Familiarizar a los participantes en el taller con el centro Barcelona-La Habana y con los objetivos del taller de artes plásticas sobre la técnica del trencadis. ➤ Presentar individualmente a los participantes ante el 	Presentación del taller y los objetivos -Explicación del trabajo que se realiza en la institución. - Explicación general del taller.	Presentación del taller donde se realizará de forma oficial una explicación de la institución y de la obra de rehabilitación de la calle Barcelona (Visita al parque Barcelona) donde podrán apreciar un ejemplo de trencadis realizado por un artista cubano inspirado en una obra de Gaudí (Parque Guell) conociendo así la importancia de este lugar y el trabajo que se realiza en la institución. Seguidamente se realizará un	1

	grupo.		intercambio en el que los participantes se presenten ante el grupo. Posteriormente se hará una explicación del taller y se expondrán los objetivos a cumplir finalizando con un control (un dibujo).	
Tema-1.1. El dibujo con grafito a línea suelta y gestual.	Realizar un trabajo con grafito a línea suelta y gestual introduciendo cerramiento, ritmo y profundidad. Bocetar con grafito a línea suelta introduciendo cerramiento, ritmo y profundidad. Realizar un trabajo definitivo partiendo de la elaboración de bocetos.	-La vida y obra de artistas del art nouveau -La técnica del grafito; su relación y diferencias con otras técnicas de las artes plásticas. - Importancia del art nouvea para las historia del arte -Distintas técnicas empleadas por los artistas del genero para el desarrollo conceptual de su discurso	Presentación del tema del taller, muestra de imágenes relacionadas con artistas representativos del art nouveau Explicación del trabajo a realizar y de conceptos como: Línea/cerramiento/ritmo/profundidad/grafito. Explicación de un boceto y su elaboración; ayudar y mantener la atención individual y colectiva. Orientación y elaboración del trabajo definitivo. Evaluación de los trabajos de forma colectiva. Recomendaciones.	15
Tema-1.2. Creativo a línea suelta y gestual.	Realizar un trabajo creativo de áreas con grafito a línea suelta y gestual teniendo en cuenta cerramiento, ritmo, profundidad y la introducción de la figura humana. Bocetar con grafito a línea	La vida y obra de artistas del art nouveau Conceptos de línea , claro oscuro , área , textura , volumen , equilibrio . -La técnica del grafito; su relación y diferencias con otras técnicas de las artes plásticas. - Importancia del art nouvea para las historia del arte -Distintas técnicas empleadas por los artistas del genero para el desarrollo conceptual de su discurso -limpieza, terminación y correcto uso de la técnica -documentales y conferencias sobre el tema.	Presentación del tema del taller, muestra de imágenes donde se aprecien ejemplos de artistas del art nouveau y su obra plástica. Realización de dibujos copiando modelos de construcción de la cabeza humana para desarrollar las habilidades necesarias para el correcto desarrollo	25

		<p>suelta teniendo en cuenta cerramiento, ritmo, y profundidad. Realizar un trabajo definitivo partiendo de la elaboración de bocetos.</p>	<p>- visita a museos y exposiciones.</p>	<p>del ejercicio. Explicación del trabajo a realizar y de conceptos como: Área/cerramiento/ritmo/profundidad/claro oscuro entre otros. Explicación de un boceto y su elaboración; ayudar y mantener la atención individual, colectiva y la motivación. Orientación y elaboración del trabajo definitivo. Evaluación de los trabajos de forma colectiva. Recomendaciones.</p>	
<p>Tema-1.3 Creativo con grafito a claroscuro frotado y trazado.</p>	<p>Realizar un trabajo creativo de figura humana que contemple las líneas, el volumen y las áreas con grafito a claroscuro frotado y trazado teniendo en cuenta cerramiento, ritmo, y profundidad. Bocetar con grafito a claroscuro teniendo en cuenta cerramiento, ritmo, y profundidad. Realizar un trabajo definitivo partiendo de la elaboración de bocetos.</p>	<p>La vida y obra de artistas del art nouveau -La técnica del grafito; su relación y diferencias con otras técnicas de las artes plásticas. - Importancia del art nouveau para la historia del arte -Distintas técnicas empleadas por los artistas del genero para el desarrollo conceptual de su discurso -limpieza, terminación y correcto uso de la técnica -documentales y conferencias sobre el tema. - visita a museos y exposiciones.</p>	<p>Presentación del tema del taller, muestra de imágenes donde se aprecien ejemplos (seleccionar imágenes), construcción de la obra. Explicación de en qué consiste el trabajo y como se realiza el proceso de sombreado así como el desarrollo de conceptos como el valor, luz e intensidad, retomando cerramiento, ritmo y profundidad. Explicación de un boceto y su elaboración, ayudar y mantener la atención individual, colectiva y la motivación. Orientación y elaboración del trabajo definitivo. Evaluación de los trabajos de forma colectiva. Recomendaciones.</p>	27	

			<p>****Preparación y curaduría para exposición de sierra del primer proceso del taller****</p> <p>Estos programas de talleres contarán con una serie de visitas a exposiciones ,conferencias y actividades que contribuirán de manera positiva al buen desarrollo del programa</p>	
<p>TEMA 2. La forma en el color</p>	<p>Conocer a profundidad la obra de los artistas más representativos del art nouveau y su importancia para la cultura universal.asi como ejemplos de la influencia de su obra en nuestra ciudad.</p>	<p>La vida y obra de artistas del art nouveau</p> <ul style="list-style-type: none"> -El color como símbolo y medio de expresión(psicología) - Importancia del art nouvea para las historia del arte -Distintas técnicas empleadas por los artistas del genero para el desarrollo conceptual de su discurso influencia del color en estas representaciones y la forma en que se asume como forma de expresión -limpieza, saturación terminación y su correcto uso -documentales y conferencias sobre el tema. - visita a museos y exposiciones. 	<p>Presentación de las vidas y obras de los artistas mas importantes del art nouveau. Explicación de las técnica que emplearon como medio de expresión para su discurso artístico ; su relación y diferencias con otras técnicas de las artes plásticas de las que se nutre como por ejemplo: los mosaico, el collage, cerámicas orfebrerías entre otras. Citar ejemplos concretos de artistas que trabajaron ese género en nuestro país, y su cierta influencia en la contemporaneidad en ciertos parámetros de la arquitectura y las artes en general. (Identificar e investigar ejemplos) Dar de forma parcial conceptos importantes para el desarrollo de la actividad como <i>contraste, textura, color y arquitectura, trencadis, mosaico, color pintura, pigmento, orfebrería,</i></p>	<p>25</p>

			<p><i>cartel entre otras,</i> con el fin de ampliar el conocimiento para el trabajo que se propone realizar. Posteriormente se realizará un ejemplo de una obra basada en la técnica de la pintura libre empleando el color de manera fuerte y gestual. Luego pasaremos a la creación de pequeñas piezas que familiarizarán los miembros del taller con el color como presupuesto de partida. Este ejercicio se hará de forma individual.</p>	
--	--	--	---	--